

尹鴻



職稱：教授、院長
學院/部門：電影學院
電郵地址：hoyin@must.edu.mo
yinh@139.com
電話：(853) 8897-2839
傳真：(853) 2882-0091
辦公室：R628
郵寄地址：澳門氹仔偉龍馬路

教研領域

影視產業、影視文化

學歷

1986 - 1989 北京師範大學 / 文學 / 博士學位
1982 - 1984 四川大學 / 文學 / 碩士學位
1978 - 1982 四川大學 / 文學 / 學士學位

教學經驗

現職 澳門科技大學 / 人文藝術學院電影學院 / 院長
1999-現在 清華大學新聞與傳播學院教授、博士生導師
1989-1999 北京師範大學中文系、藝術系講師、副教授、教授
1995 加拿大約克大學高級訪問學者
1984-1986 四川大學中文系助教

學術成果

2005 中國電影產業備忘

Author-作者: 尹鴻;詹慶生;

Year-年: 2006

PubTime-發表時間: 2006-03-05

Keyword-關鍵字: 中國電影;;電影產業;;電影市場;;電影改革

Summary-摘要: 2005年中國電影產量、票房收入、國產影片市場份額、大電影產業收益都創歷史新水準。市場潛力和產業潛力正在釋放。但是,電影的生產與市場的脫節、電影產業的規模狹小、電影創新能力不足、電影產業活躍程度不高仍然制約中國電影的發展。中國電影產業改革進入了新的攻堅階段。

Period-期: 02

Page-頁碼: 8-16

SrcDatabase-來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DYYYS.0.2006-02-002

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院,清華大學新聞與傳播學院,

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DYYS200602002&dbname=CJFQ2006>

Title-題名: 2007 中國電影產業備忘

Author-作者: 尹鴻;詹慶生;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-01-05

Keyword-關鍵字: 中國電影產業:6110,電影製片廠:3446,國產電影:2993,票房:2799,影片:2699,中國內地:2567,市場競爭力:2513,電影市場:2281,產業整合:2072,國際電影節:2070

Summary-摘要: 經過富有勇氣和卓有成效的改革,中國電影產業已持續六年高速發展,目前已進入產業整合、市場集中、資源優化、規模競爭的階段。在全球化競爭背景下,提高中國電影的市場競爭力、特別是國際競爭力,繼續擴大觀眾市場,完成大電影產業鏈條,建構現代企業制度下的大型綜合電影和媒介企業集團,將說明中國電影業登上新的發展臺階。

Period-期: 02

Page-頁碼: 13-21

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DYYS.0.2008-02-003

Organ-機構: 清華大學新聞與傳媒學院,清華大學新聞與傳媒學院 副院長,博士生

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DYYS200802003&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: “高概念”商業電影模式初探

Author-作者: 尹鴻;王曉豐;

Year-年: 2006

PubTime-發表時間: 2006-05-15

Keyword-關鍵字: 高概念;;電影產業;;電影商業;;電影美學

Summary-摘要: “高概念”電影,是以美國好萊塢為典型代表的一種大投入、大製作、大行銷、大市場的“四大”商業電影模式。這種商業電影模式,從 1970 年代的《大白鯊》、《星球大戰》開始,直到現在的《哈利·波特》,被稱為“美國的賣座電影公式”。近年來,對中國電影製作和行銷也產生了深刻影響。一方面,電影產業、娛樂產業需要“高概念”電影的推動,但同時,也需要更多更豐富更多元更具個性的電影來補充。活躍的電影產業一定是產品多樣化的產業。

Period-期: 03

Page-頁碼: 92-96

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DDDY.0.2006-03-019

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院,清華大學新聞與傳播學院 教授 100084,碩士 100084

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DDDY200603019&dbname=CJFQ2006>

Title-題名: 2006 中國電影產業備忘

Author-作者: 尹鴻;詹慶生;

Year-年: 2007

PubTime-發表時間: 2007-03-05

Keyword-關鍵字: 中國電影產業:5430,電影發行:3637,中國內地:3440,票房:3205,電影市場:2933,影片:2889,電影院:2354,增長幅度:2171,國產電影:2161,電影製作:1809

Summary-摘要: 2006年中國電影在總收入、總票房、總產量方面均創歷史新高,但產業整體已進入了新的爬坡期和調整期,改革釋放的積聚能量逐漸減弱。一些深層次的重要問題需要在調整中逐步得到解決,中國電影產業才能獲得持續高速發展的機遇。

Period-期: 02

Page-頁碼: 5-14

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DYYS.0.2007-02-001

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院,清華大學新聞與傳播學院,

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DYYS200702001&dbname=CJFQ2007>

Title-題名: 2008:中國電影產業備忘

Author-作者: 尹鴻;石惠敏;

Year-年: 2009

PubTime-發表時間: 2009-03-05

Keyword-關鍵字: 中國電影產業:5901,電影市場:3612,中國內地:3052,數字電影:2983,票房:2666,影片:2516,資本市場:2450,產業整合:2341,國產電影:2187,金融危機:2047

Summary-摘要: 中國電影產業已進入第七個高速發展的年頭,目前正在經歷從增加產品數量到提高產品品質、從生產產品到塑造品牌、從供需分離到供需互動的轉型。通過產業整合、市場集中、資源優化、規模經營,國產電影的市場競爭力明顯增強,核心電影企業已顯露雛形。面臨全球金融危機的挑戰,中國電影將進一步尋求進入資本市場的途徑,加速產業整合,完善產業鏈條,擴展國際國內市場空間,推動中國電影產業邁上發展的新臺階。

Period-期: 02

Page-頁碼: 5-13

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DYYS.0.2009-02-003

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DYYS200902003&dbname=CJFQ2009>

Title-題名: 《夜宴》:中國式大片的宿命

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2007

PubTime-發表時間: 2007-01-05

Keyword-關鍵字: 中國式:4863,張藝謀:3748,好萊塢:3415,哈姆雷特:3015,影片:2913,國際市場:2858,配方模式:2725,馮小剛:2589,故事:2355,宿命:2279

Summary-摘要: <正>張藝謀、陳凱歌的幾部“大片”在國內外的高調亮相,在海外市場上的強勢反應,也誘惑著向來心氣極高、內心深處並不情願被看做一個俗導演的馮小剛。他這種心態正好與同

Period-期: 01

Page-頁碼: 17-19

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:D YYS.0.2007-01-003

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院.

