

李雁晨



職稱： 助理教授
學院/部門： 商學院
電郵地址： ycli@must.edu.mo
電話： (853) 8897-2037
傳真： (853) 2882-3281
辦公室： A406a
郵寄地址： 澳門氹仔偉龍馬路

教研領域

COB205 營銷學
MKT301 品牌管理
MKT304 營銷調研
MKT302 消費者行為

學歷

2004 – 2010 西南交通大學管理學（營銷方向）博士學位
2001 – 2003 西南交通大學工商管理碩士學位

教學經驗

2010 年 9 月至今， 澳門科技大學商學院助理教授

學術成果

期刊文章：

嚴興全, 周庭銳, & 李雁晨. (2011). 信任、承諾、關係行為與關係績效：買方的視角. 管理評論, 23(3), 71–81.

嚴興全, 周庭銳, & 李雁晨. (2010). 信任、承諾、關係行為與關係績效：賣方視角. 管理學報, 7(7), 1032–1038.

李雁晨, 盧東, & 周庭銳. (2010). 服務行銷組合因素對服務失誤歸因的影響. 軟科學, 24(6), 40–44.

李雁晨, 周庭銳, & 嚴興全. (2010). 商業關係中的感知風險、信任與控制. 經濟管理, 32(1), 98–102.

李雁晨, 周庭銳, & 周琇. (2009). 解釋水準理論：從時間距離到心理距離. 心理科學進展, 17(4), 667–677.

嚴興全, 周庭銳, & 李雁晨. (2008). 長期服務關係中的顧客行為：信任和承諾的作用. 經濟管理, 30(23-24), 93–98.

李雁晨. (2008). 如何進行顧客分級. 銷售與市場, (31), 58–61.

會議論文：

Li, Y., Chou, T.-J., & Xiu Zhou. (2013). *The Role of Trust in Attributing Service Experiences. International Conference on Engineering, Management Science and Innovation. Macao.*

Li, Y., Jiang, J., & Chou, T.-J. (2011). The Role of Trust, Diagnostic Information, and Attitudinal Ambivalence in Service Attribution. *Asia-Pacific Advances in Consumer Research*, 9, 5–10.

Li, Y., Chou, T., & Yan, X. (2009). The Effects of Service Quality and Opportunistic Behavior on Customer Share and Future Intentions in Business Market: The Pivotal Role of Trust. *CIMaR-UIBE Business School Joint Conference*. Beijing.