

# 谭亮简历

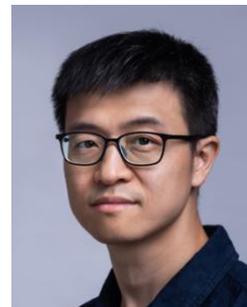
## 基本信息

职称：教授（数字媒体艺术） 学历：设计学博士

导师资格：广州美术学院数字媒体艺术方向、信息与交互设计方向硕士生导师、泰国格乐大学艺术学博士生导师

电子邮箱：[tanliang@gzarts.edu.cn](mailto:tanliang@gzarts.edu.cn)

通讯地址：中国广东省广州市海珠区昌岗东路 257 号新设计大楼 700 室



## 学习研究经历

香港理工大学设计学院 设计学博士（交互设计） 2014-2019

广州美术学院设计学院 设计艺术学硕士（数字媒体艺术） 2001-2004

湖南工业大学 艺术设计学士（包装设计） 1996-2000

法国埃克斯普罗旺斯艺术学院，访问学者 2009-2010

## 研究方向

数字媒体艺术、交互设计、元宇宙艺术

## 主讲课程

交互设计思维与方法（硕士课程）

数字媒体艺术逻辑与表达（本科课程）

设计研究方法（硕士课程）

移动平台交互设计（本科课程）

媒体心理学（硕士课程）

Processing 互动编程（本科课程）

会展设计（本科课程）

## 科研与获奖

---

主持教育部人文社会科学研究基金(18YJC760074):具身交互视野下的环境媒体设计研究

主持广东省哲学社会科学“十三五”规划课题(GD17XYS16): 基于具身交互的环境媒体设计研究

主持广东省高校优秀青年创新人才培养计划项目(201512WT316): 体验经济下的互动广告设计研究

主持广州市哲学社会科学“十二五”项目(GZSK2014150): 新媒体艺术参与广州城市形象塑造的研究

主持广东省研究生教育创新计划项目: 设计艺术研究方法教学研究

主持教育部港澳台办公室课题: 广美-香港理大数字媒体设计合作课程(教港澳台办[2013]461 号)

主持广州美术学院科研课题: 新媒体艺术参与广州城市品牌形象塑造的研究(13XJC010)

主持广州美术学院科研课题: 基于 Processing 的代码艺术教学与研究

全国高校艺术教育科研论文三等奖 (教育部)

广东省高校“千百十工程”培养对象和中青年骨干教师 (广东省教育厅)

中国优秀动漫游戏专业骨干教师 (中国文化产业促进会)

广州美术学院科研创作优秀工作者

《变脸》获得 2011 年上海国际科学与艺术展“最佳创意设计奖”

《从传达走向体验——论广告中的互动设计创新》获全国视觉传达教育论坛“优秀论文奖”

《MPowerStyx》2008 年获香港 48 小时合和设计竞赛“最佳设计奖”

《开心购物频道数字包装》获首届中国美术教师艺术作品年度奖铜奖

## 主要论文

---

- Tan, L. (2022). *Exploring Embodied Schemas-Based Interaction: Designing with Doors*. Paper presented at the HCI International 2022, Online.
- Tan, L. (2022). *Designing Meaningful Interactions for Social Innovation: An Application of Design Thinking*. Paper presented at the AHFE (2022) International Conference.
- Tan, L. (2019). Reading door: designing meaningful experience with ambient media. Paper presented at the Proceedings of the Seventh International Symposium of Chinese CHI, Xiamen, China.
- Tan, L. (2020). A Methodology for Designing Meaningful Interactions in Public Space. Paper presented at the Advances in Industrial Design AHFE 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing, USA.
- Tan, L. (2020). Embodied Meaning Making: An Approach to Analyzing and Designing Ambient Media. In (pp. 1-9). Paper presented at the eighth International Workshop of Chinese CHI, Honolulu, HI, USA.
- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2018). Coupling Environmental Affordances with Schematic Meaning: A Matrix for Designing Embodied Interaction in Public Spaces. Paper presented at the Proceedings of the Sixth International Symposium of Chinese CHI, Montreal, Canada.
- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2018). An Embodied Approach to Designing Meaningful Experiences with Ambient Media. *Multimodal Technologies and Interaction*, 2(2), 13.
- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2017). Piano Staircase: Exploring Movement-based Meaning Making in Interacting with Ambient Media. Paper presented at the IFIP Conference on Human-Computer Interaction (Interact 2017), Mumbai, India.

- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2017). Facilitating Meaningful Experience with Ambient Media: An Embodied Engagement Model. Paper presented at the Proceedings of the Fifth International Symposium of Chinese CHI, Guangzhou, China.
- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2016). An Embodied Interaction Framework for Facilitating Audience Experience with Ambient Media. Paper presented at the Fourth International Conference on Design Creativity (4th ICDC), Atlanta, GA, USA.
- 谭亮. 构建公共空间中的具身交互设计模型[J]. 湖南包装, 2019, 34(03): 34-37.
- 谭亮. 具身交互语境下的环境媒体设计:理论框架与研究进路[J]. 美术学报, 2019, (02): 116-122.
- 向帆, 谭亮. 情感热潮下的冷思考:《情感化设计》评述[J]. 装饰, 2019, (04): 78-80.
- 谭亮. 可供性:互动广告的交互过程研究[J]. 美术学报, 2015, (1): 107-112.
- 谭亮. 基于广州城市品牌形象的新媒体艺术应用研究[J]. 美与时代, 2014, (8):
- 谭亮. 城市意象视角下新媒体艺术对城市形象的塑造[J]. 设计艺术研究, 2014, (3):
- 谭亮. 接受美学视角下的网络互动艺术[J]. 设计艺术研究, 2013, (03): 7-20+46.
- 谭亮. 视听共振:媒体艺术中的声音视觉化探索[J]. 美与时代, 2013, (07): 73-75.
- 谭亮. 互动广告设计的环境媒介利用与创新[J]. 美术学报, 2013, (2):
- 谭亮. 基于 Processing 的代码艺术应用研究[J]. 装饰, 2012, (02): 104-105.
- 谭亮. 从传达走向体验——论广告中的互动设计创新[J]. 美术学报, 2011, (06): 28-32.

## 著作

---

An Embodied Approach to the Analysis and Design of Ambient Media: LAP Lambert Academic Publishing

Processing 互动编程艺术 电子工业出版社

新媒体互动艺术: Processing 的应用 广东高等教育出版社

网站策划与设计 武汉大学出版社

Processing 语言权威指南 (译著) 电子工业出版社

城市突变 (广美与柏林设计学院合作课程记录) 副主编 中国建筑工业出版社

## 主要学术兼职

---

广州美术学院数字艺术科技研究所联合负责人

湾区元宇宙数字艺术研究创新基地专家

香港理工大学研究生院内地校友会副会长

世界华人华侨人机交互协会会员

教育部高校动画与数字媒体专业教指委广东省专家小组成员

中国工业设计协会信息与交互设计专业委员会会员

香港理工大学设计学院交互设计实验室研究员

法国埃克斯·普罗旺斯艺术学院公派访问学者

Journal of Marketing Communications 特邀审稿人

中山大学传播与设计学院交互设计硕士课程导师、毕业论文评阅专家

湖南工业大学工业设计系创新创业导师