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=D YYS200701003&dbname=CJFQ2007>

Title-題名: 走得出去才能站得起來——全球化背景下的中國電影軟實力

Author-作者: 尹鴻;唐建英;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-02-01

Keyword-關鍵字: 軟實力;;電影走出去;;民族性;;文化輸出;;文化妥協;;市場適應

Summary-摘要: 中國電影是國家文化軟實力的重要組成部分。中國電影"走出去"面臨重要的歷史機遇和現實挑戰。辨證地處理好民族性與世界性、傳統與現代、以我為主與市場適應的關係,是提高中國電影國際競爭力的關鍵。適當地妥協是中國電影走出去的前提。走出去才能站起來。文化輸出,必須遵循軟實力的柔性規律。

Period-期: 02

Page-頁碼: 10-14

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DDDY.0.2008-02-002

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院,清華大學新聞與傳播學院 教授,100084,2005 級博士研究生,100084

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DDDY200802002&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: 《非誠勿擾》:寓情於樂

Author-作者: 尹鴻;霍志靜;

Year-年: 2010

PubTime-發表時間: 2010-05-15

Keyword-關鍵字: 節目:6833,情感:3056,電視欄目:2622,省級衛視:2489,電視觀眾:2450,婚戀觀:2332,價值觀:2300,同質化:2245,娛樂化:2229,性格特徵:2033

Period-期: 05

Page-頁碼: 81-82

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:XDCB.0.2010-05-020

Organ-機構: 清華大學新聞傳播學院;北京市委宣傳部;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=XDCB201005020&dbname=CJFQ2010>

Title-題名: “分離”或是“分制”?——對廣電制播分離改革的思考

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2010

PubTime-發表時間: 2010-04-15

Keyword-關鍵字: 廣電制播分離;;改革;;分離;;分制;;思考

Summary-摘要: 從產業規律來說,中國廣播電視改革的方向,不應該是分而更應該是合,更準確地說,是符合市場經濟規律的整合而不是簡單的行政性捆合。因而中國廣電改革的制播分離的目的,顯然不是優化產業結構,而是為了轉變廣電市場運行機制的一種探索。當前,制播分離改革最主要的是怎樣在轉制上下功夫,而不是非要把製作和播出拆開,制播分離作為改革突破口,其實分離不應該是關鍵字,分制才是關鍵字。分制也不是用制播來劃界而是以可市場經營來劃界,而真正的分制改革,則是電視臺借助電視播出的節目資源通過企業的市場運作,使其效益最大化。

Period-期: 04

Page-頁碼: 98-100

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:XDCB.0.2010-04-033

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=XDCB201004033&dbname=CJFQ2010>

Title-題名: 文化·創意·產業:中國電視的三維空間——訪清華大學新聞與傳播學院副院長尹鴻教授

Author-作者: 尹鴻;楊乘虎;

Year-年: 2007

PubTime-發表時間: 2007-02-01

Keyword-關鍵字: 文化;;創意;;內容產業;;電視媒介

Summary-摘要: 本文系“電視藝術理論名家系列訪談”之十三。尹鴻教授以文化創意產業與中國電視為基礎框架,從文化、創意、產業三個層面考察中國電視的生存現實,就電視媒介承擔的公共服務功能、電視文化生態中的娛樂霸權、創意生產中的差異性傳播以及電視內容產業的集團化戰略等一系列關鍵命題表述了富含思辨的評判。

Period-期: 01

Page-頁碼: 61-65

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:XDCB.0.2007-01-016

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院,中國傳媒大學 副院長、博士生導師,廣播電視藝術學 2004 級博士生

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=XDCB200701016&dbname=CJFQ2007>

Title-題名: 論新中國社會主義經典電影體系

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2006

PubTime-發表時間: 2006-07-15

Keyword-關鍵字: 新中國電影;;社會主義文化;;電影意識形態;;電影修辭系統;;紅色經典

Summary-摘要: 1949年,中國共產黨建立了“新中國”。這種新,不僅意味著新的執政黨、新的國

家政體,對於民眾來說也意味著新的生活、新的世界、新的理想。新中國電影與過去幾十年不同,在體制上,從私營為主體轉化成為了完全的國營;在性質上,從娛樂、教化、啟蒙等多種功能的混合轉向了以政治功能為主體;在傳播上,從以城市市民為主要對象的流行文化轉變為面向以“無產階級”和“勞動人民”為主體的政治文化。新中國電影就是在中國共產黨領導下的社會主義電影,它是中國社會主義革命和建設的重要組成部分。新中國電影承擔著代表中國共產黨的政治立場,重新書寫中國歷史乃至人類歷史、闡釋中國社會走向、完成中國大眾對自己的身份認同、建構主流意識形態權威性的使命。新中國電影在 1959 年和 1962 年前後創造了兩個高潮,誕生了一批經典社會主義電影,形成了獨特的電影意識形態和電影修辭系統。

