



會展攤位營銷策略 Marketing Strategy of the Exhibition Booths

課程簡介

會展攤位的營銷方法與一般商品的銷售並不相同，普通商品只是要滿足普通消費者，但會展攤位的營銷卻不但要滿足消費者，而更重要的是滿足商業客戶的要求，因此營銷的手法不同。課程主要介紹推銷攤位的方法和策略。如何向商業客戶推銷攤位及找尋贊助商等，並作出展會後的跟進。

課程大綱

● 會展項目在市場中的定位	● 如何找尋合適的商業客戶／贊助商
● 市場學中的 4 "P"	● 瞭解商業客戶的需要
● 攤位促銷的技巧	● 如何向參觀者宣傳
● I.T.應用在攤位營銷的設計	● 展會後的調查和跟進

教學對象 任何有興趣的人士

導師 具相關專業資格及行業經驗的導師

授課語言 廣東話

上課地點 澳門新口岸宋玉生廣場 335-341 號獲多利中心 11 樓－澳門科技大學持續教育學院

上課日期

課程編號：1707260269-0	2017 年 11 月 4 日 - 12 月 2 日	週六 10:00 – 13:00 14:30 – 17:30	總課時 30 小時
-------------------	----------------------------	-----------------------------------	-----------

課程費用 澳門幣 3,900 元

收生名額 20 人

*** 報名注意事項 *** 報名時間：星期一至五(9:00 - 20:00)、星期六(9:00 - 13:00) [公眾假期除外]

- 首次報讀本院短期課程者，請先登入網上報名系統（網址：<https://coes-stud.scs.must.edu.mo/oasc/PersonalInfo.do>）或掃描以下的 QR Code，選擇 **<商業和管理>** 類別，預先登記個人資料（不需上傳身份證），填妥資料後，帶備身份證正、副本至本院辦理報名。
- 報讀者可以現金/本票或劃線支票（抬頭請寫“澳門科技大學持續教育學院”或“SCHOOL OF CONTINUING STUDIES MACAU UNIV. OF SCIENCE AND TECHNOLOGY”）繳付學費及材料費，**現金收費上限為澳門幣/港幣 5,000 元**。
- 所有費用一經繳交，恕不退還（本院取消開辦該課程除外）或轉讓。
- 如課程報名人數不足，本院保留課程取消或延期的權利。

查詢 電話：8796 1805 / 8796 1807 電郵：scs@must.edu.mo

網頁：<http://www.must.edu.mo/scs-tw/diploma-certificate-programs>

- 如欲收到本院之課程資料，可發電郵至 scs@must.edu.mo 並提供閣下之電郵地址，標題主旨為“加入通知群組”。
- 本院亦為機構/政府部門/學校等提供內部培訓，按各機構不同之要求(主題/時間/地點/對象)而訂定培訓內容，請與我們聯絡。

