

**澳門科技大學傳播學博士學位課程
入學考試大綱**

考試目的： 考察考生對傳播學基礎知識的掌握程度

考試時間： 120 分鐘

考試形式： 閉卷筆試

考試題型： 簡答題、論述題

建議參考書目：

1. [美]沃納·賽佛林，詹姆斯·坦卡德 著，郭鎮之 主譯，《傳播理論：起源、方法與應用》，中國傳媒大學出版社 2006 年 1 月。
2. [美]葉海亞·R·伽摩利珀 著，尹弘毅 主譯，《全球傳播》，清華大學出版社 2008 年 8 月。
3. [美]喬治·E·貝爾奇，邁克爾·A·貝爾奇 著，張紅霞，龐雋 譯，《廣告與促銷：整合營銷傳播視角（第 8 版）》，中國人民大學出版社 2009 年 10 月。