Period-期: 04

Page-頁碼: 33-41

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:QHDZ.0.2006-04-005

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院 北京 100084

Link-連結: <http://elibrary.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=QHDZ200604005&dbname=CJFQ2006>

Title-題名: 探索商業與美學的平衡——2009 年中國電影藝術備忘

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2010

PubTime-發表時間: 2010-03-01

Keyword-關鍵字: 2009 年;;中國電影;;電影藝術;;商業美學

Summary-摘要: 由於電視等媒介的出現,電影直接反映現實、教育和傳播知識的功能已主要被其他媒介替代。影院消費在時間和金錢上的“高成本”決定了娛樂成為觀眾電影消費的第一需求。中國電影創作在商業化方面呈現出一種前所未有的自覺。藝術美學服務於商業需求,商業需求依賴於藝術美學正在成為共識。國產電影在商業上的某些過度追求,一方面是轉型期矯枉過正的“自然現象”,一方面也為未來中國電影的發展帶來了憂慮。商業與藝術的平衡是中國電影市場化、商業化成熟的重要標誌。

Period-期: 03

Page-頁碼: 4-11

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DDDY.0.2010-03-002

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elibrary.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DDDY201003002&dbname=CJFQ2010>

Title-題名: 話語·身份·景觀——從 2009 年諜劇熱看類型電視劇的生產、消費和意義生成機制

Author-作者: 尹鴻;馬向陽;

Year-年: 2010

PubTime-發表時間: 2010-01-05

Keyword-關鍵字: 中國電視劇:5127,生成機制:4564,消費心理:2745,景觀:2645,類型電影:2623,主流意識形態話語:2605,自我身份:2603,政治意識形態:2492,觀眾:2452,社會個體:2380

Summary-摘要: 通過對當下諜劇熱的症候分析,我們能清晰地看到,諜戰劇作為一種類型電視劇

樣本的最新變遷,在一定意義上滿足了社會個體對自我生存現狀的想像,映射出當代社會個體自我身份的迷失和錯亂。正是在諜劇熱景觀消費背後的核心價值編織過程中,我們看到了當代社會裡人們潛在的自我身份認同危機及其個人與社會角色之間的衝突,這其中也隱含了人們內心對於一種崇高感和社會回歸的召喚,以輔助觀眾達成對主流意識形態話語的認同(家國邏輯)和象徵性滿足(小人物的隱忍和無奈)。

Period-期: 01

Page-頁碼: 47-52

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DSYI.0.2010-01-018

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DSYI201001018&dbname=CJFQ2010>

Title-題名: 影像文化的中國製造——進入新世紀的中國電影產業

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2007

PubTime-發表時間: 2007-09-25

Keyword-關鍵字: 中國電影;;電影產業;;電影戰略;;影像文化

Summary-摘要: 未來5年,中國電影產業的發展戰略主要包括形成以"電影促進法"為核心的保障我國電影產業可持續發展的法規政策體系;建立產業環節貫通、產業整合完備的現代電影產業體系;形成以智慧財產權保護為前提的全國統一開放、競爭有序的電影市場格局;通過競爭與整合,逐漸形成5~10家擁有一流電影企業的綜合性大型媒介集團;通過全球性、新媒體的大電影產業的拓展,將中國電影綜合收入提高到250億人民幣。中國將成為世界第二大本土電影市場,全球電影貿易的重要成員,中國文化傳播的重要載體,中國大眾文化娛樂的主要形式。

Period-期: 05

Page-頁碼: 85-93

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:SSFS.0.2007-05-017

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院 北京 100084

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=SSFS200705017&dbname=CJFQ2007>

Title-題名: 2009:中國電影產業備忘

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2010

PubTime-發表時間: 2010-03-05

Keyword-關鍵字: 中國電影產業:5585,資本市場:3355,數字電影:3279,電影市場:3210,票房:3033,影片:2627,國產電影:2624,影院:2181,電影藝術:2121,中國內地:2054

Summary-摘要: 借助七年來中國電影產業改革的加速度,2009年,中國電影以超出人們想像的方式逆勢"大牛",具有市場競爭力的影片類型豐富多元,票房過億的國產影片增幅顯著,國產電影在進口大片的威脅下守住了市場優勢,依賴品牌優勢和資本市場的核心電影企業開始浮出水面。各方面資料表明,中國已經從電影生產大國開始走向電影產業強國。

Period-期: 02

Page-頁碼: 5-14

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:D YYS.0.2010-02-004

Organ-機構: 清華大學新聞與傳媒學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=D YYS201002004&dbname=CJFQ2010>

Title-題名: 關於中國百年電影的認知

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2006

PubTime-發表時間: 2006-03-15

Keyword-關鍵字: 新中國電影:6759,電影美學:4456,導演:2497,中國政治:2442,電影文化:2360,中國共產黨:2316,新世紀:1708,價值系統:1704,建構:1664,鄭正秋:1643

Period-期: 02

Page-頁碼: 46-47

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DDDY.0.2006-02-013

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院 教授,100084

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DDDY200602013&dbname=CJFQ2006>

Title-題名: 中國電視劇文化 50 年

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-10-05

Keyword-關鍵字: 電視劇觀眾:6748,中國電視劇:5210,電視劇文化:3068,中央電視臺:2079,電視觀眾:1763,大眾文化:1747,歷史劇:1429,電視頻道:1378,主旋律電視劇:1317,經濟建設為中心:1309

Summary-摘要: <正> 1958年5月1日,中國首家電視臺——北京電視臺(即後來的中央電視臺)開始試播。同年,中國第一部電視劇《一口菜餅子》誕生。經過50年的演變,今天的中國電視觀眾人口已經達到數以十億計,而中國電視劇年產量則達到了1.4萬部(集)。中國已經無可爭議地成為電視頻道最多、電視劇產量最多、電視劇觀眾人數最多的電視大國。過去的50年,如果說從1958年到1977年的20年,僅僅是中國電視劇在電視試驗階段的"政治宣

