

王绍强

教授，设计艺术家，出版人，硕士生导师，广州美术学院视觉艺术设计学院院长，教育部高等学校教学指导委员会委员，广州美术学院学术委员会委员，广东省美术家协会设计艺委会秘书长，广东省动漫艺术家协会副主席，广州市公共艺术家协会副主席，广东省文化学会理事。现为美国 Gingko 出版公司、日本 Azur 出版公司、新加坡 Page One 出版公司、西班牙 Promopress 出版公司的独立出版人。2006 年创办国际著名的《Design360°》杂志并任总编辑，2003 年创办《APD 亚太设计年鉴》并任总编辑。

评委

- 2007 年 中国视觉联盟年度评选评委
- 2009 年 中国海报双年展评委
- 2010 年 白金创意设计大赛评委
- 2010 年 香港插画奖评委
- 2011 年 平面设计在中国 (GDC) 评委
- 2011 年 靳埭强设计奖评委
- 2013 年 中国书籍艺术展评委
- 2014 年 台湾高雄设计奖评委
- 2014 年 香港亚洲最具影响力设计奖评委

获奖

- 2009 年 获 BODW 香港亚洲最具影响力设计奖
- 2009 年 获第 16 届亚运会核心图形与色彩系统设计一等奖 (主创设计师) 并已采用
- 2009 年 获第 16 届亚洲运动会第 16 届亚洲残疾人运动会《整体形象视觉设计》优秀奖
- 2009 年 获第 16 届亚洲运动会《广州整体形象视觉景观设计》一等奖并广泛使用
- 2009 年 作品《BOX》入选第十一届全国美术作品展览
- 2009 年 作品《BOX II》入选 GDC 09 平面设计在中国
- 2010 年 获 BODW 香港亚洲最具影响力设计奖
- 2011 年 获 BODW 香港亚洲最具影响力设计奖
- 2012 年 作品《海天以外》入选中国设计大奖
- 2012 年 作品《Design 360°》入选中国设计大奖
- 2012 年 作品《BOX II》入选中国设计大奖
- 2012 年 作品《字体设计》入选中德设计展·德国
- 2012 年 “15+1 艺术展” / 方所·中国广州
- 2012 年 香港设计传承跨越 70 丰年展
- 2013 年 作品《海报字体》入选中美设计展·美国
- 2013 年 作品《海天以外》入选韩国设计双年展·韩国
- 2013 年 作品《双喜》入选上海设计艺术展·中国
- 2013 年 作品《双喜》入选香港 HKDA 环球设计大展·香港
- 2014 年 作品《动虚之韵》入选第十二届全国美术作品展览

2014年 作品《vad》入选第十二届全国美术作品展览

著作

- 2007年 《BOX vol.2》/美国 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2008年 《APD ——亚太设计年鉴 No.4》/ Sandu
- 2008年 《Designing the Brand Experience》/新加坡 Page One · Sandu
- 2009年 《品牌经营之道》/新加坡 Basheer · Sandu
- 2009年 《APD——亚太设计年鉴 No.5》/新加坡 Page One · Sandu
- 2010年 《APD ——亚太设计年鉴 No.6》/ Sandu
- 2010年 《Installation Art》/美国 gingko · Sandu
- 2010年 《"GUSTO A Journey through Culinary Design"》/美国 gilngko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2010年 《"Vivid!The Allure of Color in Design"》/美国 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2010年 《小平面》/西班牙 Promopress · 新加坡 Basheer · Sandu
- 2010年 《新包装》/四川美术出版社
- 2010年 《从头到脚——如何“穿”设计》/四川美术出版社
- 2011年 《字体玩家 II》/美国 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2011年 《"Play!Indoor & Outdoor"》/美国 gingko · 新加坡 Basheler · Sandu
- 2011年 《书籍——创意书籍和印刷物料设计》/西班牙 Promopress · 新加坡 Basheer · Sandu
- 2011年 《新锐设计师》/美国 gingko · 新加坡 · Basheer · Sandu
- 2011年 《另空间2》/日本 Azur · Sandu
- 2011年 《M3-现代建筑4》/日本 Azur · Sandu
- 2011年 《M2-室内设计4》/日本 Azur · Sandu
- 2011年 《创意版式设计》/西班牙 Promopress · 新加坡 Page One · Sandu
- 2011年 《大品牌》/美国 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2011年 《APD——亚太设计年鉴 No.7》/Sandu
- 2011年 《品牌整体设计——设计大学堂》/广西美术出版社
- 2011年 《漫步日本设计：极致的简约之美》/电子工业出版社
- 2011年 《全球创意的起点》/电子工业出版社
- 2011年 《小平面》/电子工业出版社
- 2011年 《书形——创意书籍和印刷物料设计》/大连理工大学出版社
- 2011年 《字体玩家2》/大连理工大学出版社
- 2012年 《灵感与商业并存》/电子工业出版社
- 2012年 《不断进行的传承与革新》/电子工业出版社
- 2012年 《品牌中的色彩》/中信出版社
- 2012年 《平面与空间》/中信出版社
- 2012年 《小平面II》/西班牙 Promopress · 新加坡 Words & Visuals · Sandu
- 2012年 《奢宅》/新加坡 Page One · Sandu
- 2012年 《APD-亚太设计年鉴 No.8》/Sandu
- 2012年 《纸艺术》/美国 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2012年 《创意图案品牌》/美国 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
- 2012年 《品牌设计+》/中国青年出版社

