

## 王紹強

教授，設計藝術家，出版人，碩士生導師，廣州美術學院視覺藝術設計學院院長，教育部高等學校教學指導委員會委員，廣州美術學院學術委員會委員，廣東省美術家協會設計藝委會秘書長，廣東省動漫藝術家協會副主席，廣州市公共藝術家協會副主席，廣東省文化學會理事。現為美國 Gingko 出版公司、日本 Azur 出版公司、新加坡 Page One 出版公司、西班牙 Promopress 出版公司的獨立出版人。2006 年創辦國際著名的《Design360°》雜誌並任總編輯，2003 年創辦《APD 亞太設計年鑒》並任總編輯。

### 評委

- 2007 年 中國視覺聯盟年度評選評委
- 2009 年 中國海報雙年展評委
- 2010 年 白金創意設計大賽評委
- 2010 年 香港插畫獎評委
- 2011 年 平面設計在中國 (GDC) 評委
- 2011 年 靳埭強設計獎評委
- 2013 年 中國書籍藝術展評委
- 2014 年 臺灣高雄設計獎評委
- 2014 年 香港亞洲最具影響力設計獎評委

### 獲獎

- 2009 年 獲 BODW 香港亞洲最具影響力設計獎
- 2009 年 獲第 16 屆亞運會核心圖形與色彩系統設計一等獎 (主創設計師) 並已採用
- 2009 年 獲第 16 屆亞洲運動會第 16 屆亞洲殘疾人運動會《整體形象視覺設計》優秀獎
- 2009 年 獲第 16 屆亞洲運動會《廣州整體形象視覺景觀設計》一等獎並廣泛使用
- 2009 年 作品《BOX》入選第十一屆全國美術作品展覽
- 2009 年 作品《BOX II》入選 GDC 09 平面設計在中國
- 2010 年 獲 BODW 香港亞洲最具影響力設計獎
- 2011 年 獲 BODW 香港亞洲最具影響力設計獎
- 2012 年 作品《海天以外》入選中國設計大獎
- 2012 年 作品《Design 360°》入選中國設計大獎
- 2012 年 作品《BOX II》入選中國設計大獎
- 2012 年 作品《字體設計》入選中德設計展·德國
- 2012 年 “15+1 藝術展” / 方所·中國廣州
- 2012 年 香港設計傳承跨越 70 豐年展
- 2013 年 作品《海報字體》入選中美設計展·美國
- 2013 年 作品《海天以外》入選韓國設計雙年展·韓國
- 2013 年 作品《雙喜》入選上海設計藝術展·中國
- 2013 年 作品《雙喜》入選香港 HKDA 環球設計大展·香港
- 2014 年 作品《動虛之韻》入選第十二屆全國美術作品展覽

