

卜慧美



职称： 助理教授
学院/部门： 商学院
电邮地址： hmbu@must.edu.mo
电话： (853) 8897-2246
传真： (853) 2882-3281
办公室： A405a
邮件地址： 澳门氹仔伟龙马路

教研领域

消费者行为
营销渠道管理
服务营销
营销管理
关系营销

学历

2009 - 2013 澳门科技大学 / 市场学 / 博士学位
2007 - 2009 澳门科技大学 / 市场学 / 硕士学位
2003 - 2007 澳门科技大学 / 国际商务学 / 学士学位

教学经验

现职 澳门科技大学 / 商学院 / 助理教授

学术成果

期刊文章:

Shi, G.C, Bu, H.M, Ping, Y, Liu, M. Wang, Y.G (2016). Customer relationship investment and relationship strength: evidence from insurance industry in China. *Journal of Service Marketing*, 30 (2), 201- 211.

李新, 卜慧美, 李谊, 何锦明. (2015). 银行服务系统的评估与建议——以澳门某商业银行为例. *澳门科技大学学报*, 9 (2), 21-32.

邹文麓, 刘佳, 卜慧美. (2015). 职场精神力对主观幸福感的影响:情绪劳动为中介变量. *中国临床心理学杂志*, 23 (3), 544-547.

Xinhua Zhou, Guicheng Shi, Matthew Tingchi Liu, Huimei Bu, (2015). The mediating roles of renqing and ganqing in Chinese relationship marketing, *Nankai Business Review International*, 6(2), 156 -176.

石贵成、卜慧美.(2012). 高校服务质量、学生满意度与忠诚度之关系研究.高等工程教育研究, 135(4), 90-98.

学术会议论文:

Bu, H.M, Shi, G.C, Liu, M. Wang, Y.G. (2014), A study on consumer repulsion: Evidence from China, American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators Conference Proceedings, August 1-3, 2014, at Marriott Marquis, San Francisco, USA.

Shi, G.C, Cao, T., Liu, M., Bu, H.M.(2014), Responsible gambling and customer commitment, The 5th World Business Ethics Forum Proceedings, December 9-11, 2014, at University of Macau, Macau SAR, China.

研究项目

2015-2016	中国银行澳门分行电子渠道客户满意度调查研究（中银澳门分行资助项目）
2014-2015	妈阁至关闸公交快速通道民意调查（澳门交通局资助项目）
2014-2015	澳门特别行政区住宅用电模式先导调查研究（澳门能源业发展办公室资助项目）
2014-2015	A Study on Consumer Repulsion: Evidence from China（澳门科技大学校内基金项目）
2014	黑沙湾轻轨方案民意调查（澳门东北区坊众联谊会资助项目）
2013-2014	东北区泊车设施民意调查（澳门东北区坊众联谊会资助项目）
2013-2014	《澳门特别行政区电力服务质素》调查研究服务（澳门能源业发展办公室资助项目）
2013	《用户天然气使用意愿 2013》调查研究（澳门能源业发展办公室资助项目）

专业资格认证及奖项

Member of Macau Marketing Association

Member of American Marketing Association (AMA)