



澳門科技大學
MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

持續教育學院
School of Continuing Studies

本課程已納入
教青局
持續進修發展計劃

微商營運實務課程

WeChat Business Operation Course

課程介紹

本課程旨在為瞭解微信運營服務的學員而設；課程主要以分析企業微信營銷運營狀況，培養微信營銷中的技巧以贏得在「微」營銷中的一席之地。

課程內容

1. 微商之辨析 1.1 移動互聯網的普及與移動社交應用的發展 1.2 微商之「微」與「商」 1.3 微商之代理模式及層壓式推銷 1.4 微商的兩種傳播矩陣層級	3. 微信營銷對消費者購買決策之影響 3.1 購買決策模型 3.2 品牌形象測量模型 3.3 微信營銷及品牌形象對購買決策之影響
2. 基於 TAM 分析消費者對微信營銷之接受意願 2.1 5W 傳播過程 2.2 微信營銷之方式 2.3 六種感知對於消費者接受意願的影響	4. 微營銷下的人際關係網絡構建 4.1 虛擬社區中的熟人網絡 4.2 朋友圈下的經濟功能 4.3 微營銷的人際關係構成 4.4 人際關係的 O2O

教學對象 任何有興趣的人士

導師 具相關專業資格及行業經驗的導師

授課語言 廣東話

報名及上課地點 澳門新口岸宋玉生廣場 335-341 號獲多利中心 11 樓—澳門科技大學持續教育學院

上課日期

課程編號：1704110877-0	2017 年 9 月 23 日、10 月 7 日	週六 09:30 – 13:00 14:00 – 17:00	總課時 13 小時
-------------------	--------------------------	-----------------------------------	-----------

課程費用 澳門幣 1,300 元

收生名額 20 人

* 報名注意事項 *

- 首次報讀本院短期課程者，請先登入**網上報名系統**（網址：<https://coes-stud.scs.must.edu.mo/oasc/PersonalInfo.do>）或掃描以下的 QR Code，選擇 **商業和管理** 類別，預先登記個人資料（不需上傳身份證），填妥資料後，帶備身份證正、副本及相片 1 張至本院辦理報名。
- 報讀者可以現金/本票或劃線支票（抬頭請寫“澳門科技大學持續教育學院”或“SCHOOL OF CONTINUING STUDIES MACAU UNIV. OF SCIENCE AND TECHNOLOGY”）繳付學費及材料費，**現金收費上限為澳門幣/港幣 5,000 元**。
- 所有費用一經繳交，恕不退還（本院取消開辦該課程除外）或轉讓。
- 如課程報名人數不足，本院保留課程取消或延期的權利。

查詢 電話：8796 1805 / 8796 1807 電郵：scs@must.edu.mo

網頁：<http://www.must.edu.mo/scs-tw/diploma-certificate-programs>

- 如欲收到本院之課程資料，可發電郵至 scs@must.edu.mo 並提供閣下之電郵地址，標題主旨為“加入通知群組”。
- 本院亦為機構/政府部門/學校等提供內部培訓，按各機構不同之要求(主題/時間/地點/對象)而訂定培訓內容，請與我們聯絡。

