

2016

澳門網民新媒體使用問卷調查分析報告

(簡版)

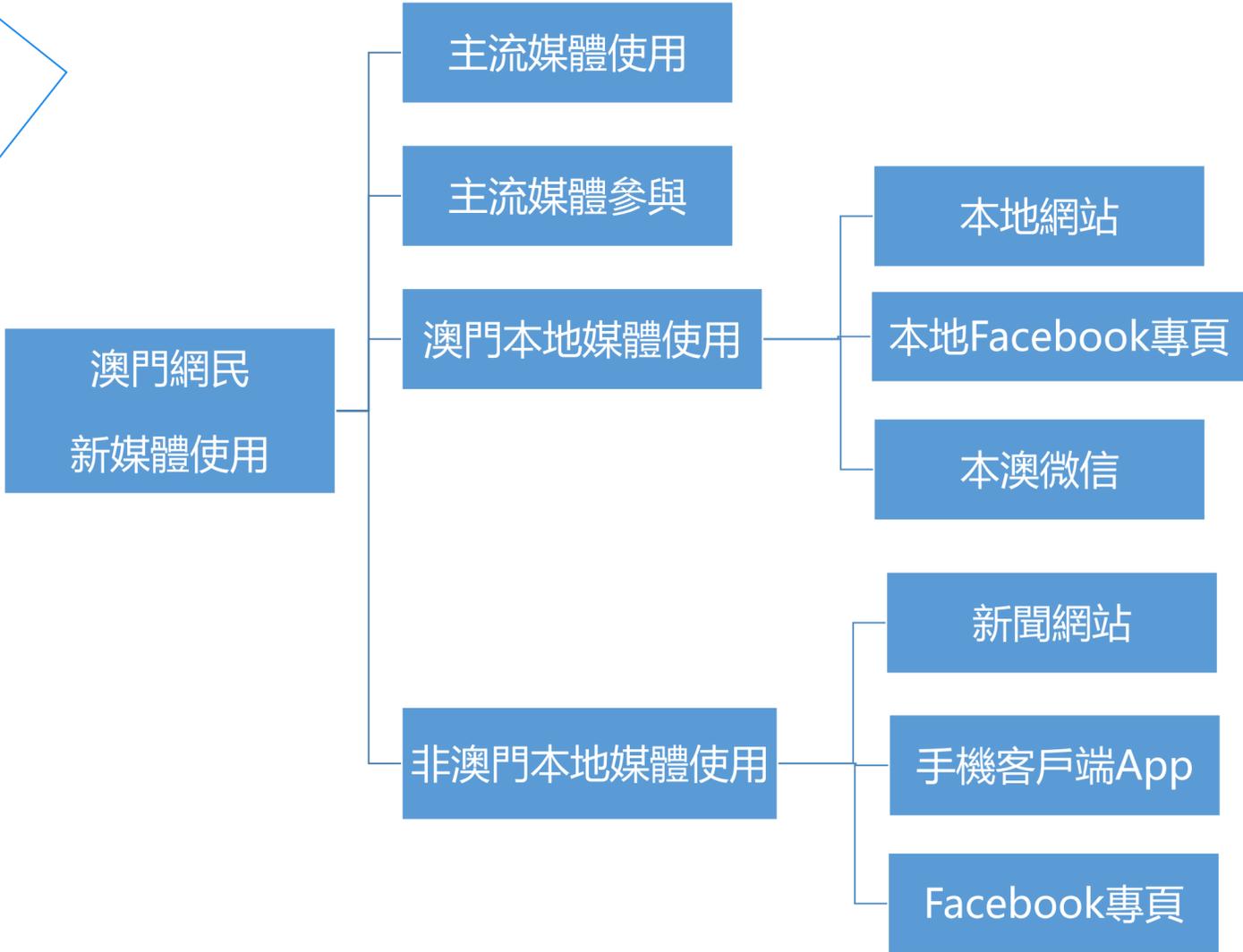
主辦單位：澳門科技大學澳門傳媒研究中心
中山大學大數據傳播實驗室

協辦單位：澳門傳播學會

調查背景與目的

本研究通過問卷調查的方法，瞭解澳門地區的新媒體使用情況。本問卷中包括主流媒體使用、主流媒體參與、澳門本地媒體使用以及非澳門本地媒體使用四個部分。

01



02

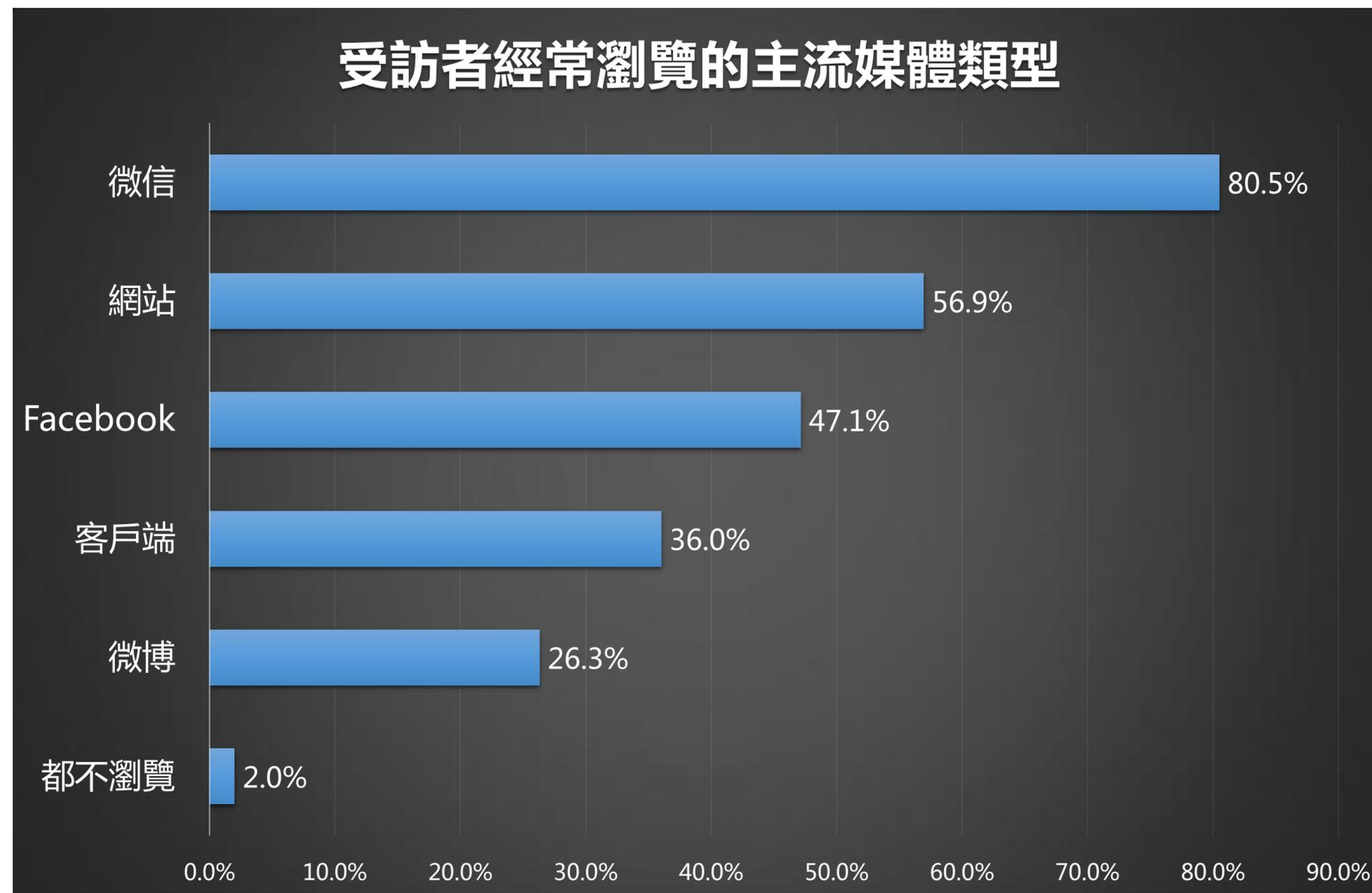
問卷調查基本情況

1. 澳門新媒體使用現狀
2. 澳門網民的媒體參與
3. 澳門典型人群的新媒體使用情況
4. 微信在澳門地區的使用
5. 官方資訊流覽情況
6. 非澳門本地媒體使用
7. 澳門本地媒體使用

1.澳門新媒體使用現狀

澳門新媒體使用呈現多元狀態，微信拔得頭籌，網站和Facebook緊隨其後

在新媒體使用方面，澳門呈現出多元狀態，不同類型的新媒體平台均有一定的用戶群體。微信、網站（該調查中指通過PC端流覽的網站）和Facebook是澳門的三大主流新媒體，並且**微信是澳門最為主要的新媒體。**



