

澳門科技大學
博雅學院
商學學士學位課程 - 2025/2026年度入學學習計劃

科目編號	科目	種類	學分	學年修讀學分
第一學年				
BCOM001	管理導論	基礎必修	3	37
CHNRW001	中文閱讀與寫作	通識必修	3	
ENG001	英文 I	通識必修	3	
ENG002	英文 II	通識必修	3	
GCLBL001	憲法與基本法概論	通識必修	1	
GSP01	心理學導論	通識必修	2	
BCOM005	財務會計導論	基礎必修	3	
BCOM111	客戶關係管理	專業必修	3	
GCWC001	中西文化通論	通識必修	3	
GIT001	資訊科技	通識必修	2	
GSA-	人文藝術專題	人文藝術通識必修	2	
GSH-	社會科學專題	社會科學通識必修	2	
GSS-	科學與技術專題	科學與技術通識必修	2	
GSS01	社會學	通識必修	2	
MATHL001	數學與邏輯	通識必修	3	
第二學年				
BCOM002	微觀經濟學	基礎必修	3	38
BCOM006	管理會計導論	基礎必修	3	
BCOM007	財務學原理	基礎必修	3	
BCOM009	商業傳意	基礎必修	3	
BCOM010	企業法律環境	基礎必修	3	
BCOM108	管理心理學	專業必修	3	
BCOM003	宏觀經濟學	基礎必修	3	
BCOM012	管理資訊系統	基礎必修	3	
BCOM102	供應鏈管理	專業必修	3	
BCOM105	電子商務	專業必修	3	
BCOM109	企業資源規劃	專業必修	3	
BCOM112	銷售管理	專業必修	3	
PES-	體育與競技	通識必修	2	
第三學年				
BCOM013	營運管理	基礎必修	3	24
BCOM014	市場營銷	基礎必修	3	
BCOM106	消費者行為	專業必修	3	
BCOM008	組織行為學	基礎必修	3	
BCOM104	成本與管理會計	專業必修	3	
BCOM011	商務統計	基礎必修	3	
BCOM015	戰略管理	基礎必修	3	
BCOM004	商業倫理與企業社會責任	基礎必修	3	
第四學年				
BCOM110	項目管理	專業必修	3	27
BCOM107	人力資源管理	專業必修	3	
BCOM103	財務管理	專業必修	3	
BCOM101	品牌管理	專業必修	3	
BCOM113	實習與報告	專業必修	15	
總學分				126

備註：

- 1) 所有課程大綱及學習計劃，均以澳門特別行政區公報所載為準。
- 2) 各學期課程安排或有所變動，按學院公佈為準。
- 3) 學分制本科課程須列明有關累計平均積點需達到2.0或以上才能畢業之提示。

學院：博雅學院
學院辦公室：O607
電話：8796 1999
電子郵箱：sla@must.edu.mo



更新 2025/07/15

Macau University of Science and Technology
School of Liberal Arts
Bachelor of Commerce - 2025/2026 Study Plan

Course Code	Courses	Type	Credit	Credit each year
Year 1				
BCOM001	INTRODUCTION TO MANAGEMENT	Core	3	37
CHNRW001	CHINESE READING AND WRITING	GS Core	3	
ENG001	ENGLISH I	GS Core	3	
ENG002	ENGLISH II	GS Core	3	
GCLBL001	INTRODUCTION TO CONSTITUTIONAL LAW AND BASIC LAW	GS Core	1	
GSP01	INTRODUCTION TO PSYCHOLOGY	GS Core	2	
BCOM005	INTRODUCTION TO FINANCIAL ACCOUNTING	Core	3	
BCOM111	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	Core	3	
GCWC001	GENERAL STUDY OF CHINESE & WESTERN CULTURES	GS Core	3	
GIT001	INFORMATION TECHNOLOGY	GS Core	2	
GSA-	SPECIAL TOPIC IN HUMANITIES AND ARTS	GS Core	2	
GSH-	SPECIAL TOPIC IN SOCIAL SCIENCE	GS Core	2	
GSS-	SPECIAL TOPIC IN SCIENCE AND TECHNOLOGY	GS Core	2	
GSS01	SOCIOLOGY	GS Core	2	
MATHL001	MATHEMATICS AND LOGIC	GS Core	3	
Year 2				
BCOM002	MICROECONOMICS	Core	3	38
BCOM006	INTRODUCTION TO MANAGERIAL ACCOUNTING	Core	3	
BCOM007	FUNDAMENTALS OF FINANCE	Core	3	
BCOM009	BUSINESS COMMUNICATION	Core	3	
BCOM010	LEGAL ENVIRONMENT OF BUSINESS	Core	3	
BCOM108	MANAGERIAL PSYCHOLOGY	Core	3	
BCOM003	MACROECONOMICS	Core	3	
BCOM012	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	Core	3	
BCOM102	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Core	3	
BCOM105	ELECTRONIC COMMERCE	Core	3	
BCOM109	ENTERPRISE RESOURCE PLANNING	Core	3	
BCOM112	SALES MANAGEMENT	Core	3	
PES-	PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS	GS Core	2	
Year 3				
BCOM013	OPERATIONS MANAGEMENT	Core	3	24
BCOM014	MARKETING	Core	3	
BCOM106	CONSUMER BEHAVIOR	Core	3	
BCOM008	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	Core	3	
BCOM104	COST AND MANAGEMENT ACCOUNTING	Core	3	
BCOM011	BUSINESS STATISTICS	Core	3	
BCOM015	STRATEGIC MANAGEMENT	Core	3	
BCOM004	BUSINESS ETHICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	Core	3	
Year 4				
BCOM110	PROJECT MANAGEMENT	Core	3	27
BCOM107	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	Core	3	
BCOM103	FINANCIAL MANAGEMENT	Core	3	
BCOM101	BRAND MANAGEMENT	Core	3	
BCOM113	INTERNSHIP AND REPORT	Core	15	
Total Credits				126

Remarks:

- 1) All syllabus and study plans are in accordance to the information published on the Macau SAR Official Gazette.
- 2) The above schedule is subject to changes. Please refer to School of Liberal Arts for the latest information.
- 3) Students admitted from the academic year 2020/2021 onwards are required to achieve a cumulative GPA of 2.0 or above in order to graduate.

Faculty: School of Liberal Arts
Address: O607
Telephone: 8796 1999
E-mail: sla@must.edu.mo



Last Updated 2025/07/15