



主要简历

马泉 博士

清华大学美术学院视觉传达设计系教授 博士生导师

城市视觉规划设计研究所 所长

中国包装联合会设计委员会 副秘书长

中国广告协会学术委员会 委员

近期研究成果：

针对中国高速发展的城市化运动所带来的城市建设出现的视觉混乱问题，提出“城市视觉秩序的构建与国家视觉形象传播”的研究思路，着重解决城市视觉规划与控制在城市规划设计中一直以来被忽视的问题，强调以视觉秩序控制的角度，来解决当下城市建设出现的视觉紊乱现状——。

“城市视觉秩序”是对城市内在结构和特征有规则的外化，是通过对城市视觉符号、建筑景观、户外广告、交通秩序、国民公共行为等各个城

市视觉元素的统筹和总体把控而形成的视觉结构，表现为城市外在视觉呈现的有序性。城市是表现一个国家形象的门户，城市视觉秩序的构建是城市形象以至于国家形象的直观展现。因此，包括户外广告在内的城市视觉秩序的构建是国家视觉形象构建的核心内容。公众通过对城市各视觉要素的感受而产生的整体印象，是影响其对一国国家印象和态度的主要方面。从另一角度而言，国家形象的构建来源于整体的城市视觉印象。因此，城市各视觉要素经过统筹，被纳入城市视觉秩序的整体构建之中，从而影响国家视觉形象的建构。

经过几年的理论研究与实践探索，从视觉规划设计的角度，对包括北京、重庆、成都、济南、包头、青岛等城市核心区进行了整体视觉规划设计，优化了城市的视觉秩序，构建了核心区的文化视觉语境，取得了良好的效果，得到了政府部门的认可。

马泉著《城市视觉重构：宏观视野下的户外广告规划》人民美术出版社，2012年3月 “属于中国首部城市视觉与户外媒体规划的专著，并通过理论的研究和建立，提出了全新的城市视觉秩序规划概念，并通过这个理论模型，已经实际规划了17个城市的城市视觉和户外媒体，取得了良好的成果，在城市管理、户外媒体行业、城市规划等领域获得了好评。

主要专著、教材：

《广告图形创意》、

《广告与视觉传达》合著获清华大学优秀教材一等奖、
《平面广告设计教学与应用》北京市高等教育精品教材、
《广告图形创意》教学光盘，“十五”国家重点音像出版规划”
《城市视觉重构：宏观视野下的户外广告规划》 人民美术出版社

主要学术论文：

《2004 雅典奥运形象设计记实》、
《户外广告的规划秩序与城市形象》国家核心期刊优秀论文
《差异化——彰显城市品牌个性》
《城市视觉秩序构建与国家形象》
《构建城市视觉新秩序——户外广告》
《城市视觉秩序构建与国家形象传播》

主要设计项目：

1. “中国保利艺术博物馆”视觉形象系统及展陈设计。
2. “纪念政协成立五十周年”邮票设计。
3. “中国现代文学馆”视觉形象系统，“二十世纪中国现当代文学展”的展陈设计，并获“中国十佳博物馆展览设计奖”。“文学馆视觉形象设计”荣获《2000 中国企业品牌优秀设计奖》
4. 海报设计《艺术与科学》入选 2001 “中国艺术与科学国际大展”并获国际优秀作品奖。

海报《释放》入选 2001 国际海报展

海报作品“形·意”入选“世界华人优秀平面设计邀请展”

海报作品《地球》入选日本爱知县“爱地球”博览会。

海报作品《色彩价值》入选“世界平面设计协会韩国年会海报展”

海报作品《green dream》入选“第七届首尔-亚洲平面海报三年展”

5. 北京海淀区户外广告视觉规划总设计

6. 重庆解放碑中央商务区户外广告视觉总规划设计

7. 北京“蓝色港湾”整体商业品牌规划及视觉推广总设计。

8. “中国银行业监督管理委员会”视觉品牌系统设计

9. 包头城市户外广告规划总体设计

10. 成都市核心商业区视觉与户外广告规划设计

11. 济南市城市整体视觉规划与户外广告规划设计

12. 成都温江区城市视觉与户外广告规划设计

主要获奖：

2004 年 “2004 中国广告业广告学年度人物”

2004 年 “2004-2005 年度中国最具影响力设计师 100 人”

2004 年 “2005 中国设计业青年百人榜”

2006 年 “百名杰出青年设计人才”

2011 年 “中国 30 年设计突出贡献奖”

2011 年 中国艾菲媒体实效奖 媒体创新 金奖