1.澳門新媒體使用現狀

澳門新媒體使用呈現多元狀態，微信拔得頭籌，網站和Facebook緊隨其後

平均流覽時長

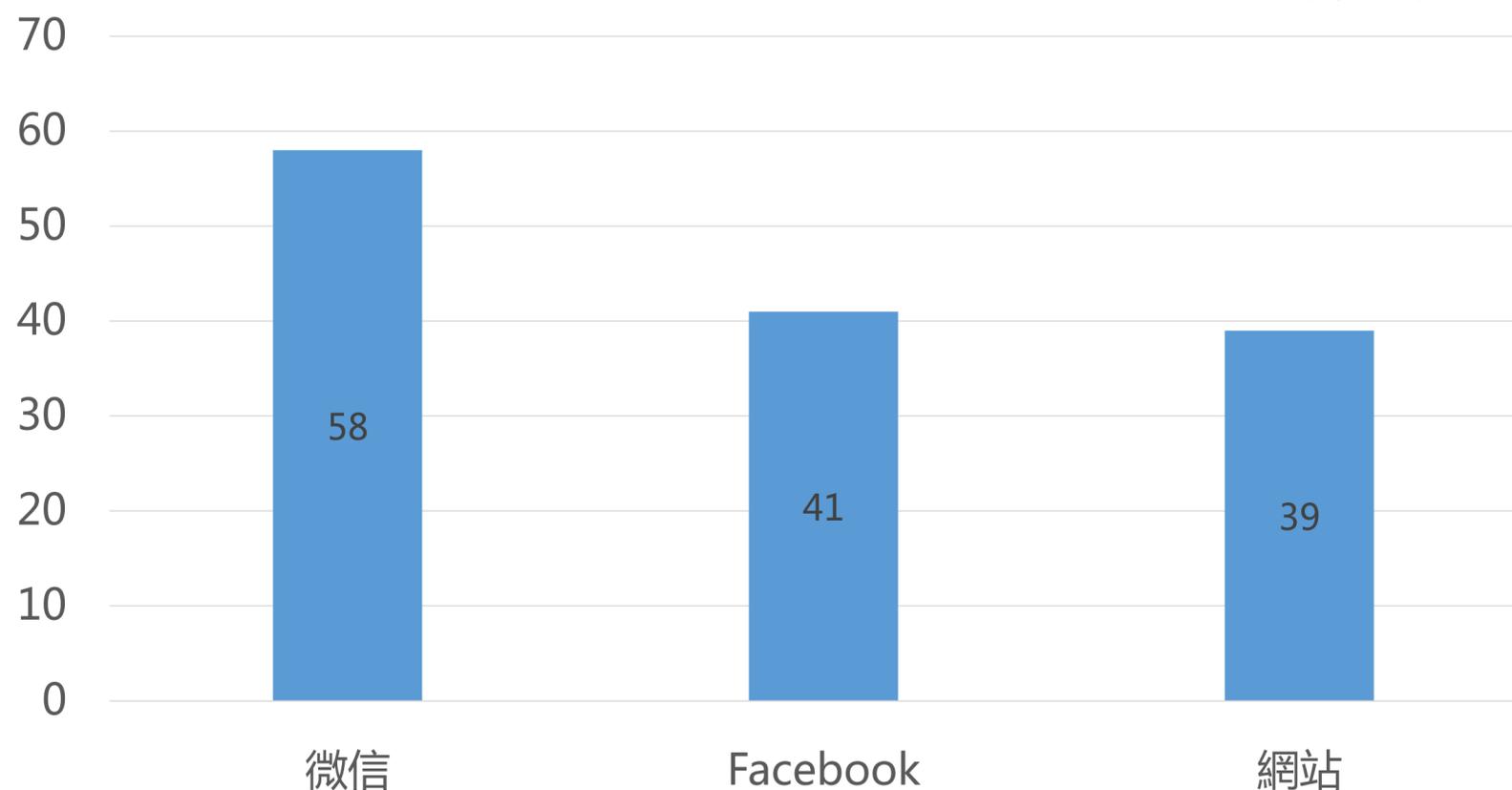
微信：58分鐘

網站：39分鐘

Facebook：41分鐘

受訪者在各平台上瀏覽平均時長

單位：分鐘



微信作為內地的新媒體代表，在澳門也具有相當的影響力。

1.澳門新媒體使用現狀

隨著澳門與內地商業貿易往來增多，澳門整體媒介環境越來越受內地的影響

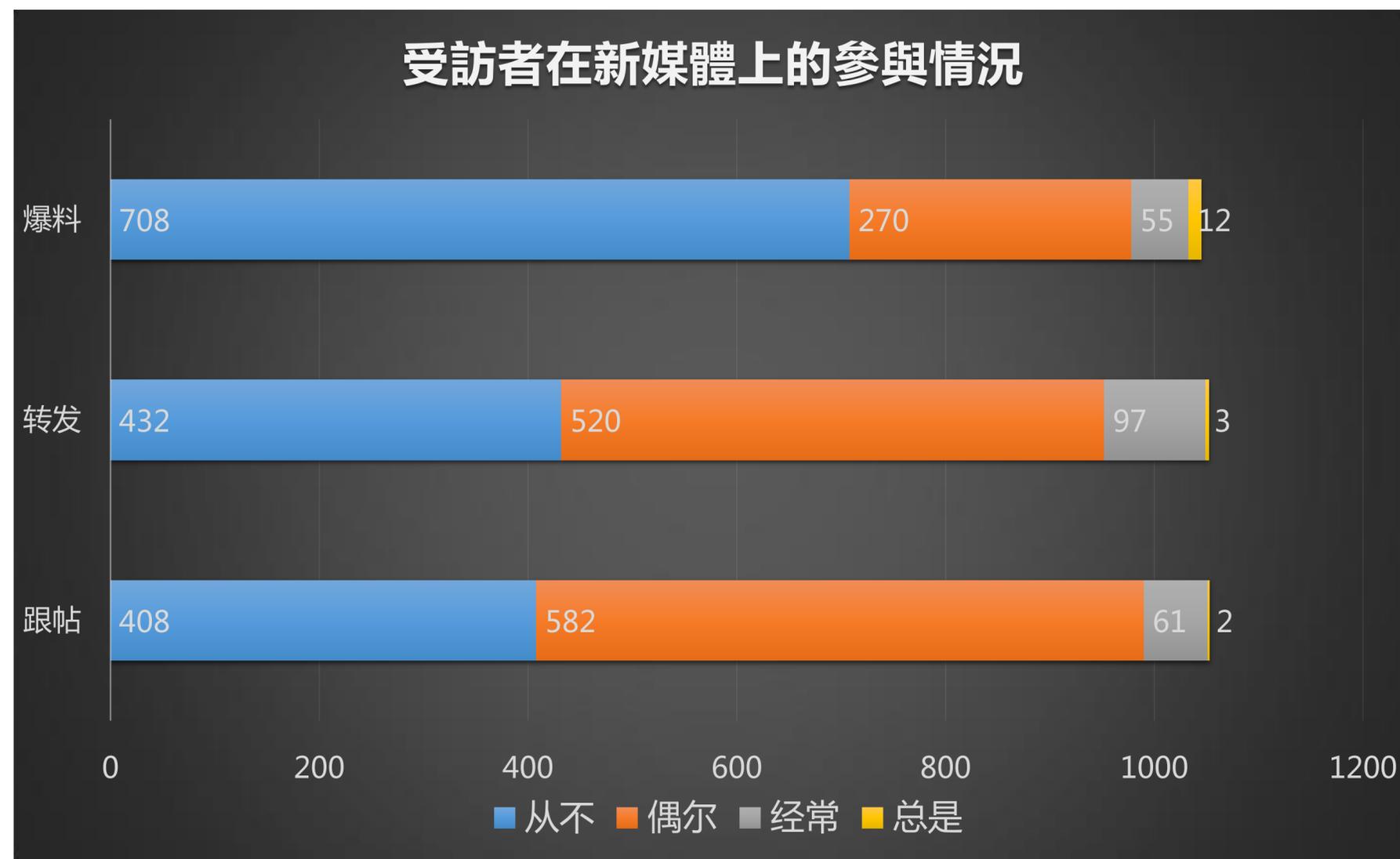


本次澳門新媒體使用調查中，超過八成的受訪者表示經常流覽微信，可見**微信在澳門的佔有率高，成為受訪者使用主要的新媒體。**

專家指出，隨著澳門與內地商業貿易往來的增多，澳門整體媒介環境越來越受到內地的影響。由於微信在內地的普及率很高，大部分內地人均使用微信進行日常交往，澳門人與內地人進行商業貿易往來時會更多地使用微信，這是導致微信成為澳門人經常使用的新媒體的重要原因之一。

2.澳門網民的媒體參與

澳門本地電台普遍發達，網民不常在新媒體上轉發和跟帖新聞，爆料不依賴於新媒體



