

澳門科技大學
人文藝術學院
新聞傳播學士學位課程
2025/2026 學年入學
學習計劃

科目編號	科目名稱	種類	學分	各學年/學期學分安排									
				第一學年		第二學年		第三學年		第四學年			
				一 2509	二 2602	三 2609	四 2702	五 2709	六 2802	七 2809	八 2902		
通識教育科目：													
CHNRW001	中文閱讀與寫作	必修	3	3									
GCLBL001	憲法與基本法概論	必修	1	1									
GUL001	大學生活	必修	1	1									
ENG001	英文I	必修	3	3									
ENG002	英文II	必修	3	3									
ENG003	英文III	必修	3		3								
ENG004	英文IV	必修	3		3								
GCWC001	中西文化通論	必修	3		3								
MATHL001	數學與邏輯	必修	3		3								
GIT001	資訊科技	必修	2			2							
GSDS001	演講與辯論技巧	必修	3				3						
	體育與競技	必修	2				2						
	*通識選修 - 科學與技術範疇選修科目	選修	2			2							
	*通識選修 - 社會科學範疇選修科目	選修	2					2					
	*通識選修 - 人文藝術範疇選修科目	選修	2						2				
	跨學院選修科目	選修	6			3	3						
(1) 通識教育科目總學分：				42	11	12	7	8	2	2	0	0	0
專業基礎必修科目：													
BJ19001	大眾傳播基礎	必修	3	3									
BJ19002	新聞採訪與寫作	必修	3	3									
BJ12002	傳播學概論	必修	3		3								
BJ19003	數碼攝影	必修	3		3								
BJ12004	廣告學	必修	3			3							
BJ12007	公共關係學	必修	3			3							
BJ19004	媒介與社會	必修	3			3							
BJ19005	傳播學定量研究方法	必修	3			3							
BJ12009	整合行銷傳播	必修	3				3						
BJ12013	社會統計	必修	3				3						
BJ12020	組織傳播	必修	3				3						
BJ19006	傳播學定性研究方法	必修	3				3						
BJ12010	受眾分析	必修	3					3					
BJ19007	傳播心理學	必修	3					3					
BJ12006	跨文化傳播	必修	3						3				
BJ19008	視覺傳播	必修	3						3				
BJ19009	傳播法規與倫理	必修	3							3			
BJ19010	數字敘事	必修	3								3		
(2) 專業基礎必修科目總學分：				54	6	6	12	12	6	6	6	0	0
畢業報告與實習：													
BJ19011	實習	必修	3							3			
BJ19012	畢業報告	必修	3									3	
(3) 畢業報告與實習總學分：				6	0	0	0	0	0	3	0	3	0
(一) 數據新聞學專業：													
BJJ1901	調查新聞報導	必修	3						3				
BJJ1902	數據可視化	必修	3						3				
BJJ1903	數據新聞編輯	必修	3							3			
BJJ1904	廣播電視新聞	必修	3							3			
BJJ1905	新聞報導高階	必修	3								3		
BJJ1906	數據新聞專題	必修	3									3	
	**專業選修科目	選修	12						3	3	3	3	3
(4) 專業必修/選修科目總學分：				30	0	0	0	0	9	9	6	6	6
(1)+(2)+(3)+(4) 總學分：				132	17	18	19	20	17	20	12	12	12

42

54

6



(二) 傳播學專業：												
BJC1205	數碼影像	必修	3					3				
BJC1901	新媒體傳播	必修	3					3				
BJC1902	數字媒體設計	必修	3						3			
BJC1903	媒介與流行文化	必修	3						3			
BJC1904	傳播理論高階	必修	3							3		
BJC1905	傳播學專題	必修	3							3		
	**專業選修科目	選修	12					3	3	3		
(4) 專業必修/選修科目總學分：			30	0	0	0	0	9	9	6	6	30
(1)+(2)+(3)+(4) 總學分：			132	17	18	19	20	17	20	12	9	132

