

第三屆“心動澳門”社區旅遊創意大賽

前言

我們並不總能理解眼中所見的自然現象和宇宙法則。萬物生長、日月更替、地殼震動、電閃雷鳴、雨水傾灌.....乃至本體的病痛、挫折，習慣於以自身的經驗觀點來解釋現象，總結規律，嘗試在有限的生命中，一點點為後人留下闡明這個浩大的宇宙的微光。渺若微塵的個體盛載著旺盛的求知欲與充沛的想像力，共同紮根於不同階段的時代背景及人文發展，催生出繽紛多彩的神話傳說。

“身長六丈，首帶金輪，三頭九眼八臂，口吐青雲，足踏磐石，手持法律，大喊一聲，雲降雨從，乾坤爍動。”哪吒，中國神話傳說中的人物，本為佛教之護法神，源自印度佛教傳說，自唐宋以後，哪吒信俗文化逐漸融入中國傳統民間信仰，演化為中國道教的神祇。

越是晦暗不明的時代裡，人們更樂意將願望寄託於具有神秘力量的遠古“神靈”，賦予其栩栩如生的形象及能力。身著紅肚兜，身披混天綾，手持火尖槍與乾坤圈，腳踏風火輪，總是以少年形象顯現，哪吒法力無邊，民間若遇瘟疫、兒童患病，或欲驅魔鎮邪時，往往會求助於哪吒，故其成為民間信仰和兒童的守護神之一。

守護神的傳說也在澳門這座小城靜靜延續數百年，習俗儀式傳承至今，信仰的力量依然生機勃勃。相傳 19 世紀末，澳門瘟疫流行，罹難者眾，當時有善信夢見一孩童腳踏風火輪，向大炮臺山山上的溪水施法，居民認為哪吒顯聖，於是紛紛取溪水飲用（“靈泉治病”），果然疫病消除，便在大三巴牌坊旁建哪吒廟奉祀。至此隸屬天主教的大三巴牌坊與道教文化的哪吒廟宇相依而建，來自兩套文化系統的“神靈”日日相見，而能相安一隅，也是澳門中西文化共生共榮，難得的一個奇景。

遙望遠古神話的事蹟，一窺先人們面對未知時所衍生的樸素願望及美好祝願，感受這份原生寄託帶給我們的文化凝聚力，現今我們也身處席捲全球的疫情時代，一切步調皆被無常所打亂，傳說裡哪吒常以小孩子的身軀來示現，法力高強，但仍表現出天真、無邪、可愛、活潑之少年特質，大賽以澳門民間信俗文化哪吒為題，希望借著古老神話的奇幻羽翼，以美好的想像，面對疫情的挑戰，我們仍能抱持純真的“赤子之心”，帶著祈福消災，辟瘟保安的心願，守望互助，成為彼此的守護神，安定內心，因應變局。

活動章程

1. 比賽主題：澳門哪吒信俗文化

- 澳門哪吒、大三巴哪吒廟之歷史背景、傳說故事；
- 哪吒信俗儀式：哪吒誕巡遊、飄色、印平安符、搶花炮、求哪吒印符、派平安米、舉辦神功戲等

汲取哪吒信俗元素，運用圖像、紋樣等插畫創意，將傳統文化進行衍生與再設計，將深植社區的民間宗教文化，轉化為具地域特色的文旅資源。

2. 徵稿截止時間：2022 年 5 月 30 日

3. 徵集類型：平面類型的圖形、插畫、紋樣等設計作品 (媒介不限)

4. 徵稿範圍：展覽面向全球公開徵集，其中特邀作品 50 件，徵集作品不限。

5. 展覽時間：2022 年 7 月 19 日至 25 日

6. 展覽地點：澳門盧廉若公園春草堂

7. 參賽費用：免費

8. 策展人：張玉廉

9. 大賽流程

序	日期	流程
1	2022 年 5 月 30 日	作品徵集截止
2	2022 年 6 月 01 日至 07 日	作品初評階段
3	2022 年 6 月 08 日至 11 日	作品終評階段
4	2022 年 6 月 13 日	公佈入圍及獲獎名單
5	2022 年 6 月 13 日至 7 月 13 日	作品成品轉化 (實體製作)
6	2022 年 7 月 19 日至 25 日	首展

10. 獎項設置：

號	組別	獎項	數量
1	特邀組	特邀證書	50 名
2	公開組	金獎	1 名
3		銀獎	1 名
4		銅獎	1 名
5		評審獎	4 名
6		入圍獎	20 名
7		優秀組織獎	不限

	(學院、機構投稿數量)
注	(1). 獲獎者均獲頒證書，獲獎作品於多地巡展； (2). 優秀作品可轉化為實體產品進行生產安排。

11. 提交方式

(1). 網絡平台提交：

連結: https://www.gtn9.com/collect/am_home.aspx

- * (中國內地、香港、澳門及臺灣地區之參賽者可透過網路平臺報名)
- * 按照提示填寫作品相關資訊與個人資訊，並上傳作品檔案；
- * 回信提示報名成功後，即表示報名成功。

(2). 電郵提交：

* 報名表下載:

<https://pan.baidu.com/s/1QJlrzkw-WcmxBIL2EVFvlw?pwd=6kgk>

提取碼：6kgk

* 填妥報名表，連同作品電子稿 / 下載連結 發送至

ccipa_mo@ymail.com；

* 郵件和作品請以“姓名+國籍+城市+作品名”的方式命名。

12. 提交要求

- (1). 作品提交格式為:尺寸 100 * 70cm，JPG 格式，解析度 300dpi，色彩為 CMYK 模式；
- (2). 每份報名表對應 1 份作品，投稿數量不限；
- (3). 獲獎者將另請後續提交：
 - a、可編輯檔 (向量圖、PSD 分層圖等)；
 - b、作者個人照片 1 張 (10 * 10cm，JPG，300dpi，RGB)；

13. 參賽須知：

- (1). 參展者提交相關第三屆“心動澳門”社區旅遊創意大賽(以下簡稱“大賽”)作品和參展表格後，則表示參展者同意不收取任何費用的條款下，其提交件授權中華文化產業促進會用於相關的推廣/展覽，例：於各媒介的展示宣傳及印刷等。如作品用於商業開發，合作方式另行擬定。
- (2). 圖片需為非商業用途(無使用在任何商業廣告或用途上)。
- (3). 涉及文字編輯、圖片放置、頁數分配、裁切及排版格式皆由本會作決定並具最終決定權。
- (4). 所有參賽作品不可有涉及色情、暴力、譏謗等違反公序良俗之內容。

- (5). 報名者確認並保證參賽作品擁有者或已獲參賽作品擁有者授權所有權利，包括但不限於參賽作品的版權、設計權和所有其他權利，以及參賽作品的相關智慧財產權。
- (6). 本協議下的條款和條件受澳門特別行政區法律的管轄。澳門特別行政區的法院對任何申訴和爭議有排他性管轄權。

14. 合作機構

主辦單位：中華文化產業促進會

資助單位：澳門旅遊局

承辦單位：中葡雅集藝術策劃發展有限公司

院校支持：澳門旅遊學院、澳門城市大學(學生事務處)

投稿平臺合作：古田路 9 號