在該調查中，近半數網民表示會偶爾在新聞後發表跟帖和轉發相關報導。此外，38.7%的受訪者表示從不跟帖，40%的受訪者表示從不轉發新聞報導；經常、總是轉發新聞報導和跟帖的受訪者更是少數。

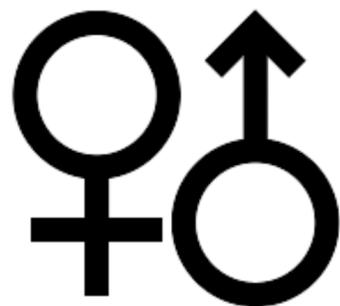
近67.8%的受訪者表示從未選擇主流媒體作為爆料渠道，**澳門網民的新媒體參與度普遍較低，新媒體並非人們尋求發聲的主要途徑。**

2.澳門網民的媒體參與

較高媒體參與度人群職業分佈廣泛，中青年人為主力且女性比例高



從職業上看，**服務業人群和公職人員**的媒體參與度較高，更傾向於對事件發表看法和轉發相關報導；與此同時，**從事建築、製造運輸業人群**的媒體參與度最低，均不喜歡在媒體上發表看法和轉發報導。

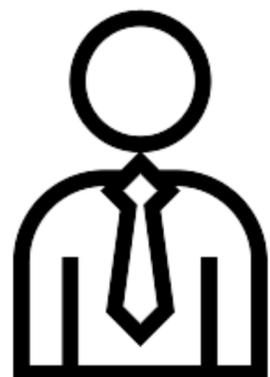


從性別來看，60%的男性受訪者表示會偶爾或經常在新聞後跟帖，女性受訪者這一比例為63%，在跟帖方面並無明顯的性別差異；62.6%的女性受訪者表示會轉發相關報導，男性受訪者這一比例為55.5%。我們可以推測澳門網民中，**女性比男性更傾向於轉發相關報導和跟帖，媒體的參與度較高。**



