

刘俊简历



刘俊，男，汉族，中国山东省青岛市人，1985 年 2 月出生

邮箱：liujun_beijing_chn@163.com，手机（微信）：18701619392

| 职称、职位

中国传媒大学教授（2021 年）、博士生导师（2022 年）、博士后导师（2023 年）。

权威学术期刊《现代传播—中国传媒大学学报》（国家社科基金资助期刊/CSSCI/中文核心期刊）编辑部主任。

中国传媒大学传媒艺术与文化中心副主任。

中国传媒大学学术平台发展中心副主任。

| 人才称号与评价

入选中宣部国家级高层次人才称号（2021 年）、北京市宣传文化系统高层次人才项目（2023 年），中国传媒大学首批“青年拔尖人才”（2018 年）。

入选中国人文社科评价研究中心发布的“中国哲学社会科学有影响力学者榜（信息管理与传播交叉学科）”（2017 年）。

| 最高学历与访学经历

博士毕业于中国传媒大学，获文学博士学位（2014 年），系我国传媒艺术学第一位博士学位获得者。

曾赴英国牛津大学、台湾中国文化大学等国外境外大学进修或访学。

| 论文成果

近年来发表学术论文 170 余篇，其中在《人民日报》（评论版、海外版）、《光明日报》（评论版、影视版）、《经济日报》，以及《现代传播》《新闻与传播研究》《社会科学战线》《中国图书评论》《新闻大学》《东岳论丛》《东南学术》《学习与探索》《山东大学学报》《编辑之友》《当代电影》《戏剧》《当代文坛》《中国电视》《新闻界》《人民论坛》《新闻记者》《西南民族大学学报》《中国新闻传播研究》《文化研究》《江淮论坛》《中外文化与文论》等 CSSCI 来源期刊、国家社科基金资助期刊、核心期刊报刊发表论文近 90 篇。

论文多次被《人大复印报刊资料》和《新华文摘》转载、转摘，其中硕士期间独立发表的论文即被《人大复印报刊资料》全文转载。

| 课题成果

独立主持国家社科基金项目 1 项、中宣部委托国家级项目 1 项。

独立主持文化和旅游部部级社科研究项目、国家新闻出版广电总局部级社科研究项目、北京市社科基金项目、北京市宣传文化系统高层次人才培养资助项目、教育部重点研究基地重大项目子课题等省部级项目 5 项。

独立主持中国传媒大学校级科研项目 8 项。

作为第一/主要参加者参与国家社科基金重大项目 2 项，其他国家级、省部

级项目 10 项。

| 著作和教材成果

专著《融合时代的传媒艺术》（独著，2017 年）；

专著《媒介融合时代传统媒体转型研究》（合著，2019 年）；

专著《走向世界的中国传媒》（合著，2022 年）；

教材《传媒艺术学导论》（合著，2020 年）；

教材《传媒艺术经典导读》（执行主编，2020 年）；

教材《电视节目策划学》（副主编，2020 年）；

教材《网络视频节目策划》（主编，2021 年）；

教材《影视艺术概论》（独著，2024 年）；

文丛《新闻学研究：本土问题聚焦下的学术进展》（独立主编，2015 年）。

| 各类获奖

第十届全国广播影视学术著作奖一等奖；

北京市高校优质教材奖（重点级别）；

中国电视文艺最高奖“星光奖”文艺评论奖；

中国高校影视学会“学会奖”论文类一等奖（多次）；

中国传媒大学优秀科研成果奖；

中国传媒大学首批“拓荒牛奖”科学研究类高水平科研项目奖；

广东省新闻奖二等奖；

全国医学人文论文奖一等奖；

首届/第二届中国博士研究生国家奖学金；

山东青年微电影大赛纪录片奖。

| 学术兼职

中央网信办十九届五中全会精神宣讲团成员。兼任首都文化智库顾问，深圳大学区域国别与国际传播研究院学术委员，中国中外文艺理论学会/文化与传播符号学分会第一、二届常务理事，中国新闻史学会视听传播专业委员会第二届副理事长，教育部人文社科重点研究基地（中国传媒大学）国家传播创新研究中心特约研究员，中国高校影视学会会员，《新闻与传播研究》《社会科学战线》《东南学术》等多家国家社科基金资助期刊/CSSCI 核心期刊长期外审专家。北京广播电视局网络节目审片专家。

2019—2023 年 QS 世界大学排行榜中国评委。北京大学生电影节、中国大学生电视节终评评委。

| 业界经历

电视节目策划人、影剧评人，中央电视台和多家省级卫视品牌节目评论员、观察员。参与策划或评价中央电视台及诸多一线省级卫视、地面频道的发展战略、知名节目。

以嘉宾身份录制如湖南卫视《向往的生活》、中央电视台《律师来了》《法律的道理》、广东卫视《青春歌谣》等品牌节目。

曾在中央电视台《新闻联播》部、台湾电视台新闻部参与采编工作。

曾为北京奥运会国家奥委会助理、英文译员，上海外国语大学高级联络陪同口译员。

| 主讲课程

《传媒艺术导论》（博士必修）；
《传媒艺术与文化研究》（博士必修）；
《传媒艺术学理论》（硕士必修）；
《传媒艺术史论》（硕士必修）；
《传媒艺术案例研究》（硕士必修）；
《学术论文写作》（硕士必修）；
《节目策划研究》（硕士必修）；
《动态影像研究》（硕士必修/双语）；
《网络文艺研究》（硕士选修）；
《广播电视艺术学理论》（硕士预科必修）；
《新媒体发展与传播》（硕士预科必修）；
《多媒体叙事》（硕士/本科必修）；
《节目分析与策划》（本科必修）；
《传媒艺术观察与思考》（本科选修）；
《中国影视发展研究》（本科选修）；
《新媒体概论》（本科预科必修）。

| 研究方向

传媒艺术、影视文化、艺术美学、电视新闻、电视综艺、媒介融合、网络文艺、跨文化传播等。