



會展攤位營銷策略

Marketing Strategy of the Exhibition Booths

(會展策劃與管理專業文憑/高級專業文憑系列課程)

課程簡介

會展攤位的營銷方法與一般商品的銷售並不相同，普通商品只是要滿足普通消費者，但會展攤位的營銷卻不但要滿足消費者，而更重要的是滿足商業客戶的要求，因此營銷的手法不同。課程主要介紹推銷攤位的方法和策略。如何向商業客戶推銷攤位及找尋贊助商等，並作出展會後的跟進。

課程大綱

| | |
|------------------|-------------------|
| ● 會展項目在市場中的定位 | ● 如何找尋合適的商業客戶／贊助商 |
| ● 市場學中的 4 "P" | ● 瞭解商業客戶的需要 |
| ● 攤位促銷的技巧 | ● 如何向參觀者宣傳 |
| ● I.T.應用在攤位營銷的設計 | ● 展會後的調查和跟進 |

教學對象 任何有興趣人士，或曾修讀會展搭建課程及具相關經驗之人士

報名地點 澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學 O 座 2 樓 持續教育學院

上課地點 澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學 (確實地點將於確認開課時以手機短訊通知)

上課日期 **授課語言** 廣東話

| | | | |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------|
| 課程編號： 1807290303-0 | 2019 年 2 月 23 日至 3 月 23 日 | 週六 10:00-13:00; 14:30-17:30 | 總課時為 30 小時 |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------|

課程費用 澳門幣 3,900 元

收生名額 20 人

*** 報名注意事項 *** 報名時間：星期一至五(9:00 - 20:00)、星期六(9:00 - 13:00) [公眾假期除外]

- 首次報讀本院短期課程者，請先登入網上報名系統（網址：<https://scs.must.edu.mo/oasc/PersonalInfo.do>）或掃描以下的 QR Code，選擇 **商業和管理** 類別，預先登記個人資料（不需上傳身份證），填妥資料後，帶備身份證正、副本至本院辦理報名。
- 報讀者可以現金/本票或劃線支票（抬頭請寫“澳門科技大學持續教育學院”或“SCHOOL OF CONTINUING STUDIES MACAU UNIV. OF SCIENCE AND TECHNOLOGY”）繳付學費及材料費，**現金收費上限為澳門幣/港幣 5,000 元。**
- 所有費用一經繳交，恕不退還（本院取消開辦該課程除外）或轉讓。
- 如課程報名人數不足，本院保留課程取消或延期的權利。

查詢 電話：8796 1998 電郵：scs@must.edu.mo

網頁：<http://www.must.edu.mo/scs/diploma-certificate-programs>

- 如欲收到本院課程資料，可發電郵至 scs@must.edu.mo 並提供閣下之電郵地址，標題主旨為“加入通知群組”。
- 本院亦為機構/政府部門/學校提供內部培訓，按機構不同要求(主題/時間/地點)而訂定培訓內容，請與我們聯絡。