在年齡上，除了**41周歲以上年齡層**，其他年齡層都更傾向於偶爾轉發報導，41周歲以上年齡層更傾向於不轉發相關報導。不管什麼年齡層的人，普遍都是偶爾發表對事件的看法。其次是從不發表看法。**18-25周歲**階段比較經常發表自己的看法。

3.澳門典型人群的新媒體使用情況



公職人員

公職人員新媒體使用習慣偏好不明顯，稍微傾向於微信，但更習慣通過Facebook獲取資訊，新媒體參與主人翁意識強



專業人士以及中小企業主

- 中小企業主的微信使用率高於專業人士
- 專業人士更習慣通過Facebook獲取資訊，中小企業主渠道廣泛，沒有明顯偏向
- 專業人士以及中小企業主的新媒體參與意識比較強烈，其中專業人士更為強烈



全日制學生

全日制學生更經常使用微信，並且通過微信公眾號獲取資訊，其新媒體參與意識比較強烈



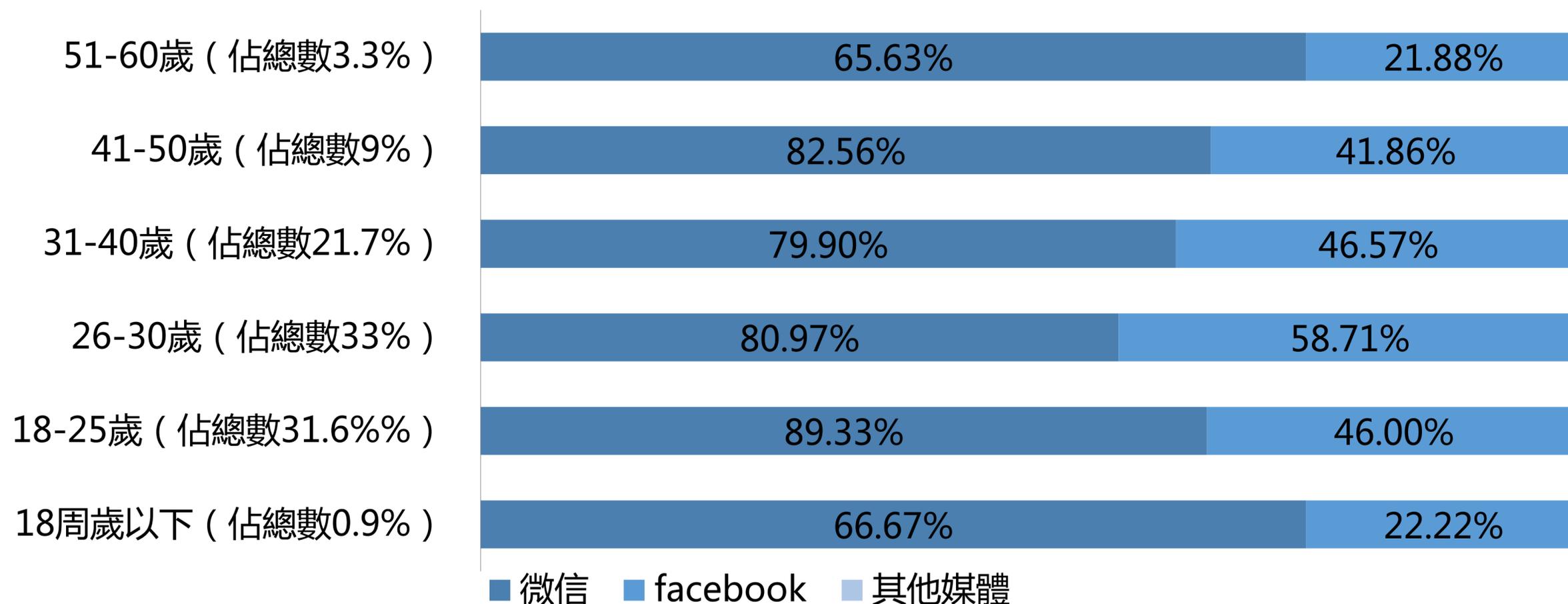
建築、製造及運輸業

建築、製造及運輸業的受訪者更習慣使用微信，並通過微信獲取資訊，但是新媒體參與度低下

4、微信在澳門地區的使用

微信使用人群年齡層廣泛，facebook用戶則多為青壯年

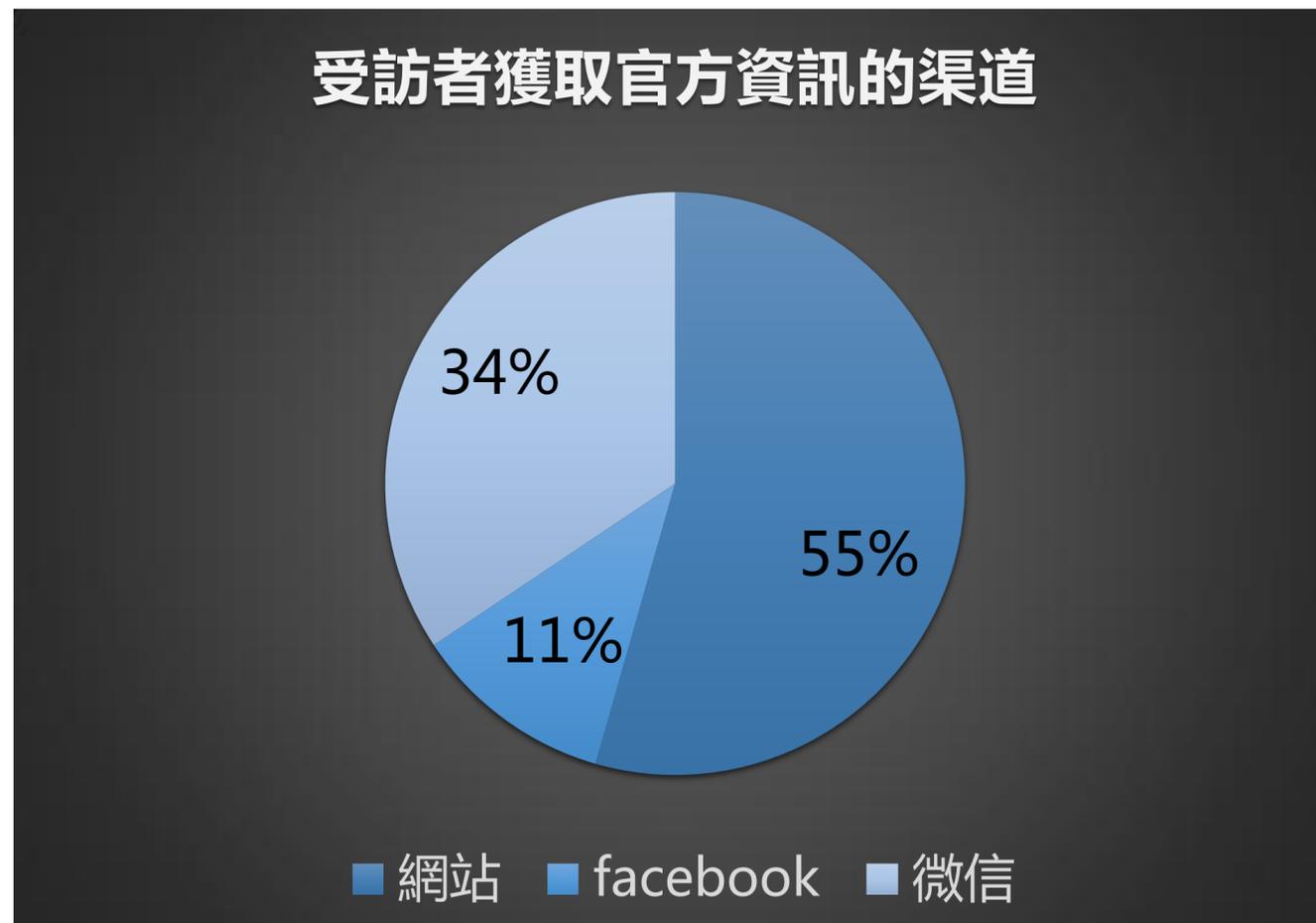
受訪者微信與Facebook使用情況



微信的使用人群年齡廣泛，未來發展潛力巨大。在中青年年齡段中，微信與Facebook是兩大主流媒體。而Facebook使用群體較微信少，且較為**集中於中青年年齡層次**。

