

司 若 博士，教授，博士生导师

清华大学新闻与传播学院院长聘教授、博士生导师。

先后在山东大学、清华大学、香港浸会大学获得学士、硕士、博士学位，并在清华大学完成博士后工作，曾赴美国南加州大学任访问学者。目前兼任澳门科技大学客座教授、博士生导师；中国高校影视学会影视产业与管理专业委员会秘书长；中国电影家协会理论评论委员会理事；北京市电视艺术家协会理事。

曾任中国高校微电影盛典终审评委，百度在线网络科技（北京）有限公司、阿里影业、香港银都机构影业公司、江泰保险经纪股份有限公司、浙江兰帝科技有限公司、中国电影出版社高级顾问。

2022年作为首席专家获批研究阐释党的十九届六中全会精神国家社科基金重大项目；2021年作为首席专家获批教育部哲学社会科学研究后期资助重大项目。2021年获得全国广播电视和网络视听行业领军人才称号。《中国网络电影发展脉络与未来趋势研究》一文被评为北京文艺评论2021年度推优活动优秀作品。2020年获北京市广播电视与网络视听领军人才称号。2020年《影视工业化体系研究》获中国高等院校影视学会2019-2020年度学术成果推优活动暨第十三届“学会奖”著作类一等奖。2020年《融媒时代纪实性视听作品创新模式研究》获得第六届星光电视文艺论文评选优秀电视文艺论文二等奖。2018年《影视蓝皮书——中国影视产业发展报告（2017）》获中国高等院校影视学会第十三届“学会奖”调研报告类一等奖。2018年获2017年版蓝皮书文化传媒类TOP10。2017年《影视风控蓝皮书——中国影视舆情与风控报告（2016）》获得中国高校影视学会第十届“学会奖”调研报告类一等奖。2016年获得第十四届全国广播影视学术论文评选媒体经营研究类二等奖。2014年入选中国传媒大学优秀中青年教师培养工程。2009年入选中国传媒大学382人才工程。2006年获得Ace Style International Limited 国际机构奖励。

主要讲授课程包括：影视管理、视听语言、剧情短片创作、影视营销管理等。

● 科研成就

著作：

1. 《声画叙事——视听语言的逻辑与应用》，中国国际广播出版社，2022；
2. China Livestreaming E-commerce Industry Insights, Palgrave Macmillan, 2021；
3. 《网络视听蓝皮书——中国互联网视听行业发展报告（2021）》，中国社科文献出版社，2021；
4. 《影视蓝皮书——中国影视产业发展报告（2021）》，中国社科文献出版社，2021；
5. 《文旅蓝皮书——中国文旅产业发展报告（2020）》，中国社科文献出版社，2020；
6. 《网络视听蓝皮书——中国互联网视听行业发展报告（2020）》，中国社科文献出版社，2020；
7. 《中国影视工业化体系建构研究》，中国社科文献出版社，2020；
8. 《影视蓝皮书——中国影视产业发展报告（2020）》，中国社科文献出版社，2020；
9. 《文旅蓝皮书——中国文旅产业发展报告（2019）》，中国社科文献出版社，2019；
10. 《影视蓝皮书——中国影视产业发展报告（2019）》，中国社科文献出版社，2019；
11. 《网络视听蓝皮书——中国互联网视听行业发展报告（2019）》，中国社科文献出版社，2019；
12. 《影视蓝皮书——中国影视产业发展报告（2018）》，社科文献出版社，2018；
13. 《网络视听蓝皮书——中国互联网视听行业发展报告（2018）》，社科文献出版社，2018；
14. 《短视频产业研究》，中国传媒大学出版社，2017；
15. 《中国影视法律实务与商务宝典》，中国电影出版社，2017；
16. 《影视蓝皮书——中国影视产业发展报告（2017）》，社科文献出版社，2017；
17. 《影视风控蓝皮书——中国影视舆情与风控报告（2016）》，社科文献出版社；
18. 《2015中国电影产业研究报告》，世界图书出版社，2015；