Period-期: 10

Page-頁碼: 9-12

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DSYI.0.2008-10-009

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DSYI200810009&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: 共造後合拍時代的華語電影——中國內地與香港電影的三十年合作/合拍歷程

Author-作者: 尹鴻;何美;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-09-30

Keyword-關鍵字: 中國電影;;香港電影;;合拍電影;;華語片

Summary-摘要: 從大陸"改革開放"到香港回歸十周年,內地與香港電影的合作/合拍走過了30年歷程。中國的發展變化深刻地影響到合作/合拍路線和進程;合作/合拍歷程也深刻反映了內地與香港政治經濟文化的密切聯繫和同步變遷。合拍的歷史,同時也是中國電影業從計畫體制向市場體制轉型的歷程,是中國電影內容從政治宣傳到大眾娛樂轉型的歷程,也是中國電影市場從內地空間向跨界空間轉型的歷程。21世紀,內地與香港的合作進入了後合拍時代,未來華語地區電影工業的地理分割即將越來越模糊,合拍的物理結合將越來越變成後合拍的化學反應。國產片、港產片的稱呼已經很難表明影片的真正身份,華語片將成為未來合作的共同基礎。

Period-期: 03

Page-頁碼: 30-35

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:JFYS.0.2008-03-008

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=JFYS200803008&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: 向市場集結的主流電影群——2008 中國電影創作備忘

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2009

PubTime-發表時間: 2009-03-01

Keyword-關鍵字: 中國電影;;主流電影;;商業美學;;類型片;;超類型片

Summary-摘要: 中國電影創作已開始從擴張數量到提升品質的調整。國產電影正逐漸形成能夠進入市場流通並被觀眾接受的主流電影群。國產電影的類型意識和類型技巧明顯提高。青年導演在藝術與商業、個性與大眾、類型與創新的融合方面更加自覺。克服創作水準和品質的整體不平衡,豐富和創新電影的類型品種,協調電影商業與美學的統一,提升電影的國際化品質,將會進一步促進中國電影適應市場、適應觀眾、適應全球競爭。

Period-期: 03

Page-頁碼: 28-36

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DDDY.0.2009-03-010

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;中國電影家協會理論評論委員會;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DDDY200903010&dbname=CJFQ2009>

Title-題名: 中國電影與國家“軟形象”

Author-作者: 尹鴻;石惠敏;

Year-年: 2009

PubTime-發表時間: 2009-02-01

Keyword-關鍵字: 國家形象;;軟形象;;民族電影

Summary-摘要: 在全球化背景下,國家形象的塑造對於國家利益具有重要作用。國家行為、民眾行為、社會動向及其在媒介資訊中的反映,往往構成國家的硬形象;而電影和文化則承擔著塑造國家文化"軟形象"的作用。中國電影已經在國家文化形象塑造方面產生了較大的國際影響。中國電影需要借助市場力量和產業整合,掌握更大的市場話語權,獲得國家形象塑造的主動權,用中國文化去豐富、補充和改造普世文化,擴展中國和中華民族的影響力。

Period-期: 02

Page-頁碼: 17-20

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DDDY.0.2009-02-005

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DDDY200902005&dbname=CJFQ2009>

Title-題名: 媒介行動——《共同關注》的文化價值

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2007

PubTime-發表時間: 2007-09-20

Keyword-關鍵字: 文化價值:5360,媒介:4783,行動:3378,新聞頻道:2774,發展思路:2737,電視節目:2355,公信力:2217,社會轉型時期:2049,中央電視臺:1894,國家電視臺:1875

Summary-摘要: <正>當眼球越來越普遍地被電視當作"經濟"的時候,作為國家電視臺、肩負公共媒介使命的中央電視臺,呈現了打造有影響力和公信力的權威媒體的發展思路。而作為這一思

Period-期: 09

Page-頁碼: 13-14

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:GDXX.0.2007-09-010

Organ-機構: 清華大學影視傳播研究中心 主任、教授

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=GDXX200709010&dbname=CJFQ2007>

Title-題名: 2007：中國電影掃描

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-01-15

Keyword-關鍵字: 中國電影:6464,主旋律電影:3466,影片:2951,電影敘事:2857,類型片:2789,現實主義:2269,商業電影:2207,國產電影:2074,主流電影:1932,情節劇:1862

Summary-摘要: 2007年的中國電影,一方面主旋律電影高調高唱,一方面商業電影用濃墨淡沫在市場上詮釋著斑斕駁雜的商業美學,雖然沒有出現大面積豐收,但也沒有出現大範圍滑坡。中國電影仍然在向上艱難爬行。

Period-期: 01

Page-頁碼: 13-20+12

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:YSPL.0.2008-01-004

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院,

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=YSPL200801004&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: 順水行舟 逆風而進——2007 中國電影創作綜述

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-02-01

Keyword-關鍵字: 2007 中國電影;;電影創作;;主流電影;;作者電影;;類型電影

Summary-摘要: 2007,中國電影面臨良好的發展機遇,電影年產量繼續大幅度增長,主流電影框架開始形成,類型電影漸成規模,藝術電影自覺地走向商業化,主旋律電影藝術創新意識與風格差異明顯。主旋律電影繼續高調高唱,商業電影在市場上詮釋著斑斕駁雜的商業美學。402 部國產電影在創作/製作品質和市場反應方面形成了金字塔式結構。中國電影創作將從金字塔結構逐漸改變為橄欖球結構,以大製作影片帶動和"中產階級"影片為中堅,推動中國電影進入小康時代。

