

胡 楊

 <https://orcid.org/0000-0003-4533-8382>

職稱： 助理教授

學院： 人文藝術學院

電郵： yhu@must.edu.mo

電話： (853) 8897-3088

傳真： (853) 2888-0091

辦公室： R315

地址： 澳門氹仔偉龍馬路

研究興趣

受眾行爲與媒體實踐， 媒介社會學， 媒介與心理健康， 新聞研究， 社會研究方法論

教學興趣

傳播理論， 媒介與社會， 新聞理論， 跨文化傳播， 社會研究方法

學歷

2023, 香港中文大學, 哲學博士, 傳播學專業

2017, 中國人民大學, 文學碩士, 新聞學專業

2015, 中國人民大學, 理學學士, 數學與應用數學專業

學術成果

- Wu-Ouyang, B., & Hu, Y.* (2022). The effects of pandemic-related fear on social connectedness through social media use and self-disclosure. *Journal of Media Psychology*, 35(2), 63-74. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000347> (*Corresponding author) [SSCI]
- Zhang, M. M., Wang, X., & Hu, Y. (2021). Strategic framing matters but varies: A structural topic modeling approach to analyzing China's foreign propaganda about the 2019 Hong Kong protests on Twitter. *Social Science Computer Review*, 41(1), 265-285. <https://doi.org/10.1177/08944393211042575> [SSCI]
- 王斌、胡楊* (2021)。新聞透明性的理念、內涵與限度——對社交時代媒體轉型路徑

- 的一種考察。《江淮論壇》，2021年第2期，頁161-166。
<https://doi.org/10.16064/j.cnki.cn34-1003/g0.2021.02.022> [CSSCI] (*通訊作者)
- 胡楊、吳碧影 (出版中)。新冠疫情中社交媒體使用對心理健康狀況的影響：基於「壓力—應變—結果」視角的分析。《中國網絡傳播研究》。[CSSCI]
 - 胡楊、王嘯 (2020)。作為報導工具的新聞攝影：從荷賽數字敘事競賽(2011-2018)看新聞攝影的變革。《新聞界》，2020年第1期，頁74-81。
<https://doi.org/10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.20191216.006> [CSSCI]
 - 胡楊、王嘯 (2019)。什麼是「真實」——數字媒體時代受眾對假新聞的認知與辨識。《新聞記者》，2019年第8期，頁4-14。
<https://doi.org/10.16057/j.cnki.31-1171/g2.2019.08.001> [CSSCI]
 - 方潔、胡楊、範迪 (2016)。媒體人眼中的資料新聞實踐：價值、路徑與前景——一項基於七位媒體人的深度訪談的研究。《新聞大學》，2016年第2期，頁13-19。[CSSCI]
 - 陳力丹、胡楊、劉曉陽 (2016)。互聯網條件下「新聞」的延展。《新聞與寫作》，2016年第5期，頁49-53。
 - 方潔、胡楊 (2016)。地理資料敘事：數據新聞報導的新趨勢。《新聞與寫作》，2016年第1期，頁86-89。

研究項目

- *Polymedia communication of the elderly migrants in China and the consequences for their subjective well-being*. Interdisciplinary Research Seed Funding (IRSF) 2021-22, Faculty of Social Science, The Chinese University of Hong Kong (Co-Principal Investigator, HK\$15,000)