

李雁晨



职称： 助理教授
学院/部门： 商学院
电邮地址： ycli@must.edu.mo
电话： (853) 8897-2037
传真： (853) 2882-3281
办公室： A406a
邮件地址： 澳门氹仔伟龙马路

教研领域

COB205 营销学
MKT301 品牌管理
MKT304 营销调研
MKT302 消费者行为

学历

2004 - 2010 西南交通大学管理学（营销方向）博士学位
2001 - 2003 西南交通大学工商管理硕士学位

教学经验

2010 年 9 月至今， 澳门科技大学商学院助理教授

学术成果

期刊文章：

严兴全, 周庭锐, & 李雁晨. (2011). 信任、承诺、关系行为与关系绩效：买方的视角. 管理评论, 23(3), 71 - 81.

严兴全, 周庭锐, & 李雁晨. (2010). 信任、承诺、关系行为与关系绩效：卖方视角. 管理学报, 7(7), 1032 - 1038.

李雁晨, 卢东, & 周庭锐. (2010). 服务营销组合因素对服务失误归因的影响. 软科学, 24(6), 40 - 44.

李雁晨, 周庭锐, & 严兴全. (2010). 商业关系中的感知风险、信任与控制. 经济管理, 32(1), 98 - 102.

李雁晨, 周庭锐, & 周琇. (2009). 解释水平理论：从时间距离到心理距离. 心理科学进展, 17(4), 667 - 677.

严兴全, 周庭锐, & 李雁晨. (2008). 长期服务关系中的顾客行为：信任和承诺的作用. 经济管理, 30(23-24), 93 - 98.

李雁晨. (2008). 如何进行顾客分级. 销售与市场, (31), 58 - 61.

会议论文：

Li, Y., Chou, T.-J., & Xiu Zhou. (2013). *The Role of Trust in Attributing Service Experiences. International Conference on Engineering, Management Science and Innovation. Macao.*

Li, Y., Jiang, J., & Chou, T.-J. (2011). The Role of Trust, Diagnostic Information, and Attitudinal Ambivalence in Service Attribution. *Asia-Pacific Advances in Consumer Research*, 9, 5–10.

Li, Y., Chou, T., & Yan, X. (2009). The Effects of Service Quality and Opportunistic Behavior on Customer Share and Future Intentions in Business Market: The Pivotal Role of Trust. *CIMaR-UIBE Business School Joint Conference*. Beijing.