Period-期: 02

Page-頁碼: 33-41

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DDDY.0.2008-02-008

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院 教授,100084

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DDDY200802008&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: 創新娛樂——東方衛視《加油,好男兒》的競爭策略

Author-作者: 尹鴻;詹慶生;

Year-年: 2006

PubTime-發表時間: 2006-10-20

Keyword-關鍵字: 真人秀:4366,娛樂:3571,中國電視:3480,衛視:3347,東方:3319,節目形態:3280,差異性:2920,收視率:2509,加油:2137,選手:1922

Period-期: 10

Page-頁碼: 39-40

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:GDXX.0.2006-10-015

Organ-機構: 清華大學,清華大學,

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=GDXX200610015&dbname=CJFQ2006>

Title-題名: 中國電影產品在國際貿易市場中的適應性策略

Author-作者: 尹鴻;唐建英;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-05-10

Keyword-關鍵字: 中國電影產業:6090,文化折扣:3506,電影貿易:2853,國際市場:2826,電影業:2818,市場適應性:2813,文化產品:2581,策略模式:2126,出口產品:1933,電影市場:1923

Summary-摘要: 正在變革和轉型中的中國電影產業開始更多地參與全球競爭,積極開拓海外市場。國際電影貿易不僅促進電影產業結構調整,實現文化產品的增值,增加國家外匯收入,而且還有助於民族文化的對外傳播和國家形象的國際塑造.....

Period-期: 05

Page-頁碼: 38-41

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DWDC.0.2008-05-017

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院,清華大學新聞與傳播學院 副院長、教授、博導,影視傳播研究中心主任,2005 級博士研究生

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DWDC200805017&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: “第一現場”:法制電視節目的新聞化探索——以中央電視臺《法治線上》為例

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-06-15

Keyword-關鍵字: 法治:4589,第一現場:4119,新聞頻道:3710,中央電視臺:3607,線上:3153,法制電視節目:2831,相結合:2640,新聞性:1939,電視法制節目:1815,轉型時期:1784

Summary-摘要: 近年來,電視法制類節目一直受到社會的廣泛關注。中央電視臺新聞頻道的《法治線上》以其獨特的定位和風格在諸多法制類欄目中備受注目,被認為是把法制題材與電視新聞手段相結合的一個成功範例。本“個案研究”關注《法治線上》,邀請該欄目的執行製片人、記者以及學界專家對其進行深入的剖析和討論,以饗讀者。

Period-期: 03

Page-頁碼: 114-116

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:XDCB.0.2008-03-035

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院 副院長、教授、博士生導師

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=XDCB200803035&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: 2010 年中國電影產業備忘

Author-作者: 尹鴻;程文;

Year-年: 2011

PubTime-發表時間: 2011-03-05

Keyword-關鍵字: 中國電影產業:4957,電影製作:3507,票房:3422,本年度:3298,影院:3105,電影市場:2975,影片:2705,產業鏈:2403,國產電影:2365,唐山大地震:1828

Summary-摘要: 2010 年,中國電影高歌猛進,產量、票房成績均是不俗,更是歷史性地跨入 100 億元票房時代,此外,電影品種更加豐富、品質整體有所提升,中國電影產業正向全產業鏈整合、

跨媒介跨行業協同合作、核心企業逐漸成形的方向發展,但市場體系亟待規範,如此才能向結構完備的大電影格局順利進發。

Period-期: 02

Page-頁碼: 5-15

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:D YYS.0.2011-02-005

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=D YYS201102005&dbname=CJFQ2011>

Title-題名: 只有笑得最早 沒有笑到最後——中國電視創新的“蜚螭”定律

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2010

PubTime-發表時間: 2010-07-05

Keyword-關鍵字: 中國電視:6823,節目創新:3814,電視劇:2912,電視競爭:2590,中央電視臺:2501,蜚螭:2369,收視率:2044,陀螺:1605,紅海:1605,湖南:1581

Summary-摘要: <正>當前,中國的電視競爭,呈現出越轉越快的陀螺狀態,在存量上你死我活的爭奪,廣告驅動的收視率讓中國電視行業成為腥風血雨的“競爭紅海”。在這種格局下,節目創新成為各電視臺從紅海中殺出血路的生死抉擇。當多數電視臺還在用新聞和電視劇爭奪制高點時,湖南

Period-期: 07

Page-頁碼: 1

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:XWXZ.0.2010-07-002

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;清華大學新聞與傳播學院影視傳播研究中心;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=XWXZ201007002&dbname=CJFQ2010>

Title-題名: 存同求異的創新探索——評江蘇衛視大型選秀節目《絕對唱響》

Author-作者: 尹鴻;吳豐軍;

Year-年: 2006

PubTime-發表時間: 2006-12-01

Keyword-關鍵字: 真人秀:4686,電視節目形態:4014,求異:3610,江蘇:3004,衛視:2946,中國電視:2796,價值取向:2667,中央電視臺:2436,觀眾:2318,娛樂性:2219

Summary-摘要: <正>《超級女聲》在 2005 年風靡中國,使選秀類真人秀節目成為中國電視的一個關鍵字,甚至成為了 2006 年度電視螢屏無可爭議的主角和百姓日常生活的一個重要話題,各大電視臺都紛紛在夏季檔期頻頻推出令人目不暇接的各種大型選秀活動。特別是湖南衛視的《超級女聲》、上海東方衛視的《加油!好男兒》、《萊卡我型我秀》和中央電視臺

Period-期: 06

Page-頁碼: 52-54

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:XDCB.0.2006-06-013

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院,清華大學新聞與傳播學院,

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=XDCB200606013&dbname=CJFQ2006>

