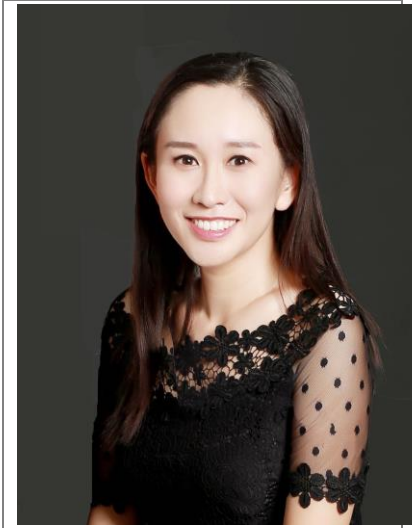


王迪



工作職稱： 副教授
學院/部門： 人文藝術學院
電郵地址： dwang@must.edu.mo
電話： (853) 8897-1965
傳真： (853) 2888-0091
辦公室： R322
郵寄地址： 澳門氹仔偉龍馬路

教學領域

組織傳播、消費者行為、品牌研究、新媒體傳播
研究領域

健康傳播、社交媒體的傳播心理、新媒體的商業
傳播

個人主頁:

<https://www.researchgate.net/profile/Di-Wang-3/researche>

學歷

2009 年 – 2013 年

美國亞利桑那大學 / 傳播學 / 博士學位

2007 年 – 2009 年

澳門大學 / 傳播學 / 碩士學位

2003 年 – 2007 年

東北師範大學 / 廣播電視新聞學 / 學士學位

工作經驗

現職 2013 年至 2021 年 澳門科技大學 / 人文藝術學院 / 助理教授

現職 2021 年至今 澳門科技大學 / 人文藝術學院 / 副教授

學術成果

期刊文章:

1. **Wang, D., Lu, J. (2022).** 新聞機構的 Twitter 上關於新冠疫苗的報導如何吸引受眾的 Twitter 參與：內容分析。《國際環境研究與公共衛生雜誌》，19 (5) : 2716。 <https://doi.org/10.3390/ijerph19052716> (SSCI 期刊；2020 年影響因數：3.39；公共、環境和職業健康領域排名 Q1)
2. Lyu, J. C., **Wang, D.** & Mao, Z. & Ling, P. (2021). 2004-2019 年電子煙媒體框架的演變：中國報紙內容分析，健康教育研究，doi:10.1093/her/cyab019(SSCI 期刊，2020 年影響因數：1.108；教育學領域排名 Q2；公共衛生、環境和職業健康方面排名 Q2；通訊作者)
3. 王迪, 茅知非 (2021). 不同國家的新冠公共衛生和社會措施政策比較研究。健康政策, 第 125 卷, 第 8 期, 957-971 頁。
<https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2021.05.016> (SSCI 期刊，2020 年影響係子：2.98)
4. Lyu, J. C. **Wang, D.**, Huang, P. & Ling, P. (2021). 電子煙的新聞媒體表徵：中國報紙報導的主題分析。國際傳播雜誌, 第 15 卷, 1-22 頁. (SSCI 期刊, 綜合社會科學領域排名 Q1; 2020 年影響因數：1.194 通訊作者).

