



珠寶業網上銷售運作

課程簡介

現在商業世界的步伐進步飛快，從業員以及營商者一定要趕上市場需要，以便調整公司的發展策略，去揀選一條正確銷售渠道，幫助公司發展。本課程會全面了解，針對珠寶行業網上發展營銷所涉及的流程講解，技術使用及經驗分享。

課程大綱

1. 網上銷售流程的介紹
2. 珠寶行業“營運生態”介紹
3. 珠寶行業如何運用網上銷售，擴展及多元化發展業務
4. 如何了解本身公司的營運強項，配合網上銷售渠道去發揮，及突破現有業務的規限
5. 珠寶行業網上銷售實務，經驗分享及科技技術的配合

教學對象

任何有興趣人士

導師 具相關專業資格及行業經驗的導師

授課語言 廣東話

上課地點 澳門新口岸宋玉生廣場335-341號獲多利中心11樓－澳門科技大學持續教育學院

上課日期

課程編號：1704230408-0	2017 年 9 月 23 日、9 月 30 日	週六 10:00-13:00 14:00-17:00	總課時為 12 小時
-------------------	--------------------------	-------------------------------	------------

課程費用 澳門幣 1,320 元

收生名額 20 人

* 報名注意事項 *

1. 首次報讀本院短期課程者，請先登入網上報名系統（網址：<https://coes-stud.scs.must.edu.mo/oasc/PersonalInfo.do>）或掃描以下的 QR Code，選擇 **<商業和管理>** 類別，預先登記個人資料（不需上傳身份證），填妥資料後，帶備身份證正、副本及相片 1 張至本院辦理報名。
2. 報讀者可以現金/本票或劃線支票（抬頭請寫“澳門科技大學持續教育學院”或“SCHOOL OF CONTINUING STUDIES MACAU UNIV. OF SCIENCE AND TECHNOLOGY”）繳付學費及材料費，**現金收費上限為澳門幣/港幣 5,000 元。**
3. 所有費用一經繳交，恕不退還（本院取消開辦該課程除外）或轉讓。
4. 如課程報名人數不足，本院保留課程取消或延期的權利。

查詢 電話：8796 1805 / 8796 1807 電郵：scs@must.edu.mo

網頁：<http://www.must.edu.mo/scs-tw/diploma-certificate-programs>

- 如欲收到本院課程資料，可發電郵至 scs@must.edu.mo 並提供閣下之電郵地址，標題主旨為“加入通知群組”。
- 本院亦為機構/政府部門/學校等提供內部培訓，按各機構不同之要求(主題/時間/地點/對象)而訂定培訓內容，請與我們聯絡。





珠寶設計及行業系列課程 – 修讀路線圖

甲組課程 (每科 24 課時)

電腦珠寶設計配合快速成型 RP 專業課程

珠寶設計—手繪高班

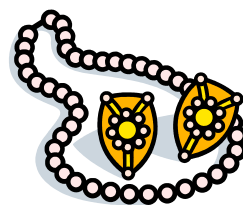
珠寶設計—電腦高班

珠寶設計—手繪中班

珠寶設計—電腦中班

珠寶設計—手繪初班

珠寶設計—電腦初班



乙組課程 (每科 24 課時)

珠寶業零售管理及發展策略 (高班)

珠寶業零售管理及發展策略 (中班)

珠寶業零售管理及發展策略 (初班)

丙組課程 (每科 12 課時)

認識珠寶業網上銷售的運作

珠寶首飾畫上色技巧-初班

珠寶店鋪零售管理及系統應用認識

- ✧ 修畢以上 4 科甲組課程 及 1 科乙組課程，將獲發本院發出的
珠寶設計專業文憑 (總課時為 120 小時)
- ✧ 修畢以上 甲乙丙組課程總課時達 192 小時之學員，將獲發本院發出的
珠寶設計及銷售管理高級專業文憑