DataType: 1

Title-題名: 新聞的整合力量——中央電視臺新聞中心“嫦娥奔月”系列報導評析

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-02-20

Keyword-關鍵字: 嫦娥奔月:6926,中央電視臺:4335,新聞中心:3007,新聞頻道:2905,電視報導:2093,演播室:1811,系列報導:1540,觀眾:1401,航空航太:1375,核心事件:1359

Summary-摘要: <正>中央電視臺的“嫦娥奔月”報導,事件重大、時機敏感,過程緊張,應該說是一個政治難度、技術難度、傳播難度都極高的高難度電視動作。中央電視臺新聞中心經過精心策劃、周密準備、多方協調,特別是新聞採訪部動員了精悍的力量,提前準備,充分計畫,不僅先後推出了《泉靈探嫦娥》、《張萌追嫦娥》、《百姓看嫦娥》三個專題欄目

Period-期: 02

Page-頁碼: 53-54

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:GDXX.0.2008-02-028

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院 副院長、影視傳播研究中心主任、教授

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=GDXX200802028&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: 文藝批評四大趨向與批評的“導遊”功能

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-01-15

Keyword-關鍵字: 文藝批評:6773,批評家:4491,文化批評:3163,職業批評:2225,大眾媒介:1954,文藝作品:1918,導遊:1855,消費者:1699,知識份子:1612,評論家:1595

Summary-摘要: <正>在啟蒙文化風雲際會的 1980 年代,文藝批評,不僅因為它所批評的文藝,而且也因為它借文藝所進行的更加廣泛意義上的社會政治道德文化批評,而曾經獲得了開闊的傳播空間和產生了強烈的社會反響,甚至使劉再復、謝冕、黃子平等等一批評論家成為了當時青年人和大學生的精神偶像。

Period-期: 01

Page-頁碼: 37-39

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:WYZM.0.2008-01-009

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院,

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=WYZM200801009&dbname=CJFQ2008>

Title-題名: 廣播應更好地成為社會系統的有機組成部分

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2008

PubTime-發表時間: 2008-04-15

Keyword-關鍵字: 社會系統:5589,廣播媒介:4373,通訊媒介:3319,組成部分:3161,資訊披露:2664,大眾傳媒:2317,大眾媒介:2151,直播節目:2147,媒介特性:1866,公安幹警:1849

Summary-摘要: <正>每一次,當我們國家面臨重大災難性事件的時候,都能夠通過媒體對社會動員和處理,把它變成正面的社會文化建設。從抗洪救災到非典,到這次的雨雪災害,媒介都表達了黨、政府、人民同仇敵愾,戰勝困難的決心、信心和能力,創造了社會凝聚力。從這個意義上來講,我覺得我們的媒介報導意義重大。中央電臺這次《愛心守望風雪同行》特別直播節目前所未有,不大可能十

Period-期: 04

Page-頁碼: 26-27

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:ZGGB.0.2008-04-023

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=ZGGB200804023&dbname=CJFQ2008>

Title-正標題: 公眾性決定公眾人物話語責任

作者: 清華大學新聞與傳播學院副院長、教授、博士生導師 尹鴻

Source-報紙中文名: 人民日報

Year-年: 2010

PubTime-日期: 2010-12-09

SrcDatabase-來來源資料庫: 報紙

DOI: CNKI:PCN:11-0065.0.2010-12-09.0062

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=RMRB201012090062&dbname=CCND2010>

Title-題名: 理性的力量——談中央電視臺大型電視紀錄片《公司的力量》

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2011

PubTime-發表時間: 2011-01-05

Keyword-關鍵字: 電視紀錄片:5606,中央電視臺:4058,力量:3209,社會發展:2951,市場經濟:2949,全球視野:2603,現代化進程:2274,公司制度:2213,電視節目:2088,學術研究:1782

Summary-摘要: <正>中央電視臺播出的十集大型電視紀錄片《公司的力量》在社會上引起廣泛關注。繼《大國崛起》、《復興之路》之後,這部紀錄片再次以社會發展為主題,以歷史為經度、全球視野為緯度,成為幫助人們理解市場經濟、現代化和現代社會的一個視窗。與前幾部紀錄片不同,這部紀錄片的政論色彩有所減弱,學術

Period-期: 01

Page-頁碼: 35-36

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DSYI.0.2011-01-016

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DSYI201101016&dbname=CJFQ2011>

Title-題名: 在市場考驗中集體成長——2010年中國電影創作備忘

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2011

PubTime-發表時間: 2011-03-01

Keyword-關鍵字: 中國電影藝術:5008,唐山大地震:3478,影片:3232,類型片:3210,國產電影:3178,電影創作:2714,趙氏孤兒:2572,導演:2497,本年度:2486,市場考驗:2356

Summary-摘要: <正>2010年,是中國電影藝術整體提升的一年,也是電影創作走向豐富和成熟的一年。主旋律基本轉化為主流電影創作模式,商業電影逐漸開始形塑美

Period-期: 03

Page-頁碼: 4-12

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DDDY.0.2011-03-003

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DDDY201103003&dbname=CJFQ2011>

Title-題名: 劇領中國:當前電視劇的創作與生產

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2011

PubTime-發表時間: 2011-03-05

Keyword-關鍵字: 電視劇創作:8553,中國電視劇:2183,省級衛視:2107,中央電視臺:2059,紅樓夢:1620,三國演義:1550,視頻網:1532,傳統媒體:1454,觀眾:1418,收視率:1374

