

# 蒋晓阳



职称： 助理教授  
学院： 商学院  
电邮： xyjiang@must.edu.mo  
电话： (853) 8897-2963

## 教育背景

2001-2006 Ph.D.: 香港城市大学, 公共政策 ;  
1997-2000 Master: 深圳大学, 政治经济学;  
1988-1992 BS/BA: 北京大学, 数学.

## 工作经验

2013-present 助理教授/澳门科技大学 ;  
2008-2013 管理人员/凯泰实业(亚洲)有限公司 ;  
2005-2008 研究助理/高级研究助理/教员/香港城市大学 ;  
2000-2001 讲师/深圳大学 ;  
1994-1997 管理人员/深圳四强信息咨询有限公司 ;  
1992-1994 职员/湖南外贸基地公司.

## 教学活动

产业经济学, 管理经济学, 微观经济学, 公共管理, 政治学

## 研究领域

中国区域经济发展, 产业组织, 中国社会转型与社会政策, 公共管理

## 学术期刊论文

杨文捷, 蒋晓阳, 朱顺和 (2022), 产业结构与宏观经济不稳定性对经济增长影响的实证研究——以广东省为例, *统计与决策*, 2022(10)。[CSSCI]

Jing Hua Zhang, Haomin Zhang, Chengkun Liu , Xiaoyang Jiang, Zhang Hongmin and Ojo Iwaloye (2020), Association between Religion and Health in China: Using Propensity Score Matching Method. *Religions* **2020**, 11(1),37.

Zhang, JH; Zou, WC; Jiang, XY (2019), One Religion, Two Tales, Religion and Happiness in Urban and Rural Areas of China, *Religions* , September 2019.

蒋晓阳 (2018), “澳门在 “一带一路” 倡议中的机遇、角色与问题分析”, “一带一路” 研究, 总第 1 期, 第 46-63 页, 社会科学文献出版社。

## 学术研讨会论文

Wang, S., Jiang, X., Li, Y., & Zheng, B. (2020). The Effects of Perceived Selling Behavior on Consumer Revisiting Intentions: the Moderating Role of Patronage Motivations and Frequencies. In Zhilin Yang (Ed.), 2020 China Marketing International Conference Proceedings (pp. 333–352). Asian Business Association.

## 其他专业资格 / 奖项 / 活动