(三) 公共關係與廣告學專業：												
BJP1201	消費者行為	必修	3					3				
BJP1901	市場研究與調查	必修	3					3				
BJP1202	品牌研究	必修	3						3			
BJP1204	廣告文案寫作	必修	3						3			
BJP1902	廣告設計	必修	3							3		
BJP1903	公共關係與廣告專題	必修	3							3		
	**專業選修科目	選修	12					3	3	3		
(4) 專業必修/選修科目總學分：			30	0	0	0	0	9	9	6	6	30
(1)+(2)+(3)+(4) 總學分：			132	17	18	19	20	17	20	12	9	132

註：

1. 從附件一之通識選修科目表中選修共6學分。
2. 從其他專業範疇的專業必修科目中選修共12學分。
3. 累計平均積點需達到2.0或以上才能畢業。
4. 所有課程大綱及學習計劃，均以《澳門特別行政區公報》所載為準。
5. 各學期課程安排或有所變動，按人文藝術學院最新公佈為準。
6. 學習計劃於2019年9月4日更新。

地址：澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學R306室

電話：(+853) 8897-2345

電郵：bajc-ad@must.edu.mo



附件一：通識選修科目

科目名稱	種類	學分
科學與技術：		
科技大師講座	選修	2
科學與技術專題	選修	2
天文科學	選修	2
地球科學	選修	2
環境科學	選修	2
生命科學	選修	2
社會科學：		
社會科學專題	選修	2
社會學	選修	2
公共行政	選修	2
澳門歷史	選修	2
中國歷史	選修	2
心理學導論	選修	2
國際時事	選修	2
政治學概論	選修	2
國際關係概論	選修	2
哲學導論	選修	2
人文藝術：		
語言專題	選修	2
人文藝術專題	選修	2
電影賞析	選修	2
中國近現代文學作品選讀	選修	2
詩詞欣賞	選修	2
世界文學名著選讀	選修	2
音樂欣賞	選修	2
美術作品欣賞	選修	2
文化藝術素養	選修	2
世界文化遺產	選修	2



Macau University of Science and Technology
Faculty of Humanities and Arts
Bachelor of Arts in Journalism and Communication
2025/2026 Academic Year
Study Plan

Course Code	Course Name	Type	Credits	Credit Arrangement								
				Year One		Year Two		Year Three		Year Four		
				S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	
				2509	2602	2609	2702	2709	2802	2809	2902	
DGE Courses:												
CHNRW001	Chinese Reading and Writing	C	3	3								
GCLBL001	Introduction To Constitutional Law and Basic Law	C	1	1								
GUL001	University Life	C	1	1								
ENG001	English I	C	3	3								
ENG002	English II	C	3	3								
ENG003	English III	C	3		3							
ENG004	English IV	C	3		3							
GCWC001	General Study of Chinese & Western Cultures	C	3		3							
MATHL001	Mathematics and Logic	C	3		3							
GIT001	Information Technology	C	2			2						
GSDS001	Speaking and Debating Skills	C	3				3					
	Physical Education and Sports	C	2				2					
	*General Studies Elective Courses - Science and Technology	E	2			2						
	*General Studies Elective Courses - Social Sciences	E	2					2				
	*General Studies Elective Courses - Humanities and Arts	E	2						2			
	Cross Faculty Elective Courses	E	6			3	3					

(1) Total Credits of DGE Courses: 42 11 12 7 8 2 2 0 0 42

Required Courses:												
BJ19001	Introduction to Mass Communication	C	3	3								
BJ19002	News Reporting and Writing	C	3	3								
BJ12002	Introduction to Communication	C	3		3							
BJ19003	Digital Photography	C	3		3							
BJ12004	Advertising	C	3			3						
BJ12007	Public Relations	C	3			3						
BJ19004	Media and Society	C	3			3						
BJ19005	Quantitative Research Methods in Communication	C	3			3						
BJ12009	Integrated Marketing Communication	C	3				3					
BJ12013	Social Statistics	C	3				3					
BJ12020	Organizational Communication	C	3				3					
BJ19006	Qualitative Research Methods in Communication	C	3				3					
BJ12010	Audience Analysis	C	3					3				
BJ19007	Communication Psychology	C	3					3				
BJ12006	Intercultural Communication	C	3						3			
BJ19008	Visual Communication	C	3						3			
BJ19009	Communication Law and Ethics	C	3							3		
BJ19010	Digital Narrative	C	3							3		