Summary-摘要: 回顧中國傳媒業近幾年的發展,產業內部各行業的產值規模、增漲幅度以及組成結構都發生著迅速變化,新媒體成為了近年來傳媒領域的熱詞,同傳統的報紙、電視、廣播與雜誌相比,新媒體的迅速成長為中國傳媒產業結構帶來了新的變化。無論任何一種媒體都是技術發展的產物,如今傳統媒體面臨新技術蓬勃發展的時代,特別是互聯網移動技術給我們帶來無限的可能,媒體必須抓住這樣的歷史機遇,把傳統媒體的人力資源、人力同技術等優勢相融合,使中國傳媒業的發展越來越好。本期選取了清華大學新聞與傳播學院副院長尹鴻教授、中國傳媒大學MBA學院副院長王雪野副教授和寶雞文理學院學報(自然科學版)副主編諸平三位專家特稿,以饗讀者。

Period-期: 03

Page-頁碼: 18-26

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:BKZY.0.2011-03-006

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=BKZY201103006&dbname=CJFQ2011>

Title-題名: 溫故而知新——評 10 集大型紀錄片《中國通》

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2010

PubTime-發表時間: 2010-04-15

Keyword-關鍵字: 中國通:5909,紀錄片:5604,歷史上:2389,中國與世界:2377,基辛格:2137,世界舞臺:1971,採訪:1911,走向世界:1897,德國漢學家:1879,當事人:1752

Period-期: 02

Page-頁碼: 72-74+0

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:XDCB.0.2010-02-018

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=XDCB201002018&dbname=CJFQ2010>

Title-題名: 改革拐點上的中國電視

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2010

PubTime-發表時間: 2010-09-05

Keyword-關鍵字: 電視臺:3966,中國電視:3493,廣電產業:3434,廣電行業:3307,省級衛視:3210,市場主體:3004,制播分離:2987,競爭形勢:2735,三網融合:2661,電視改革:2548

Summary-摘要: <正>一、中國電視行業的格局由於從 1980 年代開始的"四級辦電視"的體制,中國的廣電行業是一個高度行政封閉但內部競爭激烈的領域。在廣電內部,台與台競爭、網與網競爭、頻道與頻道競爭、台與網競爭,競爭形勢嚴峻,從來沒有形成真正意義的壟斷利益;

Period-期: 09

Page-頁碼: 11-13

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:BKZY.0.2010-09-011

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=BKZY201009011&dbname=CJFQ2010>

Title-題名: 《狄仁傑之通天帝國》影片分析

Author-作者: 尹鴻;皇甫宜川;李相;郝冰;

Year-年: 2010

PubTime-發表時間: 2010-11-01

Keyword-關鍵字: 武則天:4212,懸疑:3515,通天:3239,觀眾:3135,帝國:3037,商業電影:3024,影片:2949,想像力:2859,新浪潮:2694,香港電影:2657

Summary-摘要: <正>驚豔吊詭的什錦拼盤一、《狄仁傑之通天帝國》:徐克在回歸嗎?徐克,曾經是香港電影的一個標誌。他對電影空間的豐富想像力,他對電影敘事節奏的舒展控制,他對義薄雲天、出入江湖的各色人物氣質的出神傳達,他對浸透了戲劇性關係的各種動作場面的瀟灑展

Period-期: 11

Page-頁碼: 43-52+162

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:DDDY.0.2010-11-015

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;中國電影藝術研究中心;哈爾濱工業大學媒體技術與藝術系;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=DDDY201011015&dbname=CJFQ2010>

Title-題名: 謝晉:中國電影黃金時代的藝術高峰

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2009

PubTime-發表時間: 2009-05-15

Keyword-關鍵字: 謝晉;;謝晉模式;;中國電影傳統;;倫理情節劇;;現實主義

Summary-摘要: 作為中國電影第三代導演的代表,謝晉取得了傑出的藝術成就。謝晉電影創作的三個階段均有其代表性的作品,這些具有代表性的影片體現了中國電影倫理情節劇傳統的最高成就。這一傳統採用現實主義電影敘事手段,用戲劇性、典型化的方法基本按照生活的本來面目來編制故事。從《孤兒救祖記》、《漁光曲》、《一江春水向東流》到謝晉的電影,都體現了這一被中國老百姓喜聞樂見的電影傳統。謝晉電影在其發展的第一階段有如下特點:其主人公基本上都是女性,且其起點比較低。這個女性從家庭裡跑出來,成為孤獨無助的人,找不到理想和出路。而就在這個時候,她會遇到一個比她更成熟、更年長的男性。這個男性一般都是革命理想的象徵,他會幫助她去克服種種困難,使她從孤獨無助的狀態中得以解脫,從而渡過危機,超越自我,最後進入到一個革命大家庭當中去。在謝晉電影發展的第二個階段,其影片的故事模式發生了變化,往往是某個男性主人公被冤屈,被打成"右派",或被流放,受到社會排斥;最後影片中最漂亮、最善良的女人卻喜歡上這個被排斥的男人,最終用家的溫暖、用女性的溫暖和情感的溫暖去撫慰他被集體所排斥時產生的創傷。第三階段的謝晉電影一直處在一個比較困惑的掙紮狀態,而這一階段同時也伴隨著中國電影黃金時代的終結。謝晉電影的黃金時代在這個時期其實已經基本結束,雖然他自己還是非常努力地做了很多的改變,但是這種改變無法真正讓電影回到大眾生活當中去,因為這個時候不僅僅是謝晉電影,幾乎所有的電影都沒有觀眾,所以這個時期他逐漸退出了電影的中心舞臺。一個人不可能一輩子永遠都是高峰,但謝晉電影在兩個時代都是高峰。從1949年到1976年,他是那個時代電影的傑出代表之一。如果說有的藝術家是超前時代的話,那麼謝晉就是一個時代的集大成者。他更多地把傳統、西方、當代結合到一起,一直保持和時代同步,成為中國主流電影30年的代表。謝晉是謝晉時代的高峰,而且也是中國電影黃金時代不可逾越的經典大師。