2014年 作品《vad》入選第十二屆全國美術作品展覽

著作

- 2007年 《BOX vol.2》/美國 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2008年 《APD ——亞太設計年鑒 No.4》· Sandu
- 2008年 《Designing the Brand Experience》·新加坡 Page One · Sandu
- 2009年 《品牌經營之道》·新加坡 Basheer · Sandu
- 2009年 《APD——亞太設計年鑒 No.5》/新加坡 Page One · Sandu
- 2010年 《APD ——亞太設計年鑒 No.6》/ Sandu
- 2010年 《Installation Art》/美國 gingko · Sandu
- 2010年 《"GUSTO A Journey through Culinary Design" 》/美國 gilngko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2010年 《"Vivid!The Allure of Color in Design" 》/美國 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2010年 《小平面》/西班牙 Promopress · 新加坡 Basheer · Sandu
- 2010年 《新包裝》/四川美術出版社
- 2010年 《從頭到腳——如何“穿”設計》/四川美術出版社
- 2011年 《字體玩家 II》/美國 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2011年 《"Play!Indoor & Outdoor" 》/美國 gingko · 新加坡 Basheler · Sandu
- 2011年 《書籍——創意書籍和印刷物料設計》/西班牙 Promopress · 新加坡 Basheer · Sandu
- 2011年 《新銳設計師》/美國 gingko · 新加坡 · Basheer · Sandu
- 2011年 《另空間 2》/日本 Azur · Sandu
- 2011年 《M3-現代建築 4》/日本 Azur · Sandu
- 2011年 《M2-室內設計 4》/日本 Azur · Sandu
- 2011年 《創意版式設計》/西班牙 Promopress · 新加坡 Page One · Sandu
- 2011年 《大品牌》/美國 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2011年 《APD——亞太設計年鑒 No.7》/Sandu
- 2011年 《品牌整體設計——設計大學堂》/廣西美術出版社
- 2011年 《漫步日本設計：極致的簡約之美》/電子工業出版社
- 2011年 《全球創意的起點》/電子工業出版社
- 2011年 《小平面》/電子工業出版社
- 2011年 《書形——創意書籍和印刷物料設計》/大連理工大學出版社
- 2011年 《字體玩家 2》/大連理工大學出版社
- 2012年 《靈感與商業並存》/電子工業出版社
- 2012年 《不斷進行的傳承與革新》/電子工業出版社
- 2012年 《品牌中的色彩》/中信出版社
- 2012年 《平面與空間》/中信出版社
- 2012年 《小平面 II 》/西班牙 Promopress · 新加坡 Words & Visuals · Sandu
- 2012年 《奢宅》/新加坡 Page One · Sandu
- 2012年 《APD-亞太設計年鑒 No.8》/Sandu
- 2012年 《紙藝術》/美國 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2012年 《創意圖案品牌》/美國 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2012年 《品牌設計+》/中國青年出版社

2013年 《書形2》/西班牙 Promopress · 新加坡 Page One · Sandu  
2013年 《植物平面》/美國 gingko · 新加坡 Page One · Sandu  
2013年 《裝置藝術2》/美國 gingko · Sandu  
2013年 《APD-亞太設計年鑒 No.8》/Sandu  
2014年 《紙藝術2》/美國 gingko · 新加坡 Page One · Sandu  
2014年 《玩味食物》/美國 gingko · 新加坡 Page One · Sandu  
2014年 《出走的餐廳——外帶品牌設計》/西班牙 Promopress · 新加坡 Page One · Sandu  
2014年 《酒店平面》/西班牙 Promopress · 新加坡 Page One · Sandu  
2014年 《WOW! 新銳設計師》/中信出版社  
2014年 《北歐設計》/北京美術攝影出版社

## 評論

靳埭強（中國著名設計師、國際平面設計聯盟 AGI 會員）

《Design 360°》是具有前瞻性的國際性設計雜誌。在內容方面，《Design 360°》不再追隨一般設計雜誌常用的設計師、設計機構的專題評介，或以布導各種設計活動作為主要的內容。其重點的組稿方式常自主地的以創意思維去建構各種有價值的專題，以此帶動讀者開拓思考的空間，引領設計專業的前瞻性探索與省思。在設計方面，《Design 360°》經歷三個時期的創作，力求推陳出新，塑造出獨特的個性；配合內容和編輯理念，引進跨地域的合作，成功地使中外讀者衷心讚譽，開卷樂閱，為紙書注入新的生命力。

《Design 360°》是王紹強老師對設計精益求精的追求外化：他對編輯方向的清晰把控，對高品位內容和高品質設計的不懈堅持，還有對世界各地和不同設計領域創意成果的專業學術積累與敏銳的設計家視野，才使《Design 360°》成為中國出版的出類拔萃的國際設計專業設計刊物。

王受之（著名設計理論和設計史專家）

王紹強是中國現代設計的中堅人物之一，是一個融設計、創意、研究、教育於一身的設計藝術家。我與紹強相識超過十年，他為人低調，務實、精幹的性格成就了他現在的全部。他用十年編輯一本 APD 設計年鑒，也用十年編輯出一本讓中國的設計與國際有了對化的平臺雜誌，我所講的就是中國重要的設計刊物《Design360°》。很多人都不知道王紹強是國際多家專業出版社的海外立獨出版人，他長期從事教育、設計、傳媒等工作，編輯設計過三百冊專業書籍，我的很多書的設計也是出自王紹強的手筆。