19. 《影视制片管理基础（第2版）》，中国传媒大学出版社，2013；
20. 《中国电影大片路——中国高概念电影的制作与营销模式研究》，友谊出版社，2009。

发表论文：

1. 《公共艺术 伦理困境 规制探索——移动短视频与公共空间关系研究》，《中国电视》，2022.6；
2. 《品牌价值、技术创新与新平台赋能——2010—2020年世界动画电影产业研究》，《四川戏剧》，2021.11；
3. 《主旋律剧在中国电视剧市场发展的成功路径》，《电视研究》，2021.11；
4. 《建构数字心流体验：互动视听发展路径研究》，《中国文艺评论》，2021.9；
5. 《差异化供给、低文化折扣与题材类型选择——主旋律影视作品国际传播研究》，《电视研究》，2021.9；
6. 《电影修复的历史、规范与时代意义》，《电影艺术》，2021.9；
7. 《从〈书简阅中国〉看历史文化纪录片的创新性表达》，《中国电视》，2021.8；
8. 《从符号到拟像：中国神话题材动画电影衍生品价值探究》，《当代动画》，2021.7；
9. 《新主流 新形态 新走向——中国电视剧、网络剧产业观察》，《传媒》，2021.6；
10. 《打造古村、古镇、古城的文化记忆》，《社会科学报》，2021.5；
11. 《直播带货产业风险研究及趋势前瞻》，《现代视听》，2021.4
12. 《拨云见日 迎接希望——2020-2021贺岁档电影市场观察》，《当代电影》，2021.4；
13. 《融媒合作 内容升级 数字体验》，《新闻战线》，2020.12；
14. 《呈现武汉“抗疫”——以央视新闻“武汉Vlog”系列和“武汉：我的战疫日记”为例》，《现代视听》，2020.11；
15. 《美食纪录片中的多元素表达和文化想象——以“风味人间2”为例》，《中国电视》，2020.10；
16. 《流媒体视听产品传播逻辑、观看模式与生产机制研究》，《当代电影》，2020.10；

17. 《三种实践方式：内地香港合拍片的解域化生成》，《全球媒体学刊》，2020.9；
18. 《中国网络电影发展脉络与未来趋势研究》，《电影艺术》，2020.7；
19. 《垂直整合与供给侧改革：中国电视剧产业趋势观察》，《现代传播》，2020.5；
20. 《多元体验建构：疫情下2020年中国电影产业发展趋势预判》，《北京电影学院学报》，2020.4；
21. 《近年来我国网络影评发展脉络研究》，《当代电影》，2020.3；
22. 《游走于艺术与商业之间：文化折扣视角下法国电影在中国的传播现状（2009—2018）》，《北京电影学院学报》，2019.12；
23. 《促进短视频内容升级，赋能主流文化传播》，《现代视听》，2019.8；
24. 《短视频发展对电视节目创新的启示》，《中国广播电视学刊》，2019.8；
25. 《融媒时代纪实性视听作品创新模式研究》，《现代传播》，2019.3；
26. 《2018年影视新文旅》，《影博影响》，2019.2；
27. 《电影版权价值评估的方法与路径》，《现代出版》，2019.1；
28. 《影视+文旅融合发展之道》，《现代视听》，2018.12；
29. 《城市影院投资机会分析——以德州市为例》，《当代电影》，2018.11；
30. 《从中国网络剧外销看文化软实力的输出》，《中国电视》，2018.9；
31. 《升级换代的网络大电影》，《现代视听》，2018.8；
32. 《描述与分析：中国网络剧市场发展现状与趋势》，《当代电影》，2018.6；
33. 《网台互动风潮下的“中国式”周播剧新探索》，《现代视听》，2018.3；
34. 《产业深度调整期的影院建设与发展趋势探析》，《当代电影》，2017.10；
35. 《行业、市场与艺术：我国影视特效发展的观察与思考》，《现代传播》，2017.4；
36. 《中美电影教育如何培养产业人才》，《环球银幕》，2016.12；
37. 《电影项目风险评估的指针与方法体系研究》，《当代电影》，2016.2；

