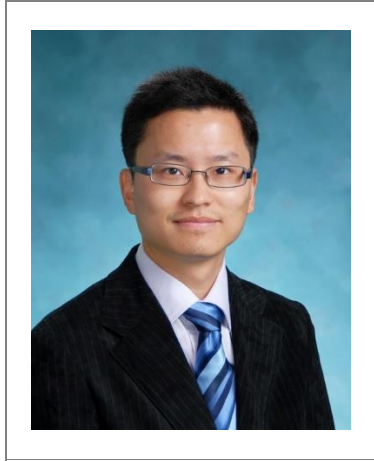


黄斐



職稱： 助理教授
學院： 商學院
電郵： fhuang@must.edu.mo
電話： (853) 8897-2191
傳真： (853) 2882-3281
辦公室： 0925
郵寄地址： 澳門氹仔偉龍馬路
部門/領域： 决策科学系

教育背景

2003-2008 博士：澳门科技大学 管理学博士（管理信息系统方向）；
2001-2003 硕士：澳大利亚 MONASH 大学，信息科技；
1996-2000 学士：中国南京大学 理科学士 计算机软件专业。

工作经验

2010-至今 助理教授 / 澳门科技大学商学院
2003-2010 讲师 / 澳门科技大学商学院
2000-2001 软件开发 / 常州金蝶软件有限公司

教學活動

电子商务，管理信息系统，系统分析和设计

研究領域

互联网营销，企业信息管理，科技接受行为

學術期刊論文

王力锋, 黄斐. 考虑客户等级划分的多目标冷链物流配送优化[J]. 计算机仿真, 2022, 39(09):492-496.

The role of interpersonal alienation in the relationship between social media addiction and learning burnout among Chinese secondary

school students, CHILDRENS HEALTH CARE; Social Science Citation Index (SSCI); 孙文凯 (1), 黄斐 (通讯作者), 澳门科技大学商学院, 2022年4月.

郭泰麟, 黄斐. 用户口碑在旅游消费决策中作用的实证研究[J]. 技术经济与管理研究, 2021(01):99-104.

美食应用程序中感官吸引性的界定与描述:基于德尔菲法的研究[J], 商业经济研究. 2020年21期

在线评论对消费者行为意愿的影响——基于数值型在线评论的效价[J], 技术经济与管理研究. 2019年11期

在线口碑数量、效价及情绪传递对产品价值感知的影响[J], 商业研究, 2019year06issue

企业社交媒体营销的实践路径[J], 技术经济与管理研究, 2018年02期

XBRL网络财报的信息满意度评价实证研究[J], 财会通讯, 2017年31期

大众化互联网创业中的商业理性v, 现代经济探讨, 2016年02期

中国传统拍卖业者网络拍卖接受意愿研究[J], 商业研究, 2014年12期

基于感知價值的消費者接受行為模型和實證研究[J]. 商業研究, 2013(06):19-27.

中國網購中物流服務質量評價的實證研究[J]. 技術經濟與管理研究, 2011(10):54-58.

談有效博客營銷的概念、經驗與規則[J]. 商業時代, 2011(28):32-33.

學術研討會論文

其他專業資格 / 獎項 / 活動