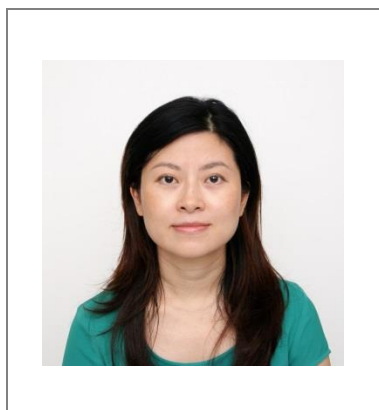


姜 凌



職稱： 副教授
學院/部門： 商學院
電郵地址： lijiang@must.edu.mo
電話： (853) 8897-2905
傳真： (853) 2882-3281
辦公室： A303c
郵寄地址： 澳門氹仔偉龍馬路

教研領域

教學科目：	研究領域：
廣告與促銷	電子營銷
消費者行為	營銷渠道中的戰略管理
營銷學	服務營銷

學歷

2006年 - 2010年 西南交通大學/ 市場學/ 博士學位
2003年 - 2005年 西南交通大學/ 管理學/ 碩士學位

教學經驗

2015年7月-至今 澳門科技大學 / 商學院 / 副教授
2010年9月- 2015年6月 澳門科技大學 / 商學院 / 助理教授

學術成果

期刊文章 (英文)：

1. **Jiang, Ling**, Minjoon Jun, and Zhilin Yang (2016), "Customer Perceived Value and Loyalty: How Do Key Service Quality Dimensions Matter in the Context of B2C e-Commerce?" *Service Business* (SSCI), 10(2), 301-317.
2. Zhilin Yang, and **Jiang, Ling (Alice)** (2015), "Managing Corporate Crisis in China: Sentiment, Reason, and Law," *Business Horizons* (SSCI), 58 (2), 193-201.
3. **Jiang, Ling (Alice)**, David S. Waller, Shaohan Cai (2013), "Does Ownership Type Matter for Innovation? Evidence from China," *Journal of Business Research* (SSCI), 66 (12), 2473-2478.
4. **Jiang, Ling (Alice)**, Zhilin Yang, and Minjoon Jun (2013), "Measuring Consumer Perception of Online Shopping Convenience," *Journal of Service Management* (SSCI), 24 (2), 191-214.
5. **Jiang, Ling (Alice)**, Zhilin Yang, and David Carlson (2012), "Marketing Professionals' Perceptions of Marketing Journals/Publications," *African Journal of Business Management*, 6 (11), 4317-4327.
6. Yang, Zhilin, Chen Zhou, and **Ling Jiang** (2011), "When Do Formal Control and Trust Matter? A Context-based Analysis of the Effects on Marketing Channel Relationships in China," *Industrial Marketing Management* (SSCI), 40 (1), 86-96.

期刊文章（中文）：

1. 姜凌, 周庭銳, 王成璋 (2009). 奢侈品牌與大眾品牌：購買決策中參照群體影響差異研究. 預測. 28(4):8-15.
2. 姜凌, 周庭銳, 王成璋 (2009). 奢侈品牌消費中參照群體影響研究. 管理科學. 22(5):81-91.
3. 姜凌, 周庭銳, 王成璋 (2009). 奢侈品牌購買價值下消費者忠誠研究. 軟科學. 23(10):50-54.
4. 姜凌, 王成璋, 姜楠 (2009). 奢侈與大眾：參照群體影響下的自我-品牌聯系. 商業經濟與管理. 215(9):73-80.

會議論文：

Ling Jiang, Nan Jiang, Shixiong Liu (2011). Consumer Perceptions of E-Service Convenience: An Exploratory Study. 2011 2nd International Conference on Challenges in Environmental Science and Computer Engineering, CESCE 2011, China, December 2011, p.406-410. (EI 與 ISTP)

研究項目

1. 項目主持人，澳門科技大學基金：“A Dynamic Model of the Effect of E-Service Quality Dimensions on Perceived Value”，2015 年，項目編號：MSB-2013- 0442.
2. 項目主持人，澳門科技大學基金：“Does Ownership Type Matter for Innovation? Evidence from China”，2013 年，項目編號：MSB-2013- 0326.
3. 項目主持人，澳門基金會：“澳門博彩業品牌差異對顧客品牌敏感及品牌忠誠意願之關係研究”，2011 年，項目編號：MF-U/UH/MIAR/TIS-2011- 0184.
4. 項目主研，澳門特別行政區政府消費者委員會：“澳門誠信店推廣成效調查研究分析”，2010 年.

專業資格認證及獎項

2014 年 澳門科技大學 “教學傑出獎” 獲得者