

張振鵬簡介

張振鵬

深圳大學文化產業研究院教授，博士，碩士生導師

山東省智庫高端人才

中國文化產業管理專業委員會理事

全國文化智庫聯盟理事

海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟理事

山東省人民政府文化創意產業智庫專家兼秘書長

中國哲學社會科學最有影響力學者

中國人民大學複印報刊資料重要轉載來源作者

主要學術方向及成果

從事文化產業管理研究，主要學術貢獻在文化產業理論研究與產業組織管理方面，主持國家社科基金專案2項（1項結項，1項在研）、教育部人文社會科學研究項目1項（結項）、山東省社科重點專案（免鑒定結項）、山東省軟科學重大專案（結項）等省部級與廳級及橫向課題20多項；發表學術論文100餘篇，13篇論文被《新華文摘》《高等學校文科學術文摘》《人大複印資料》《光明日報》轉載；獲山東省社科優秀成果一等獎1項、二等獎2項、三等獎2項，山東高等學校優秀科研成果二等獎2項，山東軟科學優秀成果二等獎1項；研究報告被《教育部簡報（高校智庫專刊）》刊用；入選“中國哲學社會科學最有影響力學者”和“中國人民大學複印報刊資料重要轉載來源作者”。

主持國家和省部級以上課題

1. 國家社會科學基金一般專案：“新時代文化管理體制與文化企業管理創新研究”，2018-2021
2. 國家社會科學基金一般專案：“小微文化企業商業模式與發展研究”
2014-2016
3. 教育部人文社會科學青年專案：“農村文化創意產業發展研究”，2012-2015
4. 山東省社會科學規劃研究重點專案：“山東文化產業供給側結構性改革路徑與對策研究”，2016-2017

- 5.山東省軟科學研究重大專案：“山東文化創意產業推進特色城鎮化建設路徑與對策研究”，2014-2015
- 6.山東省社會科學規劃研究新型智庫研究專項：“山東文化產業生態系統優化治理研究”，2018-2020

第一作者發表 CSSCI 論文

- 1.我國文化體制改革方向與路徑論析，《鄭州大學學報(哲學社會科學版)》2015年第5期(CSSCI)(《新華文摘》《人大複印資料》全文轉載)
- 2.供給側改革：助推我國文化產業轉型升級，《光明日報》2016年1月7日第16版
- 3.小微文化企業發展研究——基于商業模式建構的視角，《社會科學》2016年第12期(CSSCI)(《人大複印資料》全文轉載)
- 4.文化企業無形資產評估與文化產業發展《東嶽論叢》2016年第7期(CSSCI)(《人大複印資料》全文轉載)
- 5.我國文化企業發展的體制困境索解，《山東社會科學》2015年第12期(CSSCI)(《人大複印資料》全文轉載)
- 6.由“杜拉拉”升值記談文化創意產業鏈《學術論壇》2010年第12期(CSSCI)(《人大複印資料》全文轉載)
- 7.中國文化產業生態系統論綱，《濟南大學學報(社會科學版)》2017年第2期(《人大複印資料》全文轉載、《新華文摘》網路版全文轉載)
- 8.我國文化產業轉型升級的四個核心命題《學術論壇》2016年第1期(CSSCI)(《新華文摘》網路版全文轉載)
- 9.新型城鎮化中鄉村文化的保護與傳承之道，《福建師範大學學報(哲學社會科學版)》2013年第6期(CSSCI)(《高等學校文科學術文摘》轉摘)
- 10.文化商品市場壟斷與文化企業規制，《社會科學研究》2014年第2期(CSSCI)(《光明日報》摘編)
- 11.農村文化創意產業商業模式的價值邏輯和運行規則，《福建師範大學學報(哲學社會科學版)》2015年第3期(CSSCI)
- 12.傳統文化企業轉型升級論析，《海南大學學報(人文社會科學版)》2017年第2期(CSSCI)
- 13.大運河沿綫區域產業結構升級路徑及啓示，《山東社會科學》2018年第

7 期 (CSSCI)

14. 充分發揮城郊旅遊產業對新型城鎮化的帶動作用，《經濟縱橫》2014 年第 2 期 (CSSCI)

15. 城市的本質意義及其發展方向論析《鄭州大學學報(哲學社會科學版)》2014 年第 1 期 (CSSCI)

16. 我國農村文化創意產業發展初探《華東經濟管理》2013 年第 2 期 (CSSCI)

17. “本山傳媒”和“迪士尼”商業模式比較及啓示——兼論我國文化企業國際化商業模式，《中國海洋大學學報(社會科學版)》2013 年第 2 期 (CSSCI)

18. 黃河三角洲文化產業發展再思考《山東社會科學》2013 年第 2 期 (CSSCI)

19. 我國文化產業發展進程中的功利主義思辨，《福建論壇》2012 年第 12 期 (CSSCI)

20. 我國農村文化創意產業發展路徑尋繹，《學術論壇》2012 年第 11 期 (CSSCI)

21. 中國文化創意產品優秀特質及實現，《求實》2012 年第 10 期 (CSSCI)

22. 文化軟實力語境下文化創意產業發展探討，《科技進步與對策》2012 年第 8 期 (CSSCI)

23. 文化創意產業的中國特性和中國道路，《經濟問題探索》2011 年第 11 期 (CSSCI)

24. 文化創意產業集群形成機理探討《經濟體制改革》2011 年第 2 期 (CSSCI)

25. 我國文化創意產業的定義及發展問題探討，《科技管理研究》2009 年第 12 期 (CSSCI)

26. 以持續溝通構建心理契約提升企業績效管理，《中國人力資源開發》2009 年第 2 期 (CSSCI)

27. 提升山東文化產業核心競爭力研究，《山東社會科學》2009 年第 2 期 (CSSCI)

出版專著

《“文化創意+”農業融合發展》，智慧財產權出版社，獨著，2019 年 5 月 (國家出版基金專案、“十三五”國家重點出版規劃專案)

省部級以上科研獎勵

- 1.山東省第三十二次社會科學優秀成果一等獎：“小微文化企業發展研究——基于商業模式建構的視角”（2018年）
- 2.山東省第三十一次社會科學優秀成果二等獎：“我國文化體制改革方向與路徑論析”（2017年）
- 3.山東省第二十六次社會科學優秀成果二等獎：“山東省文化創意產業集群化與可持續發展研究”（2012年）
- 4.山東省第二十八次社會科學優秀成果三等獎：“加快我省文化創意產業發展研究”（2014年）
- 5.山東省第二十五次社會科學優秀成果三等獎：“山東省文化創意產業集核心競爭力與可持續發展研究”（2011年）
- 6.山東高等學校優秀科研成果二等獎：“加快我省文化創意產業發展研究”（2013年）
- 7.山東高等學校優秀科研成果二等獎：“提升山東文化產業核心競爭力研究”（2010年）
- 8.山東軟科學優秀成果二等獎：“山東省文化創意產業集群化與可持續發展研究”（2011年）