(2) Total Credits of Required Courses: 54 6 6 12 12 6 6 6 0 54

Graduation Project and Internship:												
BJ19011	Internship	C	3							3		
BJ19012	Graduation Project	C	3								3	

(3) Total Credits of Graduation Project and Internship: 6 0 0 0 0 0 3 0 3 6

Major: Data Journalism												
BJJ1901	Investigative Reporting	C	3					3				
BJJ1902	Data Visualization	C	3					3				
BJJ1903	Data Journalism Editing	C	3						3			
BJJ1904	Radio and Television News Reporting	C	3						3			
BJJ1905	Advanced Journalism	C	3							3		
BJJ1906	Special Topic in Data Journalism	C	3								3	
	**Elective Courses	E	12					3	3	3	3	

(4) Total Credits of Data Journalism: 30 0 0 0 0 9 9 6 6 30

(1)+(2)+(3)+(4) Total Credits: 132 17 18 19 20 17 20 12 9 132



Major: Communication												
BJC1205	Digital Imaging	C	3					3				
BJC1901	New Media Communication	C	3					3				
BJC1902	Digital Media Design	C	3						3			
BJC1903	Media and Popular Culture	C	3						3			
BJC1904	Advanced Theories in Communication	C	3							3		
BJC1905	Special Topic in Communication	C	3							3		
	**Elective Courses	E	12					3	3	3		
(4) Total Credits of Communication:			30	0	0	0	0	9	9	6	6	30
(1)+(2)+(3)+(4) Total Credits:			132	17	18	19	20	17	20	12	9	132

Major: Public Relations and Advertising												
BJP1201	Consumer Behavior	C	3					3				
BJP1901	Marketing Research	C	3					3				
BJP1202	Brand Study	C	3						3			
BJP1204	Advertising Copywriting	C	3						3			
BJP1902	Advertising Design	C	3							3		
BJP1903	Special Topic in Public Relations and Advertising	C	3							3		
	**Elective Courses	E	12					3	3	3		
(4) Total Credits of Public Relations and Advertising:			30	0	0	0	0	9	9	6	6	30
(1)+(2)+(3)+(4) Total Credits:			132	17	18	19	20	17	20	12	9	132

Note:

1. Complete 6 credits of the DGE elective courses of attachment 1.
2. Complete 12 credits of compulsory course from the other two majors.
3. Required to achieve a cumulative GPA of 2.0 or above in order to graduate.
4. All syllabus and study plans are in accordance to the information published on the Macau SAR Official Gazette.
5. Course arrangements may change for each semester, please refer to the latest announcement of the Faculty of Humanities and Arts.
6. Updated on Sep 4th 2019.

Address: R306, Faculty of Humanities and Arts, Macau University of Science and Technology

Tel: (+853) 8897-2345

Email: bajc-ad@must.edu.mo



Attachment 1: DGE Elective Courses

Course Name	Type	Credits
Science and Technology:		
Masters Series of Science and Technology	E	2
Special Topic in Science And Technology	E	2
Astronomy	E	2
Earth Science	E	2
Environmental Science	E	2
Life Science	E	2
Social Sciences:		
Special Topic in Social Science	E	2
Sociology	E	2
Public Administration	E	2
History of Macau	E	2
Chinese History	E	2
Introduction to Psychology	E	2
Global Issues	E	2
Introduction to Politics	E	2
Introduction to International Relations	E	2
Introduction to Philosophy	E	2
Humanities and Arts:		
Special Topic in Language Learning	E	2
Special Topic in Humanities and Arts	E	2
Films Appreciation	E	2
Selective Readings of Modern Chinese Literature	E	2
Appreciation of Traditional Chinese Poems	E	2
Selective Readings of Masterpieces in World Literature	E	2
Music Appreciation	E	2
Fine Arts Appreciation	E	2
Appreciation of Culture and Arts	E	2
World Cultural Heritage	E	2

