

曾帆



職稱： 助理教授
學院： 商學院
學校： 澳門科技大學

教育背景

2018-2021 Ph.D.: 香港理工大學，商業分析；
2016-2017 Master: 英國曼徹斯特大學，國際時尚零售；
2012-2016 BS/BA: 華南農業大學，經濟學。

工作經驗

2021-Present 助理教授 / 澳門科技大學

教學活動

商業分析，營運管理，物流與運輸，社交媒體分析，文本挖掘

研究領域

商業分析，可持續營運管理，物流與運輸，社交媒體分析，文本挖掘

學術成果

1. Zeng, F., Pang, C., & Tang, H. (2023). Sensors on the Internet of Things systems for urban disaster management: A systematic literature review. *Sensors*, 23(17), 7475-7495. [SCIE, 2022 IF 3.9, JCR Q2]
2. Zeng, F., Lo, C. K. Y., & Lee, S. H. N. (2022). Will communication of job creation facilitate diffusion of innovations in the automobile industry? *Sustainability*, 14(1), 36-57. [SCI, SSCI, 2022 IF 3.9, JCR Q2]

3. Zeng, F., Lee, S. H. N., & Lo, C. K. Y. (2020). The role of information systems in the sustainable development of enterprises: A systematic literature network analysis. *Sustainability*, 12(8), 3337-3365. [SCI, SSCI, 2022 IF 3.9, JCR Q2]
4. Zeng, F., Lee, S. H. N., & Heung, C. M. (2019). Consumer attitudes toward downward extensions: An exploration of Giordano's extension in Hong Kong. *Fashion and Textiles*, 6(1), 1-24. [SCI, 2022 IF 2.4, JCR Q2]

學術研討會論文

1. Yuen, K. M., Zeng, F. (corresponding author), & Lo, C. K. Y. (2021). Sustainable communication and customer engagement on social media. In *Advances in National Brand and Private Label Marketing* (pp. 105–113). Springer International Publishing. [CPCI-SSH]

其他專業資格 / 獎項 / 活動

1. 《Service Science》審稿人
2. 電力和電子工程師學會成員
3. 航運和貿易研究聯盟成員