

## 司 若 博士，研究員，博士生導師

現為清華大學新聞與傳播學院影視傳播研究中心研究員、博士生導師。

曾任中國傳媒大學鳳凰學院副院長，戲劇影視學院導演系負責人，商學院 MBA 導師，香港銀都機構影業公司董事長助理。

先後在山東大學、清華大學、香港浸會大學獲得學士、碩士、博士學位，并在清華大學完成博士後工作，曾赴美國南加州大學任訪問學者。目前兼任澳門科技大學客座教授、博士生導師；中國高校影視學會影視產業與管理專業委員會秘書長；中國電影家協會理論評論委員會理事；中國高校影視學會微電影專業委員會理事；北京市電視藝術家協會理事；中國高校微電影盛典終審評委；百度在綫網絡科技（北京）有限公司、阿裏影業、香港銀都機構影業公司、江泰保險經紀股份有限公司、浙江蘭帝科技有限公司、中國電影出版社高級顧問。

2021年獲得全國廣播電視和網絡視聽行業領軍人才稱號；2020年獲北京市廣播電視與網絡視聽領軍人才稱號。2020年《影視工業化體系研究》獲中國高等院校影視學會2019-2020年度學術成果推優活動暨第十三屆“學會獎”著作類一等獎。2020年《融媒時代紀實性視聽作品創新模式研究》獲得第六屆星光電視文藝論文評選優秀電視文藝論文二等獎。2018年《影視藍皮書——中國影視產業發展報告（2017）》獲中國高等院校影視學會第十三屆“學會獎”調研報告類一等獎。2018年獲2017年版藍皮書文化傳媒類TOP10。2017年《影視風控藍皮書——中國影視輿情與風控報告（2016）》獲得中國高校影視學會第十屆“學會獎”調研報告類一等獎。2016年獲得第十四屆全國廣播影視學術論文評選媒體經營研究類二等獎。2014年入選中國傳媒大學優秀中青年教師培養工程。2009年入選中國傳媒大學382人才工程。2006年獲得Ace Style International Limited 國際機構獎勵。

主要講授課程包括：影視管理、視聽語言、劇情短片創作、影視營銷管理等。

## ● 個人履歷

- T M 2018~今 清華大學新聞與傳播學院 研究員
- 2016~2018 中國傳媒大學 戲劇影視學院 教授
- T M 2015~2017 中國傳媒大學導演系 專業負責人
- T M 2011~2016 中國傳媒大學戲劇影視學院 副教授
- T M 2012~2017 中國傳媒大學鳳凰學院 副院長
- T M 2011.5~8 美國南加州大學電影學院 聯合創作
- T M 2009 中國教育電視臺影視中心 掛職鍛煉
- T M 2007~2011 中國傳媒大學 戲劇影視學院 講師
- 2013~2016 清華大學 博士後
- T M 2004~2007 香港浸會大學 博士
- T M 2001~2004 清華大學 碩士
- T M 1997~2001 山東大學 學士

