

可持續發展研究所 The Institute for Sustainable Development

科大『澳門消費者信心指數 2014 年第 4 季』調查

(2015 年 1 月 8 日)

澳門科技大學自 2009 年 1 月起首次推出『澳門消費者信心指數』(CCI) 以來，於 2015 年 1 月 8 日連續第 25 個季度公佈有關結果。調查由澳門基金會贊助，澳門科技大學可持續發展研究所負責執行。參與研究人員包括項目負責人澳門科技大學可持續發展研究所所長陳乃九教授、商學院劉成昆副教授、可持續發展研究所項目統籌朱深勇先生。

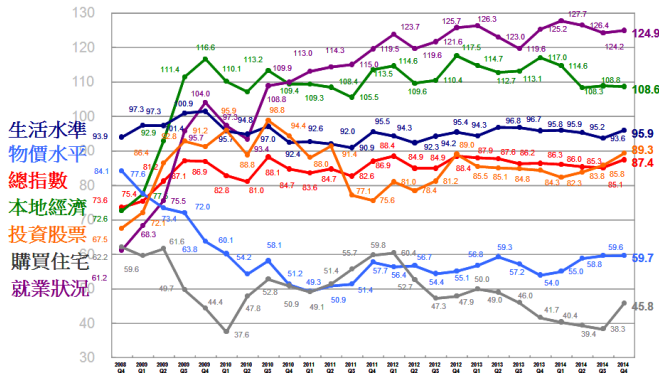
『消費者信心指數』是綜合反映並量化消費者個人對當前經濟形勢強弱看法的指標。指數包括消費者對目前及未來三個月社會經濟、就業、物價、家庭消費、股票及購買耐用物品的主觀感受。它常被用作預測經濟走勢和消費趨勢的一個先行指標。

澳門科技大學可持續發展研究所透過下設的市場調查中心，於 2014 年 12 月 16 至 22 日利用所擁有的電話訪問系統(CATI)，成功訪問了 1,009 名 18 歲或以上的澳門居民。受訪者以 1 至 200 分評分，小於 100 表示“信心不足”、大於 100 表示“有信心”。指數問卷調查評分標準根據被訪者對各問卷問題的評價而定。



『澳門消費者信心指數 2014 年第 4 季』新聞發佈會現場

2014 年第 4 季澳門消費者信心總指數為 87.4。從相對標準來看，本季總指數與上季(85.1)比較，上升 2.7%。



項目	現況指數	預期指數	分指數	升跌百分比 (與上季比較)
本地經濟	114.2	104.9	108.6	↓ 0.2%
就業狀況	133.1	119.4	124.9	↑ 0.6%
物價水平	54.7	63.0	59.7	↑ 0.2%
生活水準	98.1	94.4	95.9	↑ 2.5%
購買住宅	42.8	47.8	45.8	↑ 19.6%
投資股票	88.3	89.9	89.3	↑ 4.1%
總指數	88.5	86.6	87.4	↑ 2.7%

『澳門消費者信心指數 2014 年第 4 季』調查結果

本季的一個亮點是澳門與內地的區域合作加快，通關時間延長，橫琴實現了 24 小時通關，這轉移了部分澳門居民的購房需求，減少了本澳房價上升壓力，亦為澳門拓展經濟適度多元化創造了新的空間。由此反映在澳門消費者購房信心方面大幅提升。

本季澳門消費者信心有所上升，消費者對澳門的整體經濟信心略有下降，就業狀況信心高位上行，物價水平信心延續升勢，生活水準信心穩中有升，購買住宅信心大幅反彈，投資股票信心持續回升。加強區域合作，促進經濟適度多元化，消除整體經濟中的不確定因素，鞏固治理通脹的成效，紓緩物價帶來的生活壓力，引導住宅市場供求均衡，注重教育、加強培訓、激勵市民持續學習，創造更多就業機會，依然是提振澳門消費者信心的必由之路。

澳門科技大學
可持續發展研究所
2015 年 1 月 8 日