5、官方資訊流覽情況

網站是獲取官方資訊的主要渠道

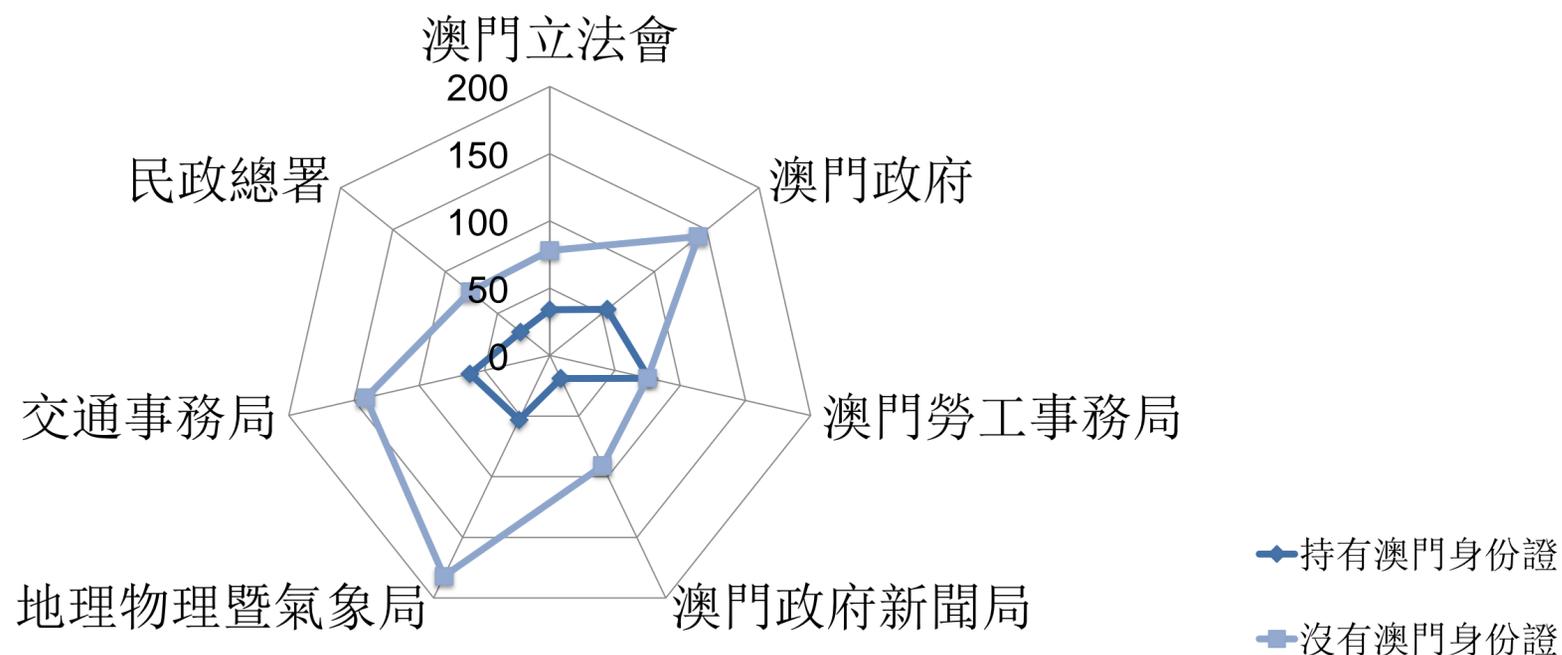


在三種流覽官方資訊的途徑中，網站在使用人數和使用比例中佔據了明顯優勢，其次是微信，而facebook則不是主要的官方資訊獲取途徑。

5、官方資訊流覽情況

受訪者最關注出行、行政、法律法規等主題的官方資訊

關注度最高的7家網站關注者身份要素分析



- 本地人最關注的網站為澳門勞工事務局；
- 非本地人最關注的是地理物理暨氣象局（注：在問卷調查期間，澳門遭遇颱風）；
- 兩部分人群在氣象、交通和政府舉措三個主題上的關注程度都較高。

6、非澳門本地媒體使用

蘋果日報最受關注，人民日報網站表現不俗

受訪者經常流覽非澳門本地新聞媒體網站情況		
	次數	有效百分比
蘋果日報	455	16.2%
TVB	246	8.8%
鳳凰網	216	7.7%
Yahoo	210	7.5%
BBC	147	5.2%
人民日報	146	5.2%
騰訊網	141	5.0%
新浪網	96	3.4%
東方網	79	2.8%
搜狐網	68	2.4%

受訪者經常流覽非澳門本地的手機用戶端App情況		
	次數	有效百分比
鳳凰新聞	191	10.2%
新浪新聞	102	5.4%
百度新聞	100	5.3%
今日頭條	83	4.4%
搜狐新聞	83	4.4%
東網on.cc	78	4.2%
網易新聞	78	4.2%
騰訊新聞	72	3.8%
香港雜誌	62	3.3%
WSJ華爾街日報	61	3.2%

受訪者經常流覽非澳門本地的Facebook專頁情況		
	次數	有效百分比
蘋果日報	343	22.5%
壹週刊	135	8.9%
BBC News	103	6.8%
東網on.cc	76	5.0%
CNN	55	3.6%
頭條日報	49	3.2%
東方新地	44	2.9%
美國之音	27	1.8%
明報即時新聞	24	1.6%
WSJ華爾街日報	23	1.5%

