**紙美東方 風雅禮韻**

**—— 2022年第三屆“禮紙”紋樣與包裝設計大賽**

回歸紙的時代，探索紙的一切可能。

1. **前言**

紙加已經連續舉辦2屆“禮紙”紋樣設計國際大賽及邀請展，邀請展邀請了來自26個國家200余名知名設計師，共計作品600餘幅（含系列作品）。大賽作品來自國內外設計師協會和200餘所藝術設計類高校，共計作品9000餘幅。

“禮紙”，是在中國“宣紙”及“友禪紙”的材質工藝基礎上，融入經過獨創性再設計的中國傳統紋樣，從而形成具有濃郁東方色彩的藝術紙種。禮紙不僅僅是作為禮物的包裝紙，也是賦予禮物文化的內蘊，更是將一份“禮”的情感心意傳遞。紙是文化的載體，禮紙是情意的昇華，它超越了傳統紙的概念，更體現了人與紙的結合。

“設計是紙的生命”，紙加力邀國內外知名設計師，在中國傳統紋樣和生態古法造紙基礎上，對“禮紙”這一命題作出符合時代特徵的新解讀，共同打造出更具東方意境的紙種，用創意與工匠精神煥發出東方文化與紙融合的新活力，同時擴大中國文化在世界的傳播和影響力。

1. **大賽主旨意義**
2. 探尋中國古法手工紙與中國傳統紋樣藝術的契合。
3. 傳承華民族傳統造紙與傳統紋樣藝術。
4. 向世界展示中國優秀傳統藝術與技術結合現代化文創產品。
5. 解決傳統紙業紙庫存，為藝術家與設計師架構商業銷售橋樑，開發中國特色的文創產品。
6. 通過宣傳展示提升中國紋樣藝術與傳統造紙影響力，推進文化創意產業發展。
7. **大賽主題**

**大賽主題一：傳統紋樣及活化**

1. 中國傳統節日，二十四節氣主題，宣傳禮儀文化。中國傳統圖案多因各類節日、節氣等應運而生，是中國傳統文化中的重要部分。
2. “大運河”沿線地域文化，大運河元素的設計和推廣，對於保護文化遺產、傳承中華文明和打造國家文化符號，將意義重大。
3. 地域特色紋樣，少數民族及其他國家的民族紋樣。
4. 從盛唐時期的中國傳統紋樣中，汲取元素與紋樣，進行衍生與再設計。

**大賽主題二：紙產品及紙包裝**

1. 以紙材料為主的包裝設計。
2. 紙包裝結構、包裝容器設計。
3. 紙質燈具，紙塑藝術品，紙張藝術品等。
4. 手工書、手賬、插畫書等與紙相關的書籍類設計作品。
5. **大賽流程**
6. 2022年1月30日參賽作品徵集開始；
7. 2022年2月中旬公佈評委名單；
8. 2022年2月下旬起郵寄募集函及宣傳品；
9. 2022年2月下旬公佈邀請展參展名單，推送作品；
10. 2022年5月30日作品徵集截止；
11. 2022年6月下旬初評及公示入圍作品；
12. 2022年7月中旬終評完畢；
13. 2022年8月首展。
14. **大賽特別獎項設置**
15. 金獎4件，獎金人民幣5000元、頒發獲獎證書及獎盃和作品集。
16. 銀獎8件，獎金人民幣2000元、頒發獲獎證書及獎盃和作品集。
17. 銅獎16件，獎金人民幣1000元、頒發獲獎證書和作品集。
18. 優秀獎（60名）頒發獲獎證書。
19. 入圍獎（200名）頒發獲獎證書。
20. 優秀指導教師獎20名，獲優秀指導教師獎證書及作品集。
21. 最佳組織院校獎5名，獲最佳組織院校獎證書及作品集。

注：上述獎金額均指稅前金額。參賽者應自行按照相關國家（包括但不限於中華人民共和國）及相關地區的法律規定納稅。

1. **提交方式**
2. 參賽者需下載報名表，報名表區分為受邀作品、參賽作品、海外作品三種，請按照指定地址下載報名表，按照提示填寫作品相關資訊與個人資訊。

**\*** 受邀設計師將單獨發送邀請函

參賽作品報名表下載位址：

https://pan.baidu.com/s/19gub7pYuAxWVlRCneCpEVg

提取碼: qg7f

1. 參賽者需上傳作品及報名表到指定郵箱，回信提示報名成功後，即表示報名成功；上傳前請將作品資料夾名稱備註為“作者姓名+作品名稱+主題”以便資訊核對和評選。如需再次提交本人其他作品可重複以上操作即可。

參賽作品上傳郵箱：zmdf2022@vip.163.com

海外作品上傳郵箱：paper2022@vip.163.com

注：參賽者可提交多份作品。

1. **提交要求**

參賽作品電子文檔要求：

1. 作品需上傳單張或多張50\*70cm幅面高精度彩圖或彩色效果圖或照片均可，檔案格式為“pdf”，cmyk模式，每張上傳圖片不超過5M。
2. 另附解析度為300dpi， 檔案格式為“jpg”的RGB文件一份。
3. 參賽報名表一份、授權書一份。