王粵飛（中國著名設計師、國際平面設計聯盟 AGI 會員）

雜誌，曾經是我最好的課堂，一個永不關門的課堂。我時刻都依賴它，哪怕是一本老舊過期的雜誌，都會被翻無數遍，每一張封面、每一件作品都令人記憶深刻。過去的人坐下來看雜誌，現在的人坐下來看手機，時代變了，一本紙書難以抵禦 Kindle 的誘惑。王紹強先生創辦《Design360°》雜誌用了近十年的堅韌、勇氣、心思，這些心力滲透在每一頁紙裡並散發出來。《Design360°》雜誌不是最權威的雜誌，但它是你最親近的雜誌——就像馬路對面的一家老鋪，每天你都路過它，它一直在那，它一直都在那。

真之助（日本著名設計師、國際平面設計聯盟 AGI 會員）

世界的中心不僅僅只有一個，哪裡都可以是世界的中心。

你到達哪裡，你就能看到你眼中的世界。

如果你以 Design360° 的視野看世界，你就能看到 Design360° 的世界。

韓家英（中國著名設計師、國際平面設計聯盟 AGI 會員）

王紹強教授是一位有國際視野與高度的設計家。他用十年心力主編的《Design360°》是一本視角新穎的國際性設計雜誌，它對國際最前沿設計一直保持著高度的熱忱，對全球不同設計師、設計機構、設計作品，甚至不同地域的設計風格都有自己獨特的詮釋；同時，它拋開固有的中國印象，融合西方設計語言，使現代中國設計面向國際。《Design360°》這本雜誌是國內設計專業媒體的先鋒，實現了更好的設計呈現與交流。它不僅集結了深度的設計專題、寬度的視野、高度的創意，也通過舉辦活動和建設設計體驗館等多種形式促進有溫度的設計交流。《Design360°》不僅展現設計作品本身的獨特魅力，也讓專業雜誌以設計的思維呈現出來，以此創造更具多維度的設計機會，搭建起中西方設計交流的橋樑、新銳設計師與國際市場的橋樑。

Jesper（丹麥著名設計師、坎城國際廣告節評委）

中國哲學家老子（西元前 604-531）曾說過一段與三字哲學有關的話：道生一，一生二，二生三，三生萬物。Design 360° 雜誌邁入了第十年，這對於雜誌及其創始人王紹強先生來說都是一件值得慶賀的事情。王紹強先生的深謀遠慮，開闊的視界以及在設計領域的強大創造力，使得 Design 360° 雜誌當仁不讓地成為了一本擁有國際聲譽的優秀雜誌。中國正在進入到世界舞臺的中心，中國的創意行業吸引了眾人的目光，而王紹強與他的 Design 360° 雜誌見證了這重要的發展。擁有十年資歷的 Design 360° 雜誌以及三度公司旗下的設計出版物都對中國的創意行業有著非常大的影響。我相信王紹強在設計方面的創造力以及他強大的領導能力，是三度出版物能在世界各地書店裡佔有一席之地原因。而王紹強也曾經提及過，在接下來的 10 年裡，最重要的事情是改變人們對“中國製造”以及“中國設計”的看法。10 年前我和王紹強第一次見面，就在他的辦公室裡。那時候 Design 360° 雜誌已經出版了第一期，他和我邀約見面，並表示希望能在下一期的雜誌展現我們團隊的作品。當時看完 Design 360° 雜誌的第一期之後，我便感受到了來自中國設計獨樹一幟的品味以及創新。我們就在這一天培養了友誼，

然後一起創立了 3X 工作室。3X 是一群好朋友共同創立的創意工作室，經營的領域包括：藝術，展覽，文化活動，餐飲，平面設計，時尚，品牌策劃，包裝，出版，產品設計，室內和建築設計，以及其他的創意項目。