



## 2023/2024 學年校園創業計劃書比賽 - 章程

### 一、 比賽安排

1. 主辦單位：澳門科技大學 創業就業發展中心
2. 比賽目的：啟發同學的創新思維，為有志創業的年輕人提供一個平台評估創業計劃的可行性，並為日後創業做好準備。
3. 參加對象：澳門科技大學在讀的本科生、碩士生及博士生，以 3-5 人小組為單位，每位同學只能加入一個團隊。為鼓勵多元思考，博採眾長，要求每組必須由兩個或以上不同學院的學生組成。
4. 比賽獎項：前三名將獲得獎金和獎狀。優秀的項目將獲中心推薦參加區域性及全國性的創業比賽。

### 二、 比賽流程

即日起至 2 月 8 日	填寫報名表並提交商業計劃書
2024 年 2 月 20 日	公佈入圍名單
2024 年 3 月 2 日	決賽
2024 年 3 月 4 日	公佈獲獎名單

### 三、 計劃書及簡報內容

1. 比賽主題：建議圍繞各大國賽推薦主題（現代工業、現代農業、現代醫學、跨境電商、移動電商、旅遊電商、校園電商、網絡金融、網絡三農、網絡物流、網絡製造、網絡文創、網絡社服等）或澳門特區政府未來產業發展方向（綜合旅遊休閒業、中醫藥大健康產業、現代金融業、高新技術產業及傳統產業轉型升級、會展商貿及文化體育產業，簡稱 1+4）。
2. 創業計劃書：
  - 以 PDF 檔的形式提交，請以中文書寫。
  - 計劃書內容（僅供參考）：
    - 執行摘要：簡述包含項目介紹、產品或服務介紹、市場和前景、營運和財政計劃等。
    - 團隊名稱及成員：需列明成員的分工並突出各人的優勢背景。
    - 產品或服務介紹：需詳細列明產品或服務的功能、發展階段以及和其他競爭性產品的優劣勢比較。

- 行業和市場分析：需說明市場規模及發展趨勢、銷售的對象和區域、預計的佔有率和銷售額、主要競爭對手分析等。
- 營運計劃：包括產品或服務開發、物資採購、生產過程、存貨管制、法例規章、未來規劃等。在行銷策略上，可說明品牌價值、產品或服務的定位，以及行銷策略（包括定價、銷售及促銷的方式、銷售通路、廣告或其他宣傳方式）。
- 財務狀況：需說明融資方式、成本和預算、投資者報酬等。
- 風險評估：列出可能遭遇的風險因素，並提出解決對策（包括退出機制）。
- 證明資料：任何可佐證上述計劃可行性的資料。如有，可提供詳細的製作流程、產品樣本、市場資料的來源或專利細項。

#### 四、 決賽

1. 決賽以路演及答疑的方式進行，入圍的團隊自收到決賽通知後自行準備路演簡報（PPT），並於比賽前十五分鐘拷貝到課室電腦桌面指定文件夾內。
2. 路演要求：5 分鐘時間進行口頭報告以及 5 分鐘時間回答評審提問。

#### 五、 評審制度

1. 初審評分標準：

評分項目	評分
創新性：表達出計劃的原創性、創新性及獨特性	30%
可行性：表達出計劃的發展潛能與價值	25%
市場分析：對產業和市場有深入的了解	25%
完整性：清楚及完整地展示整個計劃	20%

2. 決賽：口頭報告

評分項目	評分
創業計劃書內容： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品或服務介紹：全面且客觀地介紹產品或服務的特點，產品須具創新性和可行性。(15%)</li> <li>• 團隊經營管理：團隊定位準確，組織架構嚴謹，分工合理。團隊具生產及經營相關產品或服務的技術及經驗尤佳。(5%)</li> <li>• 市場分析：對目標市場進行細緻的調查，調查須具邏輯性和科學嚴密性。(10%)</li> <li>• 經營戰略：擁有短、中及長期的發展計劃，各階段目標明確且合理。(5%)</li> </ul>	50%

<ul style="list-style-type: none"> <li>財務狀況：對團隊不同時期的財務狀況有清晰理解，財務報表具有嚴密性。(5%)</li> <li>融資方案和回報：有完善且符合實際的融資方案，並進行資本回報率的測算。(5%)</li> <li>關鍵的風險及問題的分析：對經營中可能遇到的關鍵風險和問題進行分析，並附有實質性的對策。(5%)</li> </ul>	
<p>正式陳述：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>語言表達：表達流暢，內容豐富且有條理。(10%)</li> <li>簡報製作：製作精美，內容充實且配搭得宜。(10%)</li> </ul>	20%
<p>回答提問：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>正確理解提問：準確捕捉問題的關鍵，進行針對性回答。(5%)</li> <li>及時回答：評委提問結束迅速作答，內容連貫、條理清楚。(5%)</li> <li>內容準確：回答內容以客觀事實和數據推導為基礎。(5%)</li> <li>一致性：口頭陳述和現場展示內容具有一致性和邏輯性。(5%)</li> </ul>	20%
<p>其他：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>完整性：計劃書及口頭報告的內容具完整性，脈絡清晰。(5%)</li> <li>團隊合作：成員間合作互助，清晰闡述各自領域內容並及時協助成員作有效補充。(5%)</li> </ul>	10%

## 六、 報名方式

點擊鏈接 ([網上報名](#)) 填寫資料並上傳報名表及商業計劃書。

## 七、 獎項

1. 冠軍（一組）：獎金澳門幣 3,000 元以及獎狀
2. 亞軍（一組）：獎金澳門幣 2,000 元以及獎狀
3. 季軍（一組）：獎金澳門幣 1,000 元以及獎狀

註：優秀的項目將獲中心推薦參加區域性及全國性的創業比賽。

## 八、 注意事項

1. 凡曾獲得任何創業比賽獎項的項目，不得參賽。
2. 如參賽團隊為已經註冊的商業公司，亦不得參賽。
3. 參賽團隊所提供之資料必須為真實且正確，如有不實，中心有權取消該團隊入選或得獎資格。

4. 參賽團隊須擁有作品的合法著作權利。若有抄襲或侵權的行為，除需自負相關責任外，中心有權撤銷其得獎資格，並追繳已領得之獎金。
5. 創業就業發展中心保留對比賽章程修訂的權利，並擁有最終解釋權。

## 九、查詢

1. 電話：+853 8897 2881
2. 電郵：[must.cecp@must.edu.mo](mailto:must.cecp@must.edu.mo)
3. 辦公地點：O204 室