



澳門科技大學  
MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

博雅學院  
School of Liberal Arts

本課程已納入  
教育局  
持續進修發展計

## 文創實務之-平面廣告制作實務課程

### 課程簡介

文創產業的基礎來自國家的文化底蘊，文化經濟的發展需以藝文產業內容為核心，掌握文化主體性，逐步開展。特區政府近年致力推動澳門文化創意產業的發展，從不同面向推出多項本澳文創產業發展的政策與措施。本課程將透過學習、討論、分享、分析、實踐等，讓參加者從中學習文化創意產業的概念。

**對象** 任何有興趣人士

**授課語言** 廣東話為主(輔以英文)，輔以中文/英文資料/教材。

**上課地點** 澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學

**課程大綱**

1. 運用 ps 修整廣告照片
2. 為商品圖片去背方式
3. 調整商品照片的尺寸及色彩
4. 廣告人像照片修整
5. 廣告照片背景置換
6. 運用 ai 製作品牌 logo
7. 製作廣告的文字設計
8. 製作廣告海報底圖及效果

**報名地點** 澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學 O 座 6 樓 博雅學院

**上課地點** 澳門氹仔偉龍馬路澳門科技大學 (確實地點將於確認開課時以手機短訊通知)

**上課日期**

|                    |                               |                     |            |
|--------------------|-------------------------------|---------------------|------------|
| 課程編號: 2104140062-0 | 2021 年 8 月開放登記<br>開課日期可參考報名系統 | 週五、六<br>19:00-22:00 | 總課時為 30 小時 |
|--------------------|-------------------------------|---------------------|------------|

\*確認成班後透過短信形式另行通知

**課程費用** 澳門幣 3,600 元

**材料費用** 每單元澳門幣 500 元

**收生名額** 16 人

### \* 報名注意事項 \* 報名時間: 星期一至五(9:00 - 20:00) [公眾假期除外]

1. 首次報讀本院短期課程者，請先登入網上報名系統（網址：<https://sla.must.edu.mo/oasc/PersonalInfo.do>）或掃描以下的 QR Code，選擇 <設計> 類別，預先登記個人資料（不需上傳身份證），填妥資料後，帶備身份證正、副本至本院辦理報名。
2. 所有費用一經繳交，恕不退還（本院取消開辦該課程除外）或轉讓。
3. 如課程報名人數不足，本院保留課程取消或延期的權利。



**查詢** 電話: 8796 1998

電郵: [sla@must.edu.mo](mailto:sla@must.edu.mo)

網頁: <https://www.must.edu.mo/sla/diploma-certificate-programs>

- 如欲收到本院課程資料，可發電郵至 [sla@must.edu.mo](mailto:sla@must.edu.mo) 並提供閣下之電郵地址，標題主旨為”加入通知群組”。
- 本院亦為機構/政府部門/學校提供內部培訓，按機構不同要求(主題/時間/地點)而訂定培訓內容，請與我們聯絡。