

# 柳旭东



职称： 副教授  
学院/部门： 人文艺术学院  
电邮地址： xdlu@must.edu.mo  
电话： (853) 8897-2962  
传真： (853) 2888-0091  
办公室： R320  
邮件地址： 澳门函仔伟龙马路

## 教研领域

媒介心理, 公共舆论, 社交媒体

## 学历

2006.8 – 2011.5 南伊利诺伊大学 (SIUC) / 大众传播学 / 博士学位  
1996.9 – 1999.7 复旦大学 / 新闻与传播学 / 硕士学位  
1991.9 – 1995.7 南京大学 / 历史学 / 学士学位

## 教学经验

现职 澳门科技大学 / 人文艺术学院 / 副教授  
2011.9-2015.6 澳门科技大学 / 人文艺术学院 / 助理教授  
2008.9 – 2009.5 南伊利诺伊大学 / 大众传播与媒体艺术学院 / 讲师  
1999.7 – 2003.8 解放日报 / 新闻编辑部 / 编辑记者

## 学术成果

部分期刊文章:

- Liu, X., Pang, S., & Li, X. (2022). The effects of journalists' job perceptions on job satisfaction and organizational commitment moderated by altruism. *Journalism Practice*, <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2142838>
- Liu, X., Lo, V. H., Wei, R., Li, X., Pang, S., & Zhang, R. (2021). Media exposure and third-person perception: The mediating role of social realism and proxy efficacy. *International Journal of Communication*, 15, 4338-4359.
- Liu, X., Lo, V.H., & Wei, R. (2020). Violent videogames, telepresence, presumed influence, and support for taking restrictive and protective actions. *Sage Open*, 10(2), 1-11.
- Liu, X., & Li, X. (2016). Disagreement expression and reasoned opinions in two U.S. online newspaper forums. In X. Li (Eds.), *Emerging Media: Uses and Dynamics* (pp.222-240). New York: Routledge.
- Liu, X., & Li, X. (2016). What motivates online disagreement expression? The influence of self-efficacy, mastery experience, vicarious experience and verbal persuasion. In X. Li (Eds.), *Emerging Media: Uses and Dynamics* (pp.197-221). New York: Routledge.
- Liu, X., & Lo, V.-H. (2014). Media exposure, perceived personal impact and third-person effect. *Media Psychology*, 17(4), 378-396, DOI: 10.1080/15213269.2013.826587
- Li, X., & Liu, X. (2013). Selective exposure, extended exposure, and sidetracked exposure: A

- model of media exposure on the Internet and consequential effects. *Annals of the International Communication Association*, 37(1), 323-347.
- Liu, X., & Fahmy, S. (2011). Exploring the spiral of silence in the virtual world: Individuals' willingness to express personal opinions in online versus offline settings. *Journal of Media and Communication Studies*, 3(2), 45-57.
- Li, X., & Liu, X. (2010). Media frames and coverage of same-sex marriage of five U.S. newspapers, *Howard Journal of Communications*, 21(1), 72-91.
- 柳旭东, 钱能(2021). 分裂的刻板印象: 在线动漫中的女性形象建构研究. *国际新闻界*, 43(6), 114-129.
- 彭雪华, 柳旭东...赵心树 (2020). 影响估差: 京湘新闻人中的第三者效应和第一者因素. *新闻大学*, 6, 63-81.
- 刘磊, 柳旭东(2020). 外国观众对中国电影在线评论的文本分析——基于 IMDb 网站的样本调查. *当代电影*, 3, 144-149.
- 柳旭东, 张瑞瑶 (2019). 解构新闻情怀: 新闻从业者利他主义、社会价值感知与组织承诺研究. *新闻记者*, 10, 41-54.
- 柳旭东, 张瑞瑶 (2018). *新闻记者*, 2, 46-50.
- 柳旭东, 李喜根, 刘洋(2017)
- 柳旭东, 窦俊娥(2015). 中国国家电视媒体食品安全议题报道的框架研究——基于对中央电视台《新闻联播》十年报道的实证分析. *现代传播*, 37(1), 55-60.
- 柳旭东(2013). “二级传播”模式在社会化媒体环境下的弱化. *新闻大学*, 4, 96-101.
- 柳旭东(2011). 意见领袖在社群媒体传播中的维度. *新闻与传播研究*, 18(6), 75-80.

## 研究项目

- |             |                 |
|-------------|-----------------|
| 2013 - 2014 | 电玩暴力内容与第三人称效果研究 |
| 2012 - 2013 | 两岸四地报纸社交媒体使用研究  |