最常流覽的兩大港台媒體：蘋果日報和鳳凰新聞；

最常流覽的內地媒體：騰訊新聞、新浪新聞和搜狐新聞等；

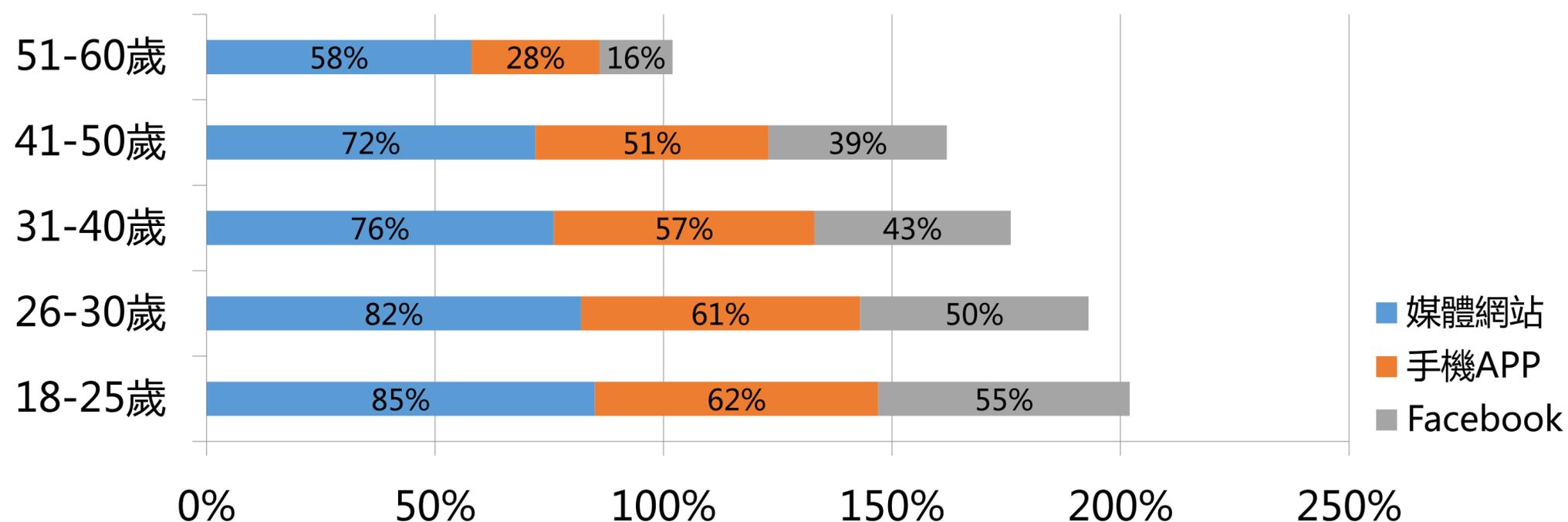
官方媒體人民日報的網站流覽量排在各大門戶媒體之前，位居流覽量排名的第六位——**內地時政也是澳門網民較為關注的內容；**

最常流覽的國際媒體：BBC。

6、非澳門本地媒體使用

澳門青年人接觸的新媒體途徑更廣，對外求知欲更強

不同年齡段受訪者非澳門本地媒體流覽情況



55%和62%的青年人（18-25歲）會通過手機APP和Facebook專頁流覽非澳門本地媒體，這一比例在26-30歲年齡段的群體中為50%和61%，在51-60歲年齡段的群體中為16%和28%。可見，澳門青年人更習慣使用各種不同的新媒體平台，去獲取資訊；與此同時，澳門青年人對非本地新聞，尤其是內地和香港新聞感興趣。

7、澳門本地媒體使用

澳門本地網站排行榜

1. 官方資訊類網站排行榜

	人次	有效百分比
都不流覽	297	28.0%
地理物理暨氣象局	231	21.8%
交通事務局	187	17.6%
澳門政府	181	17.1%
澳門勞工事務局	144	13.6%
澳門立法會	112	10.6%
澳門政府新聞局	109	10.3%
民政總署	105	9.9%
澳門社會文化司	88	8.3%
澳門基金會	82	7.7%
澳門統計暨普查局	66	6.2%
澳門經濟財政司	64	6.0%
澳門衛生局	61	5.7%
澳門印務局	55	5.2%
澳門行政法務司	48	4.5%
澳門廉政公署	46	4.3%
澳門土地工務運輸局	43	4.1%
體育發展局	42	4.0%
博彩檢察協調局	31	2.9%
澳門保安司	28	2.6%
澳門環境保護局	23	2.2%

2. 新聞資訊類網站排行榜

	人次	有效百分比
澳門日報	485	45.7%
澳廣視	313	29.5%
都不流覽	210	19.8%
力報	127	12.0%
澳亞衛視	115	10.8%
澳門新聞網	81	7.6%
愛瞞傳媒	69	6.5%
巴士的報	61	5.7%
CTM論壇	43	4.1%
蓮花衛視	40	3.8%
正報	40	3.8%
論盡媒體	38	3.6%
華僑報	36	3.4%
市民日報	32	3.0%
濠江日報	26	2.5%
新華澳報	16	1.5%
現代澳門日報	16	1.5%
QOOS	9	0.8%
開心澳門網站	8	0.8%

3. 教育服務類網站排行榜

	人次	有效百分比
都不流覽	552	52.0%
教育暨青年局	184	17.3%
澳門大學	145	13.7%
澳門科技大學	85	8.0%
高等教育輔助辦公室	64	6.0%
澳門城市大學	62	5.8%
旅遊學院	50	4.7%
澳門大專學生部落	36	3.4%
澳門理工大學	31	2.9%
保安部隊高等學院	13	1.2%
鏡湖護理學院	12	1.1%
聖若瑟大學	8	0.8%
澳門管理學院	5	0.5%
中西創新學院	3	0.3%



版權所有

如需引用請聯繫 澳門傳媒研究中心

電郵：mmrc@must.edu.mo

THANKS FOR WATCHING