Period-期: 03

Page-頁碼: 100-108

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:SHDS.0.2009-03-010

Organ-機構: 清華大學影視傳播研究中心;

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=SHDS200903010&dbname=CJFQ2009>

Title-題名: 《中國往事》:一鍋五味雜陳的老湯
Author-作者: 尹鴻;
Year-年: 2009
PubTime-發表時間: 2009-10-15
Keyword-關鍵字: 電視劇:6870,中國文化:3207,五味:2971,文化反省:2835,晚清:2582,家族:2334,沉浸:1974,充滿:1945,中國社會:1749,故事:1666
Summary-摘要: <正>看完《中國往事》,許久都沉浸在一種亢奮中,因為這絕不僅僅是一部"好看"的電視大片,而且還是一部充滿文化反省的大氣之作,從文化的意義上說,它不僅是"往
Period-期: 10
Page-頁碼: 12
SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊
DOI-DOI: CNKI:SUN:ZGDD.0.2009-10-006
Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院;
Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=ZGDD200910006&dbname=CJFQ2009>

Title-題名: 電視節目的經營
Author-作者: 尹鴻;
Year-年: 2006
PubTime-發表時間: 2006-07-30
Keyword-關鍵字: 電視節目:7018,生活服務類節目:3579,市場化:3041,重複使用:2328,經營:2294,紀錄片:2258,電視臺:2115,廣告:1716,項目化:1696,受眾:1608
Period-期: 07
Page-頁碼: 10-12
SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊
DOI-DOI: CNKI:SUN:STSD.0.2006-07-003
Organ-機構: 清華大學,
Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=STSD200607003&dbname=CJFQ2006>

Title-題名: 流淌的記憶——評《再說長江》
Author-作者: 尹鴻;
Year-年: 2006
PubTime-發表時間: 2006-08-01
Keyword-關鍵字: 長江沿岸:6960,記憶:3256,電視片:2976,當代中國:2337,青藏鐵路:2263,現代化:2250,影像:2169,電視作品:2148,記錄:1994,中國電視:1771
Period-期: 04
Page-頁碼: 56-57
SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊
DOI-DOI: CNKI:SUN:XDCB.0.2006-04-020
Organ-機構: 清華大學新聞傳播學院 副院長、教授、博士生導師

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=XDCB200604020&dbname=CJFQ2006>

Title-題名: 電視娛樂節目必須考慮群眾適宜性

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2007

PubTime-發表時間: 2007-01-05

Keyword-關鍵字: 電視娛樂節目:6896,適宜性:5223,娛樂性:3291,群眾:2007,欲望:1863,人格:1275,破壞性:1225,堤壩:1173,道德化:1129,考慮:1017

Period-期: 01

Page-頁碼: 23

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:XWXZ.0.2007-01-014

Organ-機構: 清華大學新聞傳播學院 副院長、教授

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=XWXZ200701014&dbname=CJFQ2007>

Title-題名: 現實之水長流——2007年現實題材電視劇趨勢分析

Author-作者: 尹鴻;

Year-年: 2007

PubTime-發表時間: 2007-04-15

Keyword-關鍵字: 電視劇:6287,現實題材:6129,社會建設:2321,新局面:2197,北京奧運會:2098,中國電視:1649,趨勢分析:1484,中央電視臺:1136,現代劇:1111,農村題材:908

Summary-摘要: <正>2007年,無疑是一個特殊的年頭。中共十七大召開,北京奧運會前夜,和諧社會建設新局面,這些事件都會構成中國電視的年度背景。舞臺決定演出,時代決

Period-期: 04

Page-頁碼: 61

SrcDatabase-來來源資料庫: 期刊

DOI-DOI: CNKI:SUN:GGRZ.0.2007-04-032

Organ-機構: 清華大學新聞與傳播學院 教授、副院長

Link-連結: <http://elib.edu.cnki.net/grid2008/brief/detailj.aspx?filename=GGRZ200704032&dbname=CJFQ2007>

學術專著:

新中國電影史 湖南美術出版社 2003

尹鴻自選集:媒介圖景、中國影像 復旦大學出版社 2004

Media in China: Consumption, Content and Crisis, RoutledgeCurzon, 2002

中國電影藝術報告(2008-2017) 中國電影出版社 2008-2017

跨越百年:全球化背景下的中國電影 清華大學出版社 2007

世紀轉折時期的中國影視文化 北京出版社 1997,2016

百年中國電影藝術史 嶽麓書社 2016

悲劇意識與悲劇藝術 安徽出版社 1994

徘徊的幽靈——佛洛德與中國二十世紀文學 雲南出版社 1995

研究項目

- | | |
|-----------|-------------------------|
| 2014-2017 | 國家社科基金重大招標課題 文化產業學科體系研究 |
| 2012-2013 | 教育部重大招標課題 中國影視文化走出去問題研究 |
| 2010-2015 | 北京市文化局、廣電局 北京電影產業報告 |
| 2012-2014 | 國家新聞出版廣電總局 中國影視文化國際傳播研究 |

學術機構及社會任職

中國文藝評論家協會副主席，北京電影家協會副主席，中國電影家協會理論評論委員會會長，中國電影評論學會副會長，中國高校影視產業與管理研究會會長，中國文藝評論家協會網路文藝委員會會長，中國高校影視學會副會長，中國電視劇導演委員會和編劇委員會指導委員。

專業資格認證及獎項

國務院專家特殊津貼

北京四個一批人才

全國廣播影視十佳理論工作者

北京十佳電影工作者