

卜慧美



職稱： 助理教授
學院： 商學院
電郵： hmbu@must.edu.mo
電話： (853) 88972246

教育背景

2009-2013 博士學位：澳門科技大學，市場學；
2007-2009 碩士學位：澳門科技大學，市場學；
2003-2007 學士學位：澳門科技大學，國際商務學。

工作經驗

2013-現在 助理教授/澳門科技大學

教學活動

營銷渠道管理，服務營銷，營銷管理

研究領域

消費者行為，服務營銷，關係營銷，品牌管理

學術成果

期刊文章

Bu, H.M., Huang, R., Liang, S.Y., & Liao, X. (2023). Consumer Perceived Brand Innovativeness and Authenticity of Chinese Time-Honored Brand Restaurants: The Moderated Mediation Effect of Personal Traits, *Psychology Research & Behavior Management*, 16, 2481-2498.

梁釋予, 田媛, 卜慧美, 廖夏, 林盈吟. (2023). UGC 社區用戶歸屬感的前因和結果變量研究——以動機理論和社會網絡理論為基礎. *澳門科技大學學報*, 17(1), 57-84.

Huang, R., & Bu, H.M. (2022). Destination Attributes of Memorable Chinese Rural Tourism Experiences: Impact on Positive Arousal, Memory and Behavioral Intention. *Psychology Research and Behavior Management*, 15, 3639-3661.

Bu, H. M., Shi, G.C.,& Liu, M.(2021). Scale development for consumer repulsion: A consumers' individual identity-expressiveness perspective. *PsyCh Journal*, 10 (4), 649-667.

馬如飛，鄧城濤，卜慧美。(2019)。淺析銀行業系統性風險的識別與防範，*財務與會計*, 9, 70-71.

Shi, G.C., Bu, H.M., Ping, Y, Liu, M. & Wang, Y.G. (2016).Customer relationship investment and relationship strength: evidence from insurance industry in China. *Journal of Service Marketing*, 30 (2), 201- 211.

李新，卜慧美，李誼，何錦明。(2015)。銀行服務系統的評估與建議——以澳門某商業銀行為例。*澳門科技大學學報*, 9 (2), 21-32.

邹文麓，刘佳，卜慧美。(2015)。职场精神力对主观幸福感的影响:情绪劳动为中介变量。*中国临床心理学杂志*, 23 (3), 544-547.

Zhou, X. H., Shi,G.C., Liu, M. Bu, & H. M. (2015). The mediating roles of renqing and ganqing in Chinese relationship marketing, *Nankai Business Review International*, 6 (2), 156 -176.

石贵成,卜慧美。(2012)。高校服務品質、學生滿意度與忠誠度之關係研究。*高等工程教育研究*, 135 (4), 90-98.

會議論文

Huang, R., & Bu, H.M. (2020).Knowledge Mapping Analysis of Rural Tourism Research at Home and Abroad, Proceedings of 2020 China Marketing International Conference, June 20-30.

Huang, R., & Bu, H.M.(2019). Knowledge Mapping Analysis of Chinese Tourism Marketing Research — Based on CiteSpace5.3, Proceedings of 2019 China Marketing International Conference, July 22-25, Guang Zhou.

Shi W., Shi, G.C.& Bu, H.M. (2018). Customer relationship strength of smart phone apps. Proceedings of 2018 China Marketing International Conference, July 20-22, Shang Hai.

连莹莹，卜慧美，曹婷。(2017) 交易型旅游虚拟社区成员的感知价值对社区认同的影响研究--以感知社区社会关系和感知社区交换关系为调节变量，2017 中国市场营销国际学术年会，7月14日-17日，2017年，中国，北京。

Bu, H.M, Shi, G.C, Liu, M. & Wang, Y.G. (2014). A study on consumer repulsion: Evidence from China, American Marketing Association (AMA) Summer Marketing Educators Conference Proceedings, August 1-3, 2014, at Marriott Marquis, San Francisco, USA.

Shi, G.C, Cao, T., Liu, M., & Bu, H.M.(2014). Responsible gambling and customer commitment, The 5th World Business Ethics Forum Proceedings, December 9-11, 2014, at University of Macau, Macau SAR, China.

其他專業資格 / 獎項 / 活動

研究項目

- 2022-2023 促進澳門大學生橫琴就業之調查研究
- 2021-2022 2021-2023 年澳門酒店業和飲食業未來人才需求調研 (澳門特別行政區人才發展委員會委託項目)
- 2021 澳門特別行政區能源效益狀況2021 (澳門特別行政區環境保護局委託項目)
- 2020-2021 澳門公眾科學素質研究 (澳門科學技術協進會委託項目)
- 2020 新冠肺炎疫情對澳門居民生活模式的影響調研服務
- 2019-2020 新一輪澳門青年政策中長期規劃 (澳門特別行政區教育及青年發展局委託項目)
- 2019-2020 澳門會展業未來人才需求調研 (澳門特別行政區人才發展委員會委託項目)
- 2019-2020 澳門社會對橫琴開發建設意見之調查研究 (珠海橫琴新區管理委員會委託項目)
- 2019-2020 澳門醫療融資制度研究 (澳門衛生局委託項目)
- 2019 澳門特別行政區能源效益狀況2019 (澳門特別行政區環境保護局委託項目)
- 2019 澳門小微企業經營狀況調研 (澳門政治經濟研究協會委託項目)
- 2018 澳門非高等教育階段「國民教育」調查
- 2018 “澳門特別行政區五年發展規劃(2016-2020年)” 社會評估之問卷調查(澳門特別行政區政策研究室委託項目)
- 2017 澳門特別行政區能源效益狀況2021 (澳門特別行政區環境保護局委託項目)
- 2017 澳門大學生公民意識與發展調查研究
- 2017 澳門人才回流行動方案之研究 (澳門特區政府人才委員會委託項目)
- 2016-2017 澳門金融業未來人才需求調研 (澳門特區政府人才委員會委託項目)
- 2016-2017 澳門社區經濟調研 (澳門特區政府經濟局委託項目)
- 2015-2016 中國銀行澳門分行電子渠道客戶滿意度調查研究 (中銀澳門分行委託項目)
- 2015 媽閣至關關公共交通快速通道 — 商戶及居民調查(澳門交通局委託項目)
- 2014 澳門特別行政區住宅用電模式先導調查研究(澳門能源發展辦公室委託項目)
- 2014-2016 A Study on Consumer Repulsion: Evidence from China (澳門科技大學校內基金項目)
- 2014 輕軌澳門半島北段民意調查(澳門東北區坊眾聯誼會委託項目)

- 2013-2014 東北區泊車設施民意調查(澳門東北區坊眾聯誼會委託項目)
- 2013-2014 《澳門特別行政區電力服務質素》調查研究服務(澳門能源業發展辦公室委託項目)
- 2013 《用戶天然氣使用意願2013》調查研究(澳門能源業發展辦公室委託項目)

研究活動

- 審稿人, Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics
- 審稿人, Nankai Business Review International
- 審稿人, 澳門科技大學學報
- 審稿人, Journal of Consumer Behaviour

獎項

- 2019/2020 大學教學傑出獎
- 2020 大學雲課堂教學傑出獎
- 2020 清華 i-Space 清創集訓營优秀指导教师
- 2018 “社科獎第九屆全國高校市場營銷大賽”營銷實踐教學示範獎
- 2015 第四屆中國杭州大學生創業大賽優秀指導老師