

曾帆



职称： 助理教授
学院： 商学院
学校： 澳门科技大学

教育背景

2018-2021 Ph.D.: 香港理工大学, 商业分析;
2016-2017 Master: 英国曼彻斯特大学, 国际时尚零售;
2012-2016 BS/BA: 华南农业大学, 经济学.

工作经验

2021-Present 助理教授 / 澳门科技大学

教学活动

商业分析, 营运管理, 物流与运输, 社交媒体分析, 文本挖掘

研究领域

商业分析, 可持续营运管理, 物流与运输, 社交媒体分析, 文本挖掘

学术成果

1. Zeng, F., Pang, C., & Tang, H. (2023). Sensors on the Internet of Things systems for urban disaster management: A systematic literature review. *Sensors*, 23(17), 7475-7495. [SCIE, 2022 IF 3.9, JCR Q2]
2. Zeng, F., Lo, C. K. Y., & Lee, S. H. N. (2022). Will communication of job creation facilitate diffusion of innovations in the automobile industry? *Sustainability*, 14(1), 36-57. [SCI, SSCI, 2022 IF 3.9, JCR Q2]

3. Zeng, F., Lee, S. H. N., & Lo, C. K. Y. (2020). The role of information systems in the sustainable development of enterprises: A systematic literature network analysis. *Sustainability*, 12(8), 3337-3365. [SCI, SSCI, 2022 IF 3.9, JCR Q2]
4. Zeng, F., Lee, S. H. N., & Heung, C. M. (2019). Consumer attitudes toward downward extensions: An exploration of Giordano's extension in Hong Kong. *Fashion and Textiles*, 6(1), 1-24. [SCI, 2022 IF 2.4, JCR Q2]

学术研讨会论文

1. Yuen, K. M., Zeng, F. (corresponding author), & Lo, C. K. Y. (2021). Sustainable communication and customer engagement on social media. In *Advances in National Brand and Private Label Marketing* (pp. 105–113). Springer International Publishing. [CPCI-SSH]

其他专业资格 / 奖项 / 活动

1. 《Service Science》审稿人
2. 电力和电子工程师学会成员
3. 航运和贸易研究联盟成员