38. 《消费视野里的暴力、悬念与离奇案件》，《当代电影》，2014.11；
39. 《大数据与“微”营销——社交媒体大数据对电影营销的若干新拓展》，《当代电影》，2014.6；
40. 《影视版权价值的评估指针体系及评估方法刍议》，《文化产业研究》，2013.2；
41. 《经纪业的明星生意经》，《当代电影》，2012.5；
42. 《2010中国影视植入式营销新升级》，《当代电影》，2011.3；
43. 《制片人——影视剧项目经理的角色定位与工作责任》，《当代电影》，2010.6。

主持科研项目：

1. “视听艺术精品推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展研究”，研究阐释党的十九届六中全会精神国家社会科学基金重大项目；
2. “全球电影产业研究（2011-2020）”，教育部哲学社会科学研究后期资助重大项目；
3. 关于高层次技术人才培养体系建设研究，清华大学国家高端智库课题；
4. 世界电影产业格局与发展趋势研究，清华大学自主科研计划；
5. 《影视管理》教材编写，2022年清华大学研究生教育教学改革项目；
6. “中国影视工业化体系建构研究”，中国国家社科后期资助项目；
7. “云南（两亚）数字内容产业平台项目”可行性研究报告，云南云上云大数据产业发展有限公司。
8. 中国主旋律视听作品报告，腾讯数字舆情部；
9. 中国综艺节目社会价值报告（2020），腾讯政务舆情部；
10. 中国电视剧产业发展态势报告2021，首都影视发展智库，首都广播电视节目制作业协会，清华大学中国文艺评论基地，阿里文娱优酷；
11. 2021中国电视剧发展报告，中央广播电视总台；
12. 2021中国主旋律电视剧/网络剧产业报告，腾讯数字舆情部；
13. 中国网络视听青年选择调研报告，中国网络视听节目服务协会；
14. 关于《网络视听蓝皮书（2020）》项目技术服务，中国网络视听

节目服务协会；

15. 长视频大学生使用者偏好调研报告，优酷信息技术（北京）有限公司；
16. 戏剧教育在中小学综合素质评价与探究式学习中的作用，北京半间教室文化有限公司；
17. 京沪影视人才培养研究，中联盛世文化（北京）有限公司；
18. 城市品牌塑造及系统传播策略”策划方案，江宁区委宣传部；
19. 青岛西海岸新区影视产业规划前期研究项目，青岛西海岸新区灵山湾影视局；
20. 成都城市品牌形象塑造与全球营销策略研究，成都市人民政府研究室；
21. 山西省沁源县文化产业发展研究规划，沁源县文化和旅游局；
22. 石嘴山1960·文旅综合体项目，石嘴山市九久泰和文化旅游有限公司；
23. “基于大资料的电影项目风险评估与风险控制研究”，国家新闻出版广电总局社科重大项目；
24. “基于大资料的影视剧风险评估与风险管控体系研究”，北京市社会科学基金项目；
25. “我国微电影发展生态与管理策略研究”，国家教育部人文社科研究项目；
26. “我国影视作品版权价值评估体系研究”，中国博士后科学基金面上资助项目；
27. “电影制片的风险管控体系研究”，国家广电总局社科项目；
28. “中国电影内容生产与编剧人才培养”，国家广电总局社科项目；
29. “扶持青年优秀电影剧作计划”，国家广电总局横向项目。

创作成就

1. 任香港银都机构董事长助理期间参与影视项目：《一代宗师》、《寒战》、《寒战2》、《刺客聂隐娘》、《胡笳汉月》、《桃花运》、《老港正传》等。
2. 制片作品：《芊叶长笙》
3. 编剧作品：《金吾卫》
4. 联合出品人：《修罗新娘》