

譚亮簡歷

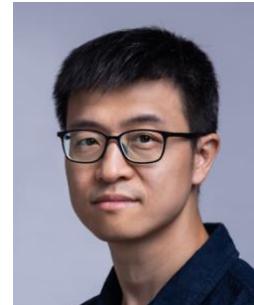
基本信息

職稱：教授（數字媒體藝術） 學歷：設計學博士

導師資格：廣州美術學院數字媒體藝術方向、信息與交互設計方向碩士生導師、泰國格樂大學藝術學博士生導師

電子郵件：tanliang@gzarts.edu.cn

通訊地址：中國廣東省廣州市海珠區昌崗東路 257 號新設計大樓 700 室



學習研究經歷

香港理工大學設計學院 設計學博士（交互設計） 2014-2019

廣州美術學院設計學院 設計藝術學碩士（數字媒體藝術） 2001-2004

湖南工業大學 藝術設計學士（包裝設計） 1996-2000

法國埃克斯普羅旺斯藝術學院，訪問學者 2009-2010

研究方向

數字媒體藝術、交互設計、元宇宙藝術

主講課程

交互設計思維與方法（碩士課程）

數字媒體藝術邏輯與表達（本科課程）

設計研究方法（碩士課程）

移動平台交互設計（本科課程）

媒體心理學（碩士課程）

Processing 互動編程（本科課程）

會展設計（本科課程）

科研與獲獎

主持教育部人文社會科學研究基金(18YJC760074):具身交互視野下的的環境媒體設計研究

主持廣東省哲學社會科學“十三五”規劃課題(GD17XYS16): 基於具身交互的環境媒體設計研究

主持廣東省高校優秀青年創新人才培養計劃項目(201512WT316): 體驗經濟下的互動廣告設計研究

主持廣州市哲學社會科學“十二五”項目(GZSK2014150): 新媒體藝術參與廣州城市形象塑造的研究

主持廣東省研究生教育創新計劃項目：設計藝術研究方法教學研究

主持教育部港澳台辦公室課題：廣美-香港理大數字媒體設計合作課程(教港澳台辦[2013]461 號)

主持廣州美術學院科研課題：新媒體藝術參與廣州城市品牌形象塑造的研究(13XJC010)

主持廣州美術學院科研課題：基於 Processing 的代碼藝術教學與研究

全國高校藝術教育科研論文三等獎（教育部）

廣東省高校“千百十工程”培養對象和中青年骨干教師（廣東省教育廳）

中國優秀動漫遊戲專業骨干教師（中國文化產業促進會）

廣州美術學院科研創作優秀工作者

《變臉》獲得 2011 年上海國際科學與藝術展“最佳創意設計獎”

《從傳達走向體驗——論廣告中的互動設計創新》獲全國視覺傳達教育論壇“優秀論文獎”

《MPowerStyx》2008 年獲香港 48 小時合和設計競賽“最佳設計獎”

《開心購物頻道數字包裝》獲首屆中國美術教師藝術作品年度獎銅獎

主要論文

- Tan, L. (2022). *Exploring Embodied Schemas-Based Interaction: Designing with Doors*. Paper presented at the HCI International 2022, Online.
- Tan, L. (2022). *Designing Meaningful Interactions for Social Innovation: An Application of Design Thinking*. Paper presented at the AHFE (2022) International Conference.
- Tan, L. (2019). Reading door: designing meaningful experience with ambient media. Paper presented at the Proceedings of the Seventh International Symposium of Chinese CHI, Xiamen, China.
- Tan, L. (2020). A Methodology for Designing Meaningful Interactions in Public Space. Paper presented at the Advances in Industrial Design AHFE 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing, USA.
- Tan, L. (2020). Embodied Meaning Making: An Approach to Analyzing and Designing Ambient Media. In (pp. 1-9). Paper presented at the eighth International Workshop of Chinese CHI, Honolulu, HI, USA.
- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2018). Coupling Environmental Affordances with Schematic Meaning: A Matrix for Designing Embodied Interaction in Public Spaces. Paper presented at the Proceedings of the Sixth International Symposium of Chinese CHI, Montreal, Canada.
- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2018). An Embodied Approach to Designing Meaningful Experiences with Ambient Media. *Multimodal Technologies and Interaction*, 2(2), 13.

- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2017). Piano Staircase: Exploring Movement-based Meaning Making in Interacting with Ambient Media. Paper presented at the IFIP Conference on Human-Computer Interaction (Interact 2017), Mumbai, India.
- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2017). Facilitating Meaningful Experience with Ambient Media: An Embodied Engagement Model. Paper presented at the Proceedings of the Fifth International Symposium of Chinese CHI, Guangzhou, China.
- Tan, L., & Chow, K. K. N. (2016). An Embodied Interaction Framework for Facilitating Audience Experience with Ambient Media. Paper presented at the Fourth International Conference on Design Creativity (4th ICDC), Atlanta, GA, USA.
- 譚亮. 構建公共空間中的具身交互設計模型[J]. 湖南包裝, 2019, 34(03): 34-37.
- 譚亮. 具身交互語境下的環境媒體設計:理論框架與研究進路[J]. 美術學報, 2019, (02): 116-122.
- 向帆, 譚亮. 情感熱潮下的冷思考:《情感化設計》評述[J]. 裝飾, 2019, (04): 78-80.
- 譚亮. 可供性:互動廣告的交互過程研究[J]. 美術學報, 2015, (1): 107-112.
- 譚亮. 基於廣州城市品牌形象的新媒體藝術應用研究[J]. 美與時代, 2014, (8):
- 譚亮. 城市意象視角下新媒體藝術對城市形象的塑造[J]. 設計藝術研究, 2014, (3):
- 譚亮. 接受美學視角下的網絡互動藝術[J]. 設計藝術研究, 2013, (03): 7-20+46.
- 譚亮. 視聽共振:媒體藝術中的聲音視覺化探索[J]. 美與時代, 2013, (07): 73-75.
- 譚亮. 互動廣告設計的環境媒介利用與創新[J]. 美術學報, 2013, (2):
- 譚亮. 基於 Processing 的代碼藝術應用研究[J]. 裝飾, 2012, (02): 104-105.
- 譚亮. 從傳達走向體驗——論廣告中的互動設計創新[J]. 美術學報, 2011, (06): 28-32.

著作

- An Embodied Approach to the Analysis and Design of Ambient Media: LAP Lambert Academic Publishing
- Processing 互動編程藝術 電子工業出版社
- 新媒體互動藝術: Processing 的應用 廣東高等教育出版社
- 網站策劃與設計 武漢大學出版社
- Processing 語言權威指南 (譯著) 電子工業出版社
- 城市突變 (廣美與柏林設計學院合作課程記錄) 副主編 中國建築工業出版社

主要學術職務

- 廣州美術學院數字藝術科技研究所聯合負責人
灣區元宇宙數字藝術研究創新基地專家
香港理工大學研究生院內地校友會副會長
世界華人華僑人機交互協會會員

教育部高校動畫與數字媒體專業教指委廣東省專家小組成員
中國工業設計協會信息與交互設計專業委員會會員
香港理工大學設計學院交互設計實驗室研究員
法國埃克斯普羅旺斯藝術學院公派訪問學者
Journal of Marketing Communications 特邀審稿人
中山大學傳播與設計學院交互設計碩士課程導師、畢業論文評閱專家
湖南工業大學工業設計系創新創業導師