

## 黄京华简历

黄京华，女，1987年至今任教于中国传媒大学（原北京广播学院）。现为  
中国传媒大学广告学院教授，博士生导师，任广告学系系主任。1982年9月至  
1987年7月于北京工业大学应用数学系运筹学专业学习，获理学学士学位；2001  
年9月至2004年7月于中国传媒大学新闻传播学院新闻传播学专业在职学习，  
或文学硕士学位；2003年9月至2006年7月于中国传媒大学电视与新闻学院新  
闻学专业在职学习，获文学博士学位。

目前在中国传媒大学广告学院教授的本科课程主要有：《统计及数据分析基  
础》、《消费者生活形态研究》、《多元统计及数据分析》；教授的研究生课程主要  
有：《传播学研究方法》、《消费市场研究》。主要研究领域为：消费者研究、受众  
研究、广告效果研究。代表性著作包括：《网络时代的居家购物》，中国广播电视  
出版社，2011年8月；《广告调查理论与实务》（教材），中央广播电视大学出版社，  
2009年1月；《多种形态的中国城市消费者》，中国轻工业出版社，2004年  
1月。代表性论文包括：《Influences on Use of the Mobile Phone for Internet  
Connectivity in China》，新加坡《Media Asia》2009年4期；《2008文化消费  
市场观察》收录于《2009年中国文化产业报告》，社会科学文献出版社；《The  
World is Watching New Media and the 2008 Beijing Olympics》，新加坡《Media  
Asia》2008年3期；《13' 考问各类媒体绩效》，《国际广告》2008年4期；《广  
告的测定与再认识——城市受众广告接触度研究》，收录于《2008年中国文化产业  
发展报告》，社会科学文献出版社；《中国城市居民文化消费回顾与展望》，收  
录于《2007年中国文化产业报告》，社会科学文献出版社；《中国城市消费  
市场考察——多元化、热点化趋势下的消费市场格局》，《现代广告》，2006年第12  
期。