2013年 《书形2》/西班牙 Promopress · 新加坡 Page One · Sandu
2013年 《植物平面》/美国 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
2013年 《装置艺术2》/美国 gingko · Sandu
2013年 《APD-亚太设计年鉴 No.8》/Sandu
2014年 《纸艺术2》/美国 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
2014年 《玩味食物》/美国 gingko · 新加坡 Page One · Sandu
2014年 《出走的餐厅——外带品牌设计》/西班牙 Promopress · 新加坡 Page One · Sandu
2014年 《酒店平面》/西班牙 Promopress · 新加坡 Page One · Sandu
2014年 《WOW! 新锐设计师》/中信出版社
2014年 《北欧设计》/北京美术摄影出版社

评论

靳埭强（中国著名设计师、国际平面设计联盟 AGI 会员）

《Design 360°》是具有前瞻性的国际性设计杂志。在内容方面，《Design 360°》不再追随一般设计杂志常用的设计师、设计机构的专题评介，或以布导各种设计活动作为主要的内容。其重点的组稿方式常自主地的以创意思维去建构各种有价值的专题，以此带动读者开拓思考的空间，引领设计专业的前瞻性探索与省思。在设计方面，《Design 360°》经历三个时期的创作，力求推陈出新，塑造出独特的个性；配合内容和编辑理念，引进跨地域的合作，成功地使中外读者衷心赞誉，开卷乐阅，为纸书注入新的生命力。

《Design 360°》是王绍强老师对设计精益求精的追求外化：他对编辑方向的清晰把控，对高品位内容和高品质设计的不懈坚持，还有对世界各地和不同设计领域创意成果的专业学术积累与敏锐的设计家视野，才使《Design 360°》成为中国出版的出类拔萃的国际设计专业设计刊物。

王受之（著名设计理论和设计史专家）

王绍强是中国现代设计的中坚人物之一，是一个融设计、创意、研究、教育于一身的设计艺术家。我与绍强相识超过十年，他为人低调，务实、精干的性格成就了他现在的全部。他用十年编辑一本 APD 设计年鉴，也用十年编辑出一本让中国的设计与国际有了对化的平台杂志，我所讲的就是中国重要的设计刊物《Design360°》。很多人都不知道王绍强是国际多家专业出版社的海外立独出版人，他长期从事教育、设计、传媒等工作，编辑设计过三百册专业书籍，我的很多书的设计也是出自王绍强的手笔。

王粤飞（中国著名设计师、国际平面设计联盟 AGI 会员）

杂志，曾经是我最好的课堂，一个永不关门的课堂。我时刻都依赖它，哪怕是一本老旧过期的杂志，都会被翻无数遍，每一张封面、每一件作品都令人记忆深刻。过去的人坐下来看杂志，现在的人坐下来看手机，时代变了，一本纸书难以抵御 Kindle 的诱惑。王绍强先生创办《Design360°》杂志用了近十年的坚韧、勇气、心思，这些心力渗透在每一页纸里并散发出来。《Design360°》杂志不是最权威的杂志，但它是你最亲近的杂志——就像马路对面的一家老铺，每天你都路过它，它一直在那，它一直都在那。

真之助（日本著名设计师、国际平面设计联盟 AGI 会员）

世界的中心不仅仅只有一个，哪里都可以是世界的中心。

你到达哪里，你就能看到你眼中的世界。

如果你以 Design360° 的视野看世界，你就能看到 Design360° 的世界。

韩家英（中国著名设计师、国际平面设计联盟 AGI 会员）

王绍强教授是一位有国际视野与高度的设计家。他用十年心力主编的《Design360°》是一本视角新颖的国际性设计杂志，它对国际最前沿设计一直保持着高度的热忱，对全球不同设计师、设计机构、设计作品，甚至不同地域的设计风格都有自己独特的诠释；同时，它抛开固有的中国印象，融合西方设计语言，使现代中国设计面向国际。《Design360°》这本杂志是国内设计专业媒体的先锋，实现了更好的设计呈现与交流。它不仅集结了深度的设计专题、宽度的视野、高度的创意，也通过举办活动和建设设计体验馆等多种形式促进有温度的设计交流。《Design360°》不仅展现设计作品本身的独特魅力，也让专业杂志以设计的思维呈现出来，以此创造更具多维度的设计机会，搭建起中西方设计交流的桥梁、新锐设计师与国际市场的桥梁。

Jesper（丹麦著名设计师、戛纳国际广告节评委）

中国哲学家老子（公元前 604-531）曾说过一段与三字哲学有关的话：道生一，一生二，二生三，三生万物。Design 360° 杂志迈入了第十年，这对于杂志及其创始人王绍强先生来说都是一件值得庆贺的事情。王绍强先生的深谋远虑，开阔的视界以及在设计领域的强大创造力，使得 Design 360° 杂志当仁不让地成为了一本拥有国际声誉的优秀杂志。中国正在进入到世界舞台的中心，中国的创意行业吸引了众人的目光，而王绍强与他的 Design 360° 杂志见证了这重要的发展。拥有十年资历的 Design 360° 杂志以及三度公司旗下的设计出版物都对中国的创意行业有着非常大的影响。我相信王绍强在设计方面的创造力以及他强大的领导能力，是三度出版物能在世界各地书店里占有一席之地原因。而王绍强也曾经提及过，在接下来的 10 年里，最重要的事情是改变人们对“中国制造”以及“中国设计”的看法。10 年前我和王绍强第一次见面，就在他的办公室里。那时候 Design 360° 杂志已经出版了第一期，他和我邀约见面，并表示希望能在下一期的杂志展现我们团队的作品。当时看完 Design 360° 杂志的第一期之后，我便感受到了来自中国设计独树一帜的品味以及创新。我们就在这一天培养了友谊，

然后一起创立了 3X 工作室。3X 是一群好朋友共同创立的创意工作室，经营的领域包括：艺术，展览，文化活动，餐饮，平面设计，时尚，品牌策划，包装，出版，产品设计，室内和建筑设计，以及其他的创意项目。