



入学考试专业科目考试大纲
(中国内地考生适用)

传播学博士学位课程

考试形式：闭卷笔试、面试。

考试题型：概念阐释题、论述题。

考试时间：笔试 120 分钟，面试不定。

建议参考书目：

1. 丹尼斯·麦奎尔（2010）。《麦奎尔大众传播理论》（崔保国等译）。北京：清华大学出版社。
2. 伊莱休·卡茨（编）（2011）。《媒介研究经典文本解读》（常江译）。北京：北京大学出版社。
3. 洪俊浩（主编）（2014）。《传播学新趋势（上、下册）》。北京：清华大学出版社。
4. 詹姆斯·库兰，米切尔·吉尔维奇（编）（2006）。《大众媒介与社会》（杨击译）。北京：华夏出版社。
5. 艾尔·巴比（2010）。《社会研究方法基础（第4版）》（邱泽奇译）。北京：华夏出版社。
6. 诺曼·K·邓津，伊冯娜·S·林肯（2007）《定性研究：方法论基础（第1卷）》（风笑天等译）。重庆：重庆大学出版社。

(以下为空白)