5. 王迪, 茅知非 (2021a). 從風險到災難：中國報紙在早期階段如何框架建構
新型冠狀病毒病(COVID-19). 健康風險與社會, 第 23 卷, 第 3-4 期, 93-110
頁. <https://doi.org/10.1080/13698575.2021.1901859>. (SSCI 期刊; 2020 年影響
因數：1.422)。
6. Wang, D., Lyu, J. C. & Zhao, X. (2020). 中國社交媒體中的電子煙輿情：文本
挖掘分析與對應分析相結合的研究. 醫學互聯網研究期刊, 第 22 卷, 第 10
期, e19804。doi:10.2196/19804(SCI-E 期刊, 醫療保健科學與服務和醫學資
訊學領域排名 Q1 期刊, 2020 年影響因數: 5.43).
7. 王迪, 茅知非 (2020).誰更有可能散佈謠言? 微信上中國老年人的批判性
思維、健康 焦慮、樂於助人, 自我宣傳癖和健康謠言傳播的關係研究。澳
門科技大學學報, 第 14 卷, 第 2 期, 8-17 頁。
8. 王迪(2019).影響直播平臺上的粉絲對才藝主播打賞行為的因素研究。澳門科
技大學學報, 第 13 卷, 第 1 期, 10-15 頁。
9. 王迪(2019). 影響青少年社交媒體隱私保護意願的因素研究。美國教育評論,
第 3 卷, 第 10 期, 152-163 頁。
10. 王迪(2019). 社交網站自戀、外向、自尊、社會比較取向與自拍編輯行為的
關係研究。人格和個體差異, 第 146 期, 127-129 頁。
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.04.012> (SSCI 社會心理學排名 Q2 期刊;
2020 年影響因數：2.924)
11. 王迪、朱曉風鈴(2018).影響社交媒體中發佈自拍行為的因素研究, 澳門科技
大學學報, 第 12 卷, 第 2 期, 17-24 頁。
12. 王迪、李輝、周至奇、楊佳雨、範辰宸(2018). 線上評論對消費者網上購物
購買意願的影響研究, 澳門科技大學學報, 第 12 卷, 第 1 期, 1-10 頁。
13. 王迪 (2017). 自戀、外向、娛樂動機和社交媒體中自戀行為的關係研究, 電
腦 中 的 人 類 行 為 , 第 66 期 , 138-148 頁。
<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.036> (SSCI; 傳播學排名 Q1 期刊; 2020
年影響因數：6.829)
14. 王迪 (2016). 大型多人線上角色扮演遊戲中的角色行為反映理想自我還是
真實自我? 澳門科技大學學報, 第 10 卷, 第 1 期, 35-43 頁。
15. Conway, B. A., Kenski, K. & Wang, D. (2015). Twitter 在政治運動中的興起:
探索總統初選中的媒介間議程設置, 電腦媒介傳播期刊, 第 20 卷, 第 4 期,
13-19 頁。doi: 10.1111/jcc4.12124 (SSCI 傳播學排名 Q1 期刊; 2021 年影響
因數：5.410)
16. 王迪 (2015). 影響消費者對植入廣告的記憶與評價因素的研究。澳門科技大
學學報, 第 9 卷, 第 1 期, 21-29 頁。
17. Conway, B. A., Kenski, K. & Wang, D. (2013). 2013 年美國總統大選初選候
選人的 Twitter 使用。美國行為科學家, 1-15 頁。doi:
10.1177/0002764213489014 (SSCI 跨學科社會科學領域排名 Q1 期刊; 2019
年影響因數：1.601)
18. 王迪 (2009) 草根奪取公共話語權, 改變世界, 中國媒介研究, 5(4), 13-19.

王迪.(2015) 中國形象在美國媒體的變遷: 框架研究 1992 年至 2008 年《時代》雜誌中的中國形象, 第十三章。陳懷林主編的《筆尖上的中國: 中國事件和中國形象的新聞框架分析》。澳門: 澳門大學出版社。

會議論文:

