

# 卜慧美



职称： 助理教授  
学院： 商学院  
电邮： hmbu@must.edu.mo  
电话： (853) 88972246

## 教育背景

2009-2013 博士学位： 澳门科技大学， 市场学；  
2007-2009 硕士学位： 澳门科技大学， 市场学；  
2003-2007 学士学位： 澳门科技大学， 国际商务学。

## 工作经验

2013-现在 助理教授/澳门科技大学

## 教学活动

营销渠道管理, 服务营销, 营销管理

## 研究领域

消费者行为, 服务营销, 关系营销, 品牌管理

## 学术成果

### 期刊文章

Bu, H.M., Huang, R., Liang, S.Y., & Liao, X. (2023). Consumer Perceived Brand Innovativeness and Authenticity of Chinese Time-Honored Brand Restaurants: The Moderated Mediation Effect of Personal Traits, *Psychology Research & Behavior Management*, 16, 2481-2498.

梁释予, 田媛, 卜慧美, 廖夏, 林盈吟. (2023). UGC 小区用户归属感的前因和结果变量研究——以动机理论和社会网络理论为基础. *澳门科技大学学报*, 17(1), 57-84.

Huang, R., & Bu, H.M. (2022). Destination Attributes of Memorable Chinese Rural Tourism Experiences: Impact on Positive Arousal, Memory and Behavioral Intention. *Psychology Research and Behavior Management*, 15, 3639-3661.

Bu, H. M., Shi, G.C.,& Liu, M.(2021). Scale development for consumer repulsion: A consumers' individual identity-expressiveness perspective. *PsyCh Journal*, 10 (4), 649-667.

马如飞, 邓城涛, 卜慧美. (2019) .浅析银行业系统性风险的识别与防范, *财务与会计*, 9, 70-71.

Shi, G.C., Bu, H.M., Ping, Y, Liu, M. & Wang, Y.G. (2016).Customer relationship investment and relationship strength: evidence from insurance industry in China. *Journal of Service Marketing*, 30 (2), 201- 211.

李新, 卜慧美, 李谊, 何锦明. (2015). 银行服务系统的评估与建议——以澳门某商业银行为例. *澳门科技大学学报*, 9 (2), 21-32.

邹文箴, 刘佳, 卜慧美. (2015). 职场精神力对主观幸福感的影响:情绪劳动为中介变量. *中国临床心理学杂志*, 23 (3), 544-547.

Zhou, X. H., Shi,G.C., Liu, M. Bu, & H. M. (2015). The mediating roles of renqing and ganqing in Chinese relationship marketing, *Nankai Business Review International*, 6 (2), 156 -176.

石贵成, 卜慧美. (2012). 高校服务质量、学生满意度与忠诚度之关系研究. *高等工程教育研究*, 135 (4), 90-98.

## 会议论文

Huang, R., & Bu, H.M. (2020).Knowledge Mapping Analysis of Rural Tourism Research at Home and Abroad, Proceedings of 2020 China Marketing International Conference, June 20-30.

Huang, R., & Bu, H.M.(2019). Knowledge Mapping Analysis of Chinese Tourism Marketing Research — Based on CiteSpace5.3, Proceedings of 2019 China Marketing International Conference, July 22-25, Guang Zhou.

Shi W., Shi, G.C.& Bu, H.M. (2018). Customer relationship strength of smart phone apps. Proceedings of 2018 China Marketing International Conference, July 20-22, Shang Hai.

连莹莹, 卜慧美, 曹婷. (2017) 交易型旅游虚拟社区成员的感知价值对社区认同的影响研究--以感知社区社会关系和感知社区交换关系为调节变量, 2017 中国市场营销国际学术年会, 7月14日-17日, 2017年, 中国, 北京。

Bu, H.M, Shi, G.C, Liu, M. & Wang, Y.G. (2014). A study on consumer repulsion: Evidence from China, American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators Conference Proceedings, August 1-3, 2014, at Marriott Marquis, San Francisco, USA.

Shi, G.C, Cao, T., Liu, M., & Bu, H.M.(2014). Responsible gambling and customer commitment, The 5th World Business Ethics Forum Proceedings, December 9-11, 2014, at University of Macau, Macau SAR, China.

## 其他专业资格 / 奖项 / 活动

### 研究项目

- 2022-2023 促进澳门大学生横琴就业之调查研究
- 2021-2022 2021-2023 年澳门酒店业和饮食业未来人才需求调研 (澳门特别行政区人才发展委员会委托项目)
- 2021 澳门特别行政区能源效益状况2021 (澳门特别行政区环境保护局委托项目)
- 2020-2021 澳门公众科学素质研究 (澳门科学技术协进会委托项目)
- 2020 新冠肺炎疫情对澳门居民生活模式的影响调研服务
- 2019-2020 新一轮澳门青年政策中长期规划 (澳门特别行政区教育及青年发展局委托项目)
- 2019-2020 澳门会展业未来人才需求调研 (澳门特别行政区人才发展委员会委托项目)
- 2019-2020 澳门社会对横琴开发建设意见之调查研究 (珠海横琴新区管理委员会委托项目)
- 2019-2020 澳门医疗融资制度研究 (澳门卫生局委托项目)
- 2019 澳门特别行政区能源效益状况2019 (澳门特别行政区环境保护局委托项目)
- 2019 澳门小微企业经营状况调研 (澳门政治经济研究协会委托项目)
- 2018 澳门非高等教育阶段「国民教育」调查
- 2018 “澳门特别行政区五年发展规划(2016-2020年)” 社会评估之问卷调查(澳门特别行政区政策研究室委托项目)
- 2017 澳门特别行政区能源效益状况2021 (澳门特别行政区环境保护局委托项目)
- 2017 澳门大学生公民意识与发展调查研究
- 2017 澳门人才回流行动方案之研究 (澳门特区政府人才委员会委托项目)
- 2016-2017 澳门金融业未来人才需求调研 (澳门特区政府人才委员会委托项目)
- 2016-2017 澳门小区经济调研 (澳门特区政府经济局委托项目)
- 2015-2016 中国银行澳门分行电子渠道客户满意度调查研究 (中银澳门分行委托项目)
- 2015 妈阁至关闸公交快速通道 — 商户及居民调查(澳门交通局委托项目)
- 2014 澳门特别行政区住宅用电模式先导调查研究(澳门能源业发展办公室委托项目)
- 2014-2016 A Study on Consumer Repulsion: Evidence from China (澳门科技大学校内基金项目)
- 2014 轻轨澳门半岛北段民意调查(澳门东北区坊众联谊会委托项目)

- 2013-2014 东北区泊车设施民意调查(澳门东北区坊众联谊会委托项目)
- 2013-2014 《澳门特别行政区电力服务质素》调查研究服务(澳门能源业发展办公室委托项目)
- 2013 《用户天然气使用意愿2013》调查研究(澳门能源业发展办公室委托项目)

### **研究活动**

- 审稿人, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics
- 审稿人, Nankai Business Review International
- 审稿人, 澳门科技大学学报
- 审稿人, Journal of Consumer Behaviour

### **奖项**

- 2019/2020 大学教学杰出奖
- 2020 大学云课堂教学杰出奖
- 2020 清华 i-Space 清创集训营优秀指导教师
- 2018 “社科奖第九届全国高校市场营销大赛”营销实践教学示范奖
- 2015 第四届中国杭州大学生创业大赛优秀指导老师