



个人简历

杨贤，男，博士，数字媒体专业，高级实验师，硕士生导师，研究方向：数字媒体、交互设计。多个 SCI/SSCI 期刊审稿人，上市企业首席特聘专家。近五年以一作或通讯发表 SCI/SSCI 论文 8 篇、CSSCI/CSCD 论文 5 篇、近五年主持国家级、省级等各类项目 13 项。在过去几年里，指导学生参加大学生科技创新项目与全国性设计大赛并获奖数十项。目前是广东工业大学认知与交互研究室交互设计方向的负责人，并持续为企业设计提供设计与技术的解决方案。

联系方式：yangxian@gdut.edu.cn

近 5 年以一作或通讯完成的主要工作：

- 1、Yang, X., Yang, B., Tang, C., Mo, X., & Hu, B. (2023). Visual Attention Quality Research for Social Media Applications: A Case Study on Photo Sharing Applications. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1-14. (SSCI, Q1)
- 2、Yang, Xian., Lai, Bilian., Tang, Chaolan*. (2023). Experiential Product Promotions on e-Commerce Platform: From the Perspective of Consumer Cognition and Emotion. *SAGE Open*, 13(1), 1935487169. (SSCI, Q2)

- 3、罗立宏, 杨贤*, 汤晓颖. 双机拍摄全景视频拼接算法研究[J]. 数学的实践与认识, 2022, 52(04): 139-147. (CSCD)
- 4、 Xiaohong Mo, **Xian Yang***, Bin Hu. Interaction phenomenon between clothing design factors: How to attract consumers' attention and improve positive emotions [J]. Journal of Fashion Marketing and Management. 2022. (SSCI, Q3)
- 5、 **Xian Yang**, Ronghuan Wang, Chaolan Tang, Lihong Luo*, Xiaohong Mo**, Emotional design for smart product-service system: A case study on smart beds. Journal of Cleaner Production[J]. 2021. 298: 126823. (Q1/ TOP, IF:11.1)
- 6、 Xiaohong Mo, Enle Sun, **Xian Yang***. Consumer visual attention and behaviour of online clothing[J]. International Journal of Clothing Science and Technology. 2021. 33(3): 305-320. (SCI, Q3)
- 7、 郝超, 唐超兰, **杨贤***. 形象度对图标内隐记忆和外显记忆的影响[J]. 心理学探新. 2021. 41(2): 136-142. (CSSCI)
- 8、 唐超兰, 梁梦月, 谢可慧, **杨贤***. 面向中国孕产妇移动终端应用的设计. 包装工程[J]. 2021. 42(22). (CSCD)
- 9、 Chaolan Tang; mengyue Liang; **Xian Yang***, Quantitative Research on Internet Content Addiction and Its Users[J]. Basic & Clinical Pharmacology & Toxicology. 2020. 127(1):231. (SCI, Q2)
- 10、 **Yang Xian**; Yang Jingfan; He Hanwu; Chen Heen. A Hybrid 3D Registration Method of Augmented Reality for Intelligent Manufacturing. IEEE Access, 2019. 7(1): p. 181867-181883. (SCI, Q1)
- 11、 唐超兰, 程峰, **杨贤***. 基于移动医疗产品的医生用户需求层次结构模型[J]. 包装工程, 2019, 40(22): 125-129. (CSCD)
- 12、 Luo Lihong, **Yang Xian***. A 3D Scene Management Method Based on the triangular mesh for large-scale web3D Scenes[J]. IEEE MultiMedia, 2019. 26 (3): 69-78. (SCI, Q1)

- 13、 **杨贤**, 张硕, 何汉武, 吴悦明. 虚拟实验环境中的自然手势交互[J]. 实验室研究与探索, 2019, 38(03):90-94. (CSCD)
- 14、 授权发明专利: 严柏健 (学生)、**杨贤**、詹芹芳、许端惜、陈震、王瞳, ZL201910972139.5, 一种智慧公交站牌的交互方式, 授权日: 2022.03.25.
- 15、 授权发明专利: **杨贤**; 何汉武; 蔡钿; 李应龙; 刘燕, ZL201510044979.7, 一种独立于数字地图的轨迹路线数据的交互方法, 授权日: 2020.6.30
- 16、 授权发明专利: **杨贤**; 何汉武; 吴悦明; 陈和恩; 梁剑斌; ZL201610200880.6, 机器智慧决策的方法, 授权日: 2019.07.12.