1. 王迪, 茅知非 (2021). 從風險到災難: 中國報紙在早期階段如何框架建構新型冠狀病毒病(COVID-19). 論文發表於新冠肺炎與風險網路論壇, 2021 年 6 月 18 日。
2. Lyu, J.C., Wang, D., Huang P., Ling, P. M. (2020). 電子煙的新聞媒體表徵: 中國報紙報導的主題分析。論文發表於第 71 屆 ICA 年會, 2021 年 5 月 27-31 日, 獲得國際傳播協會頒發的 ICA 健康傳播類別最佳論文獎。
3. 王迪.(2020). 青少年在社交媒體上的隱私控制意願的因素研究. 發表於第 70 屆國際傳播學協會年會, 2020 年 5 月, 澳大利亞, 黃金海岸。
4. Lyu, J.C., Wang, D., Mao Z., Ling, P. M. (2020). 2004-2019 年電子煙媒體框架演變: 中國報紙中的電子煙形象的內容分析。發表於第 70 屆國際傳播學協會年會, 2020 年 5 月, 澳大利亞, 黃金海岸。
5. 王迪.(2019)。誰更有可能散佈謠言? 中國中老年人批判性思維、健康焦慮、樂於助人、表現主義與微信傳播健康謠言的關係研究. 發表於 2019 年 IAMCR MADRID 2019 Conference, 2019 年 7 月 7 號到 11 號, 馬德里, 西班牙。
6. 王迪.(2019)。影響中國中老年人微信健康謠言的轉發研究. 發表於 2019 年傳播革新, 新媒體與數字新聞業深圳論壇, 2019 年 6 月 27 號到 29 號, 深圳, 廣東省, 中國。
7. 王迪.(2018)。中國青少年在社交媒體上的資訊揭露和隱私控制的預測因素研究. 發表於 2018 年國際趨勢與問題傳播與媒體大會, 2018 年 7 月 18 號到 20 號, 巴黎, 法國。
8. 王迪.(2018)。中老年人轉發微信謠言的因素研究. 發表於第十一屆新聞與傳播心理研討會暨中國社會心理學會傳播心理專業委員會第八屆年會, 2018 年 6 月 29 日-7 月 1 日, 貴陽, 桂林, 中國。
9. 王迪.(2017)。用修改的保護動機理論來預測社交網站的保護隱私行為. 發表於第 15 屆傳播與大眾媒介國際年會, 2017 年 5 月 8 號到 11 號, 希臘, 雅典。
10. Kenski, K., Conway, B. A. & Wang, D. (2013). 使用 Twitter 能否規避傳統新聞? 2012 年美國總統大選初選中的媒介間議程設置。將於 2013 年第 99 屆美國國家傳播學協會年會發表, 2013 年 11 月 21 號到 24 號, 美國華盛頓特區。
11. Kenski, K. & Wang, D. (2011). 年齡對媒介使用對政治知識, 政治效能感, 政治參與的影響的調節作用. 發表於 2011 年國際傳播學協會年會, 2011 年 5 月, 美國波士頓。
12. 王迪.(2010)。中國形象在美國媒體的變遷: 《時代》雜誌的縱向分析報告 (1992 年-2008 年). 發表於 2010 年美國國家傳播學協會年會, 2010 年, 美國三藩市。

13. 王迪.(2009)。西方媒體中的中國. 發表於廣州新聞與傳播學研究生大會，2009年1月廣州。
14. 王迪.(2008)。草根奪取公共話語權，改變世界—西藏與奧運問題的話語權爭奪. 發表於國際流行文化與教育大會, 2008年12月，香港。
15. 王迪.(2008)。媒體間議程設置分析：中美朝核問題報導比較. 發表於第四屆傳播學研究生大會，2008年7月，香港。
16. 王迪, 常雪.(2008)。2008年臺灣領導人大選媒體報導分析及公眾輿論的變遷. 發表於第一屆兩岸三地媒體與時政大會, 2008年6月，澳門。

研究項目

1. 2021年-2023年，各國衛生部門關於新冠疫苗的社交媒體帖子如何吸引受眾的參與互動，澳門高等教育基金“2021年澳門高等院校人文社會範疇研究專項資助計畫”資助。項目負責人。
2. 2020年-2021年，從風險到危機：中國媒體早期報導如何框架構建新型冠狀病毒(COVID-19)，澳門高等教育基金“2020年澳門高等院校人文社會範疇研究專項資助計畫”資助。項目負責人。
3. 2020年-2021年，中國新型冠狀病毒危機的議程設置：政府政策、媒體報導與網路輿論之間相互影響的大數據分析，澳門大學與科技學院教研基金資助。項目負責人。
4. 2019年-2020年，青少年在社交網站上隱私保護意願決定因素的研究，澳門科技大學研究基金資助。項目負責人。
5. 2018年-2020年，傳播學前沿研究方法：方法論與應用舉隅，澳門科技大學研究基金資助。項目成員。
6. 2014年-2016年，影響社交媒體上的自戀行為的因素研究，澳門科技大學研究基金資助。項目負責人。
7. 2013年-2014年，動機對政治選擇性暴露和選擇性認知的影響研究，澳門科技大學研究基金資助。項目負責人。

學術機構及社會任職

國際傳播學協會成員、美國國家傳播學協會成員，《民意研究國際期刊》審稿人、《廣播與電子媒體期刊》審稿人，美國國家傳播學協會政治分會審稿人。

專業資格認證及獎項

1. 國際傳播協會頒發的 ICA 健康傳播類別最佳論文獎，2021年5月。
2. 澳門科技大學網路教學傑出表現獎，2020年。
3. 廣東新聞與傳播學研究生大會最佳論文獎，廣東省教育辦公室授予，2009年1月，深圳。