



澳門科技大學
MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
博雅學院
School of Liberal Arts

電子商貿實務課程 E-Commerce Practical Course

本課程已納入
教青局
持續進修發展計劃

課程簡介

電子商貿實務課程旨在讓學員掌握電子商貿實務運作，瞭解常用電商平臺運作，協助學員投身電子商貿或相關工作。

課程大綱

- 電子商貿概況，內涵及職業前景
- 從實體店到電商運營的思維，差異和營運關鍵；個案分析：如何掌握達至成功電商關鍵
- 電商與數位行銷的關係與理解；各種行銷科技與電商的關係與應用
- Facebook 行銷剖析、建設、應用
- Instagram 行銷剖析、建設、應用
- 淘寶網店行銷剖析、建設、應用
- 微店行銷剖析、建設、應用
- 小紅書、抖音電子等平臺剖析、建設、應用

對象 有興趣人士

證書 出席率達總課時 70%，並通過評核，可獲由澳門科技大學博雅學院發出的證書

報名地點 澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學 O 座 6 樓櫃檯 博雅學院

上課地點 澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學（上課前後需要前往 6 樓櫃檯簽到）

上課日期

授課語言 廣東話

課程編號： 2401170137-0	2024 年 5 月 30 日至 7 月 11 日	週四、五 19:00-22:00	總課時 39 小時
-----------------------	---------------------------	---------------------	-----------

*確認成班後透過短信形式另行通知

課程費用 澳門幣 5,800 元（可使用持續進修發展計劃資助）

收生名額 15 人

* 報名注意事項 * 報名時間：星期一至五(9:00 - 13:00;14:30-20:00) [公眾假期除外]

1. 首次報讀本院短期課程者，請先登入網上報名系統（網址：<https://scs.must.edu.mo/oasc/PersonalInfo.do>）或掃描以下的 QR Code，選擇 <商業和管理> 類別，預先登記個人資料（不需上傳身份證），填妥資料後，待本院通知後，帶備身份證正、副本至本院辦理報名。
2. 所有費用一經繳交，恕不退還（本院取消開辦該課程除外）或轉讓。
3. 如課程報名人數不足，本院保留課程取消或延期的權利。
4. 如掃二維碼或無法用微信登錄報名系統，可以使用 Chrome 瀏覽器複製鏈接打開。



查詢 電話：8796 1998 電郵：sla@must.edu.mo

網頁：<https://www.must.edu.mo/sla/diploma-certificate-programs>

- 如欲收到本院之課程資料，可發電郵至 sla@must.edu.mo 並提供閣下之電郵地址，標題主旨為“加入通知群組”。
- 本院亦為機構/政府部門/學校等提供內部培訓，按各機構不同之要求(主題/時間/地點/對象)而訂定培訓內容，請與我們聯絡。