



大數據分析及市場策略基礎課程 Introduction to Big Data Analytics & Marketing Strategy

課程簡介

隨著近年各行各業對大數據(big data)之重視及流行，從數據去了解客戶群的消費模式及市場策略制定已經成為很多大機構的方向。澳門酒店及旅遊業也逐漸開拓部門去研究不同旅客群的喜好。本課程發掘學員對數據分析的興趣，通過靈活化的講解及個案例子等更了解大數據的運作。

教學目標

介紹數據及大數據分析及市場策略在各行各業之應用，並以酒店及旅遊行業作為應用例子作分享。

課程大綱

- 大數據商業個案研究及其應用
- 市場策略基礎知識及其制定
- 數據分析技巧基礎知識
- 統計學在訂立策略的應用
- 簡介數據分析軟件（如 SAS, SPSS 等）



教學對象 有興趣於數據分析及市場策略及其應用之人士

導師 具相關專業資格及行業經驗的導師

授課語言 廣東話（輔以英文詞彙）

上課地點 澳門新口岸宋玉生廣場335-341號獲多利中心11樓－澳門科技大學持續教育學院

上課日期

課程編號：1707270559-1	2018 年 3 月 17、24 日	週六 10:00 – 13:00 14:00 – 17:00	總課時 12 小時
-------------------	--------------------	-----------------------------------	-----------

課程費用 澳門幣 1,200 元

收生名額 25 人

* 報名注意事項 * 報名時間：星期一至五(9:00 - 20:00)、星期六(9:00 - 13:00) [公眾假期除外]

1. 首次報讀本院短期課程者，請先登入網上報名系統（網址：<https://coes-stud.scs.must.edu.mo/oasc/PersonalInfo.do>）或掃描以下的 QR Code，選擇 **<商業和管理>** 類別，預先登記個人資料（不需上傳身份證），填妥資料後，帶備身份證正、副本至本院辦理報名。
2. 報讀者可以現金/本票或劃線支票（抬頭請寫“澳門科技大學持續教育學院”或“SCHOOL OF CONTINUING STUDIES MACAU UNIV. OF SCIENCE AND TECHNOLOGY”）繳付學費及材料費，**現金收費上限為澳門幣/港幣 5,000 元。**
3. 所有費用一經繳交，恕不退還（本院取消開辦該課程除外）或轉讓。
4. 如課程報名人數不足，本院保留課程取消或延期的權利。

查詢 電話：8796 1805 / 8796 1807 電郵：scs@must.edu.mo

網頁：<http://www.must.edu.mo/scs-tw/diploma-certificate-programs>



- 如欲收到本院之課程資料，可發電郵至 scs@must.edu.mo 並提供閣下之電郵地址，標題主旨為“加入通知群組”。
- 本院亦為機構/政府部門/學校等提供內部培訓，按各機構不同之要求(主題/時間/地點/對象)而訂定培訓內容，請與我們聯絡。