## ● 科研成就

### 著作：

《文旅藍皮書——中國文旅產業發展報告（2020）》，中國社科文獻出版社，2020；

《網絡視聽藍皮書——中國互聯網視聽行業發展報告（2020）》，中國社科文獻出版社，2020；

《中國影視工業化體系建構研究》，中國社科文獻出版社，2020；

《影視藍皮書——中國影視產業發展報告（2020）》，中國社科文獻出版社，2020；

《文旅藍皮書——中國文旅產業發展報告（2019）》，中國社科文獻出版社，2019；

《影視藍皮書——中國影視產業發展報告（2019）》，中國社科文獻出版社，2019；

《網絡視聽藍皮書——中國互聯網視聽行業發展報告（2019）》，中國社科文獻出版社，2019；

《影視藍皮書——中國影視產業發展報告（2018）》，社科文獻出版社，2018；<sup>T</sup>

《網絡視聽藍皮書——中國互聯網視聽行業發展報告（2018）》，社科文獻出版社，2018；

《短視頻產業研究》，中國傳媒大學出版社，2017；

《中國影視法律實務與商務寶典》，中國電影出版社，2017；

《影視藍皮書——中國影視產業發展報告（2017）》，社科文獻出版社，2017；<sup>T M</sup>

《影視風控藍皮書——中國影視輿情與風控報告（2016）》，社科文獻出版社，2016版（中國百強皮書，中國傳媒大學優秀科研成果獎）；

《2015中國電影產業研究報告》，世界圖書出版社，2015；

《影視製片管理基礎（第2版）》，中國傳媒大學出版社，2013；

《中國電影大片路——中國高概念電影的製作與營銷模式研究》，友誼出版社，2009（中國傳媒大學優秀科研成果獎）。

### **發表論文：**

《新主流 新形態 新走向——中國電視劇、網絡劇產業觀察》，《傳媒》，2021.6；

《打造古村、古鎮、古城的文化記憶》，《社會科學報》，2021.5；

《直播帶貨產業風險研究及趨勢前瞻》，《現代視聽》，2021.4

《撥雲見日 迎接希望——2020-2021賀歲檔電影市場觀察》，《當代電影》，2021.4；

《融媒合作 內容升級 數字體驗》，《新聞戰綫》，2020.12；

《呈現武漢“抗疫”——以央視新聞“武漢Vlog”系列和“武漢：我的戰疫日記”為例》，《現代視聽》，2020.11；

《美食紀錄片中的多元素表達和文化想像——以“風味人間2”為例》，《中國電視》，2020.10；

《流媒體視聽產品傳播邏輯、觀看模式與生產機制研究》，《當代電影》，2020.10；

《三種實踐方式：內地香港合拍片的解域化生成》，《全球媒體學刊》，2020.9；

《中國網絡電影發展脈絡與未來趨勢研究》，《電影藝術》，2020.7；

《垂直整合與供給側改革：中國電視劇產業趨勢觀察》，《現代傳播》，2020.5；

《多元體驗建構：疫情下2020年中國電影產業發展趨勢預判》，《北京電影學院學報》，2020.4；

《近年來我國網絡影評發展脈絡研究》，《當代電影》，2020.3；

《游走于藝術與商業之間：文化折扣視角下法國電影在中國的傳播現狀（2009—2018）》，《北京電影學院學報》，2019.12；

《促進短視頻內容升級，賦能主流文化傳播》，《現代視聽》，2019.8；

《短視頻發展對電視節目創新的啓示》，《中國廣播電視學刊》，2019.8；

《融媒時代紀實性視聽作品創新模式研究》，《現代傳播》，2019.3；

《2018年影視新文旅》，《影博影響》，2019.2；

《電影版權價值評估的方法與路徑》，《現代出版》，2019.1；

《影視+文旅融合發展之道》，《現代視聽》，2018.12；

《城市影院投資機會分析——以德州市為例》，《當代電影》，2018.11；

《從中國網絡劇外銷看文化軟實力的輸出》，《中國電視》，2018.9；

《升級換代的網絡大電影》，《現代視聽》，2018.8；

《描述與分析：中國網絡劇市場發展現狀與趨勢》，《當代電影》，2018.6；

《網台互動風潮下的“中國式”周播劇新探索》，《現代視聽》，2018.3；

《產業深度調整期的影院建設與發展趨勢探析》，《當代電影》，2017.10；<sup>T M</sup>

《行業、市場與藝術：我國影視特效發展的觀察與思考》，《現代傳播》，2017.4；

《中美電影教育如何培養產業人才》，《環球銀幕》，2016.12；

《電影項目風險評估的指針與方法體系研究》，《當代電影》，2016.2；

《消費視野裏的暴力、懸念與離奇案件》，《當代電影》，2014.11；

《大數據與“微”營銷——社交媒體大數據對電影營銷的若干新拓展》，《當代電影》，2014.6；

《影視版權價值的評估指針體系及評估方法芻議》，《文化產業研究》，2013.2；

《經紀業的明星生意經》，《當代電影》，2012.5；

《2010中國影視植入式營銷新升級》，《當代電影》，2011.3；

《製片人——影視劇項目經理的角色定位與工作責任》，《當代電影》，2010.6。

### **主持科研項目：**

“中國影視工業化體系建構研究”，中國國家社科後期資助項目；

“基于大資料的電影項目風險評估與風險控制研究”，國家新聞出版廣電總局社科重大項目；

<sup>T</sup> “基于大資料的影視劇風險評估與風險管控體系研究”，北京市社會科學基金項目；

<sup>T</sup> “我國微電影發展生態與管理策略研究”，國家教育部人文社科研究項目；<sup>T M</sup>

“我國影視作品版權價值評估體系研究”，中國博士後科學基金面上資助項目；

<sup>T</sup> “我國電視劇生產現狀及發展策略研究”，中國傳媒大學重點培育項目；

<sup>T</sup> “電影製片的風險管控體系研究”，國家廣電總局社科項目；

<sup>T</sup> “中國電影內容生產與編劇人才培養”，國家廣電總局社科項目；

“扶持青年優秀電影劇作計劃”，國家廣電總局橫向項目。

### **創作成就**

任香港銀都機構董事長助理期間參與影視項目：《一代宗師》、《寒戰》、《寒戰2》、《刺客聶隱娘》、《胡笳漢月》、《桃花運》、《老港正傳》等。<sup>T M</sup>

製片作品：《芊葉長笙》

編劇作品：《金吾衛》

聯合出品人：《修羅新娘》