**\*** 歡迎院校及設計機構組織參賽。團體報名請聯繫：吳波13585001646

1. **參賽細則**
2. 個人送交作品數量不限；
3. 團體參賽作品作者不得超過三人；
4. 參賽作品無論入選與否，一概不退還，請作者自留底稿；
5. **特別注意**
6. 請作者仔細閱讀所有參賽細則，仔細閱讀參賽簡章並按要求填寫個人資訊，組委會將嚴格審核送選作品材料 ，如有不符合大賽細則或缺項，作品將不能進入評選程式。評委擁有作品評選的絕對權利 。
7. 參賽者的參賽作品必須是參賽者本人創作的作品，由於作品雷同或者存在抄襲嫌疑而引起的版權問題的紛爭，組委會將取消其參賽資格，如已發放獎金將原額追回，所有法律責任由參賽者本人承擔。
8. **參賽作品版權及作品集出版發售**
9. 參賽作品必須為參賽者本人或團隊的原創作品，如一旦發現參賽作品為抄襲他人創意、概念的行為，或作品發生版權、智慧財產權等糾紛，由作者自行承擔後果，組委會將取消其參賽資格。
10. 組委會擁有所有參賽作品的展覽、出版、宣傳、收藏、用於電視、 網路、平面或廣播媒體展示的權利。大賽作品集將由正式出版社出版。獲選作品將在紙加公眾號、大賽官方微博、紙美東方微博公佈，作品集將在紙美東方淘寶店管道內發售。
11. **聯繫方式**

行動電話：13585001646

QQ：178496395

微信公眾號：紙加

微博：紙美東方

紙加官方淘寶店：紙美東方

1. **郵寄訊息**

收件人：禮紙國際大賽組委會

行動電話：13585001646

郵編：214000

地址：蘇州市相城區太平街道金澄路86-1號203室

1. **版權聲明**

紙加擁有作品的展覽及印刷出版權,商業用途需另外協商。並積極推廣獲獎作品落地，版權將由企業與設計者協商。

1. **解釋權**

對本規則產生任何疑議，大賽組委會保留最終解釋權。與本屆大賽有關的任何未盡事宜，均由大賽組委會進一步規定規則並進行解釋。

1. **合作單位**

**主辦單位：**

江蘇省文化產業協會

江蘇省工業設計學會

**承辦單位：**

鉛山連四紙發展有限公司

蘇州紙加文化傳播有限公司

蘇州形鋒恒集文化傳媒有限公司

**協辦單位：**

澳門國際當代藝術會

韓中設計創藝產業協會

湖南平面設計師聯盟

GDS中國設計師沙龍

廣州平面設計師聯盟

蘇州平面設計師協會

紋藏•中國紋樣資料庫

香港國際設計師協會

義大利中意設計協會

中歐國際設計文化協會CEIDA

中華文化產業促進會

字魔營

**支援單位：**

清華大學美術學院手工造紙與紙藝術研究所

蘇州大學藝術研究院文化創意設計研究中心

蘇州創博會

蘇州廣電南施文創

寧波文博會

無錫市廣告協會

鐘書閣

**競賽合作：**

澳門國際當代插畫大賽

創藝國際青年設計師獎

漢字現象國際招貼設計展

米蘭設計周高校師生優秀作品展

賞未/時光之旅

西班牙設計教育展

心動澳門社區文創大賽

YoungBattle 畢設獎

“以辨民器”非物質文化遺產視覺設計展

亞洲城市空間設計大賽

“最美校園，共同戰‘疫’”在連高校聯合創作活動暨線上作品展

中韓國際設計周歐亞國際設計聯展

中國高校生肖設計大賽

**合作媒體：**

《包裝與設計》

D9設計

《湖南包裝》

尖荷系

椒鹽展賽提醒

青圭設計學社

設計賽

塗志初設計現場

**策展人：**

李振宇、沙鋒、吳波、張玉廉

**聯合策展人：**

陳璐、陳竑、 段盛華、馮中強、馮康、付業波、甘森忠、關洪、郭岩、霍楷、黃河、黃清穗、何星池、蔣雲濤、李振戩、李欣麟、李強、李梓俊、梁哲、劉立偉、王宏民、羅時寶、馬燦榮、彭軍、錢顏青、阮紅傑、沈燕清、沈海軍、石廷金、施並塑、凃志初、吳靜、吳錫平、魏旭、項天平、邢宏亮、謝晉業、楊子、楊庭偉、張大魯、張通、張培源、張徐偉、張儒赫、周彧彬、趙文、趙宗強、鄒佰晶、周逸煊、鄭中

**主視覺設計：**

張儒赫、牛童、黃兆正