



中銀盃百萬獎金澳門區創業大賽 比賽規則

目的：

提供機會讓學生創造及評估其商業計劃，並為他們日後創業做好準備。

對象：

在讀澳門大專院校的學生以及在海外就讀大專院校的澳門居民。

獎項：

澳門區比賽設置以下獎項，前三名將會晉級總決賽，贏取人民幣百萬元獎金及有機會獲得超過 5 千萬的融資機會。

第一名	澳門幣 50,000 元
第二名	澳門幣 30,000 元
第三名	澳門幣 10,000 元
最佳展覽獎	澳門幣 5,000 元
電梯演講獎	澳門幣 5,000 元

比賽流程：

日期*	賽段
2017 年 1 月 4 日	截止遞交執行概要
2017 年 1 月 23 日	公佈第一輪比賽結果
2017 年 2 月 8 日	創業培訓工作坊
2017 年 2 月 20 日	截止遞交簡短商業計劃書
2017 年 3 月 8 日	公佈第二輪比賽結果 指導老師見面會
2017 年 4 月 17 日	截止遞交完整商業計劃書
2017 年 4 月 25 日	項目展覽會及電梯演講
2017 年 4 月 26 日	商業計劃演示 頒獎典禮及晚宴

*澳門大學保留因未能預測之狀況而更改日期之權利，如有改動屆時將會通知參賽者。



評審流程：

評審委員會

評審委員會由本校所邀請之創業家、投資者及教學人員所組成。

評審制度

是次比賽共分為四個回合：

第一輪評審：執行概要

- ◆ 參賽團隊在報名參賽時需要提交兩頁有關其商業計劃之執行概要。
- ◆ 評審內容主要針對商品或服務之創新性、可行性及生存空間。
- ◆ 晉級之 24 個團隊必須出席創業培訓工作坊。

第二輪評審：簡短商業計劃書

- ◆ 晉級團隊需在出席培訓工作坊後提交簡短商業計劃書（8-10 頁簡報）。
- ◆ 評審內容主要針對產品或服務的價值主張。
- ◆ 產生之 12 個團隊將晉級下一輪比賽，而每個團隊將會獲分配一名指導老師。

第三輪評審：項目展覽會、電梯演講、商業計劃演示

➤ 項目展覽會

- ◆ 項目展覽會為期半天。
- ◆ 項目展覽會將開放予澳大人、公眾、風險投資者、投資人及天使投資者，每名參觀人士均可投票選出喜愛的隊伍。項目展覽會的分數將佔第三輪評審的 20%。
- ◆ 每個團隊將獲分配一個攤位，展示其商業計劃。

➤ 電梯演講

- ◆ 電梯演講將在項目展覽會期間進行。
- ◆ 每個入圍團隊需在評審團面前進行 90 秒的演講。
- ◆ 評委將給予評分選出電梯演講的優勝者。



➤ 商業計劃演示

- ◆ 12 個入圍團隊需提交完整商業計劃書（15-20 頁簡報），並就執行計劃的可行性及募資潛力進行闡述。
- ◆ 入圍團隊將分成兩組，每組 6 個團隊。
- ◆ 每個入圍團隊將進行 15 分鐘的演示，其後評委提問 12 分鐘及點評 3 分鐘。毋須每位團隊成員參與演示，唯整個團隊需在場參與問答環節。評委會就團隊成員之角色及專長進行提問。
- ◆ 得分最高之 6 個團隊將晉級地區決賽。

地區決賽

- ◆ 6 個入圍團隊將進行最終演示，形式與商業計劃演示相同。毋須每位團隊成員參與演示，唯整個團隊需在場參與問答環節。

參賽方法：

資格

- ◆ 參賽團隊**無需**為已經註冊的商業公司。團隊可為成立少於三年，累積少許盈餘或尚未有任何收入的初創公司、或具有創業想法／產品，在投資或種子階段的公司。
- ◆ 已獲得超過 1 千萬人民幣先期投資或成立超過三年的公司，均**不能**參賽；
- ◆ 2016 年百萬獎金創業大賽各賽區之獲獎團隊均不能參賽。

團隊之組成

- ◆ 團隊至少由兩名成員組成，最多五名成員，當中至少一名須為：
 - 1) 在讀澳門大專院校的學生；或
 - 2) 在海外大專院校就讀的澳門居民。
- ◆ 參賽團隊在提交申請時須注明所有隊員資訊。進入第二輪評審後不允許更換隊員。
- ◆ 參賽團隊中至少有一位成員佔有公司（計畫）20%的股份。已持有／擬持有的公司股權在參賽期間不得變更。
- ◆ 每個參賽團隊須選出一名隊長與大賽主辦方進行聯繫。
- ◆ 參賽者只能加入一個團隊，每個團隊只能選擇一個賽區，以最近就讀地區為原則。如發現有團隊重複報名，則會被取消所有賽區的參賽資格。



報名詳情

- ◆ 報名時間：2016 年 11 月 21 日至 2017 年 1 月 4 日。
- ◆ 請填寫網上報名表格(連結：<http://bit.ly/2goQo3q>)，並遞交兩頁的執行概要。
- ◆ 團隊名稱須與公司名稱相同，並不能在參賽期間更換。
- ◆ 每個參賽團隊只能提交一份執行概要參加第一輪評審。
- ◆ 參賽主題不設限制，尤其鼓勵參賽者關注科技創新領域。參賽主題可涉及但不限於納米科技、資訊科技、可再生能源、環境、醫療保健、金融服務、物流及社會企業等。
- ◆ 參賽期間所有材料均須線上提交，紙質材料一律不予接收。
- ◆ 所有提交的材料必須以中文撰寫；且為參賽者原創。
- ◆ 進入第三輪的 12 個團隊，必須參加地區決賽和全國總決賽的所有活動。
- ◆ 主辦方有權查核參賽團隊之公司資料。

寫作指引：

第一輪評審：執行概要（兩頁；PDF 格式）

1. 請務必注明團隊名稱、團隊負責人及成員，並以項目名稱命名檔案。
2. 內容為整個商業計劃的概要，並包含產品／服務之可行性和生存空間的資訊。
3. 應重點指出產品、服務或商業模式的創新之處。
4. 應介紹業務和產品，並突出其優勢。
5. 請用單行間距，A4 大小，12 號新細明體字型，註明頁碼，大小不超過 4M。
6. 不接受額外頁數、封面、附錄；否則將被取消參賽資格。
7. 以下為建議內容，僅供參考：
 - ◆ 使命：說明業務內容，需要解決的問題，以及如何解決問題。以幾句說話陳述即可。
 - ◆ 公司資料：包括公司成立時間，創始人及各自工作分配，以及現有員工人數。
 - ◆ 產品／服務：簡要介紹產品或服務，並證明其可行性和生存空間。若違反物理定律或只是基於想像技術的產品不予接收。
 - ◆ 潛在市場：解釋目標市場及其需求原因，以及滿足市場需求的具體措施。
 - ◆ 公司未來計劃之概要。

第二輪評審：簡短商業計劃書（8-10 頁簡報；PDF 格式）

簡短商業計劃書應針對產品或服務的價值主張。以下為建議內容，僅供參考：

1. 簡要概述業務，包括項目名稱，產品／服務之描述。
2. 簡述市場上存在的問題或機遇，以及你所提供產品／服務如何解決此問題。
3. 簡單分析現有及潛在競爭，以及描述拓展市場之計劃。誰會先使用你的產品或服務？市場規模有多大？
4. 分析產品／服務的不同之處，以展示其競爭優勢。
5. 簡要介紹你的團隊有何能力去實現你的商業計劃。

第三輪評審：完整商業計劃書（15-20 頁簡報；PDF 格式）

入圍隊伍可以修改簡短商業計劃書內容，詳盡介紹其商業計劃，並就計劃執行的可行性及募資潛力進行闡述。以下為建議內容，僅供參考：

1. 簡要概述業務，包括項目名稱，產品／服務之描述；
2. 產品開發計劃；
3. 對產品或服務的大體定價計劃；
4. 目標市場；
5. 吸引客戶群之行銷策略，分銷計劃，銷售管道等；
6. 主要競爭；
7. 啟動預算：預算計劃和預測的現金流；
8. 退出策略。

查詢：

如有查詢，請聯絡澳門大學學生事務部生涯發展中心。

電話：(853) 8822 9903 或 (853) 8822 4916

電郵：sao.career@umac.mo